

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服热线: 953218088 期货开户和书籍订购请移步: <http://www.7net.cn>

新闻晨报
SHANGHAI MORNING POST

新闻晨报 赢家理财系列丛书
识庄 跟庄 逃顶 抄底尽在掌握之中

◎严黎丽 主编

风雨 看 盘



股票操盘揭秘

◎ 风雨 著

捕捉短线买卖最佳点

破解股市操盘真技巧

上海远东出版社

风雨看盘

股票操盘揭秘



◎ 风雨 著

 上海遠東出版社

图书在版编目(CIP)数据

风雨看盘：股票操盘揭秘/风雨著. —上海：上海远东出版社，2007

ISBN 978 - 7 - 80706 - 544 - 9

I. 风… II. 风… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 132643 号

策 划：孙德华

责任编辑：郑西海

封面设计：李 廉

版式设计：李如琬

责任制作：晏恒全

风雨看盘 股票操盘揭秘

著者：风 雨

出版：上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址：中国上海市仙霞路 357 号

邮编：200336

网址：www.ydbook.com

发行：新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版：南京前锦排版服务有限公司

印刷：上海长阳印刷厂

装订：上海长阳印刷厂

版次：2007 年 9 月第 1 版

印次：2007 年 9 月第 1 次印刷

开本：710 × 1000 1/16

字数：184 千字

印张：12

印数：1—8000

ISBN 978 - 7 - 80706 - 544 - 9/F · 302

定价：28.00 元

版权所有 盗版必究（举报电话：62347733）

如发生质量问题，读者可向工厂调换。

零售、邮购电话：021 - 62347733 - 8555

新闻晨报·赢家理财系列丛书

风雨看盘

主 编：严黎丽

本丛书编委会

毛用雄 黄 琼 杨伟中

马笑虹 张国伟 李 明

严黎丽



绪言 1：

学一点操盘之道

漫长的数年熊市过后，中国证券市场迎来了勃勃生机的大牛市，但在纷繁复杂的新格局下，原来传统的看盘和操盘技术还有用吗？有人说，在大牛市里炒股，只要买了股票不动就能赚大钱。如果炒股真的如此简单，为什么在大牛市里还有人跑不赢大盘甚至会输钱？

本书告诉你，牛市里，捂住牛股只是方法之一，更多时候，只有掌握如何做好波段操作、如何寻找强势股、如何识别即将启动的“黑马”、如何发现市场主力设下的圈套和陷阱、如何及时纠错和解套等股市实战技巧，才能助你成功避险并赢得更多。

本书文章成稿于 2003 至 2007 年，这期间，股市经历了漫漫熊市，也迎来了一轮气吞山河的大牛市。市场的熊牛转换，波谲云诡，为股市中人的实践提供了复杂的环境，特别是在熊市中，操作难度很大。正是基于此，本书提供的案例，可能对初入股市的新股民更有指导意义。因为牛市不可能一直持续下去，即使在牛市中，也有震荡有波折，那种只要买进股票就能赚钱的好日子总有过去的时候，所以，在牛市里学一点操盘之道，可能更有未雨绸缪的功效。

本书是笔者集多年操盘实践之秘诀，将操盘过程中的点点滴滴，化为每一个具体的案例，对多种实战要素进行全方位拆分，以破解 K 线，使读者真正能在短时间内获得开启股市成功之门的一把智慧钥匙。

风 雨

2007 年 8 月



绪言 2：

波段之美

股市牛了！从2005年6月10日，大盘跌破千点大关下探998点以来，沪深股市走势如同一条漂亮的彩链，舒展而昂扬地飞向蓝天，没有人知道它最终能飞多高。仅仅两年多时间，上证指数已经跃上了5000点大关，整整上扬了4000多点，涨了四倍。前所未有的涨幅，前所未有的牛气。

股市神了！赚钱效应明显。2007年1月，如果你5元多买进开开股份，后来有幸被关进“牛棚”。三个月后，开开复牌最高竟摸高30元！三个月，赚五倍！想想，能关进这样的“牛棚”，不是人生的一大美事吗？如果你在2007年4月初买入大众交通，呵呵，只要能捂两个星期，你的资金就能翻个倍。这样的股票太多了，简直遍地黄金，俯拾皆是。

股市火了！几乎家家户户都有人炒股，医院、学校、办公楼，到处能听到人们激烈地交谈，或看到有人悄悄地操作。沪深股市开户数从2006年初的每天2000~3000户，到2007年高峰时每天有20多万户！交易量也在不断放大，2006年初，每天的成交量不过200多亿元，到2007年，1000多亿元、2000多亿元、3000多亿元，甚至4000多亿元！似乎全世界的钱都在源源不断地涌向沪深股市。以至于到银行划钱的人要排成长队，以至于买卖股票的人经常遭遇堵单。

股市神奇无比，魅力无限！

但是，我们千万不要忘记沪深股市从2001年6月到2005年6月的跌跌不休，不要忘记上证指数从2245点跌到998点的惨痛，不要忘记深度套牢、资产缩水的教训。即使在牛市中，保持一份清醒、保持一份理智，也是必要的。因为，即使是牛市，也有公司丑闻、传言误导和庄家陷阱，更有跑输大盘甚至阶



段性亏损的股民。如何清醒认识市场,理智分辨上市公司优劣,在大牛市中捕捉短线买卖最佳点,这对投资者是一种考验。

学习,是股市生存并获胜的有力武器。尽管,之前的行情我们或许凭运气和勇气也能赚到钱,但当大盘已经站上 4600 点时,我们还是应该让自己的头脑在炙热的炒股风潮中冷静下来,因为,市场的风险正在累积。股市不会永远上涨,股价分化的风险正在临近,如何避免接最后一棒,如何保卫自己的胜利成果? 我们需要学习。

很高兴能为大家编辑出版《风雨看盘》,相信此书能给正在进行或准备进行股海冲浪的人们带来好运。

风雨先生于上个世纪 80 年代沪深股市草创阶段涉足股市,已经有了近 20 年的炒股经历。近 20 年来,伴随我国股市的发展,风雨先生走过了坎坎坷坷、跌宕起伏的艰辛历程,经历过短线暴利的狂喜,经历过壮士断腕的悲壮,终于能够在今天的股市博弈中赢得自由,进退自如,面对喧嚣的市场,他如今已能处惊不乱,以平常心泰然处之。

风雨先生擅长领悟政策导向。事实上,他没有预测 998 点历史大底的先知之明,但他从 2005 年 5 月股改启动之初就敏锐地指出,“股改对股市是最大的利好”,当市场还处于一片阴霾之际,很多人对股改还抱有怀疑态度争论不休时,他已经透过现象看本质,看到了全流通时代带来的曙光和机遇。于是,那一年,在《新闻晨报》的风雨专栏——“操盘工作室”中,他就开始鼓动股民参与“股改寻宝”游戏。那时,选择有股改预案的上市公司股票买入,参与股改,一般每只股票都会有 30% 的“股改红包”。

在实战中,风雨先生更注重于“做波段”。他认为,股价的涨涨跌跌,犹如波浪,一波一波,后浪推前浪,有高潮也有低谷,只有把握好买进和卖出的时机,才能让自己的资产有效规避风险,并能更有效地快速增值。他谓之“波段之美”。或许,不少人在 2006~2007 年的大牛市中,体验到长线投资、死捂股票的乐趣,但他不。他认为,当短线指标走坏时,为了避免风险,必须择机而退。一方面,“曲线永远比直线长”;另一方面,当市场经历一轮调整后,下一个热点是什么,这是我们事先无法把握的,因为市场调整的结果往往会导致热点的转换,因此,他不赞成死捂股票,哪怕是绩优股。



回过头来看，风雨先生也会因此丢失了一些大牛股，但他并不后悔，他依然根据自己的判断，严格遵守操作纪律，踩着市场的节奏，一波一波向前走。他的资金很多时段在不断滚动。在 2006~2007 年的大牛市中，这种做波段的方法，其优势或许并不突出，但在风云突变的震荡市中，无疑，风雨先生更能抵御风险，更能踩准市场热点节奏。也因此，这本书对于在 2006 至 2007 年入市的新股民来说，更有现实的和久远的意义。

与不少“民间股神”的神秘莫测、故作高深不同，风雨先生之所以在广大上海股民中有着很高的知名度，不是由于他的“事后诸葛亮”，也不是因为他的“马后炮”，而是他每天与我们广大中小投资者同行。从 1999 年开始，风雨先生就在《新闻晨报》上开设个人投资专栏，点评每天的政策风向，市场动态，见微知著，捕捉市场变幻的蛛丝马迹，捕捉黑马即将腾越而起的刹那。长期以来与股民的风雨同舟，使风雨先生赢得了广大股民朋友的信任和喜爱；同时，风雨的“操盘工作室”也成为《新闻晨报》最有影响力的个人专栏。

当然，市场在发展变化中，风雨的操盘经验在新的市场环境中，也需要经受考验并不断完善之。衷心希望广大股民朋友，在阅读此书的同时，结合你们的实战经验，将你们的心得与我们交流，同时，也欢迎你们成为《新闻晨报》的忠实读者，因为，在变化发展的市场中，《新闻晨报》永远与您风雨同舟。

《新闻晨报》投资理财新闻部主任

严黎丽



目 录

第一章 政策决定方向——基本面是决定做多还是做空的基石

1.1 散户为何不青睐基本面分析	4
1.2 基本面与技术面分析的异同	5
1.3 关注大势和小势	6
1.4 追涨杀跌与基本面选股	9
1.5 学一点财务知识	11

第二章 技术是获胜之手段——各种指标的识别和使用

2.1 技术为基本面服务	18
2.2 K 线的妙用	19
2.3 十字星形态	20
2.4 MACD 是一个中线指标	22
2.5 MACD 易中途变卦	23
2.6 MACD 诱多与诱空	25
2.7 红绿 MACD 的操作差异	26
2.8 RSI 适合脉冲行情	28
2.9 RSI 的反向运动	29
2.10 RSI 也有误导信号	30
2.11 OBV 的买卖信号	31
2.12 OBV 量能的不同要求	33
2.13 OBV 急升预示风险积聚	34
2.14 OBV 与 M 头和 W 底	35



2.15	DMI 的重要性	37
2.16	勾头的+DI 劲道足	38
2.17	ADX 的作用	39
2.18	ADX 调头是转折	41
2.19	AR 是市场的温度计	42
2.20	AR 也是一味清醒剂	44
2.21	BR 要与 AR 一起使用	45
2.22	“傻子”指标 SAR	46
2.23	要注意 SAR 平缓式转换	48
2.24	心理线的趋向作用	49
2.25	PSY 的障眼法	50
2.26	威廉指标是短线客手中的罗盘	52
2.27	威廉指标的多次触顶	53
2.28	移动平均线的独立性	54
2.29	移动平均线也有陷阱	55
2.30	乖离率是股价平衡器	57
2.31	乖离率的正负数值参考	58
2.32	乖离能够预示非理性	59
2.33	金叉与死叉	60
2.34	八大法则中的买入理由	61
2.35	八大法则中的卖出理由	63
2.36	八大法则的漏洞	64
2.37	钝化的含义	65
2.38	钝化的异化	67
2.39	移动平均线的趋势性	68
2.40	移动平均线的固定参数	70
2.41	移动平均线的大局观	71
2.42	综合考察 KDJ	72
2.43	KDJ 的反向作用	74



2.44	KD 的共振性和活跃性	75
2.45	KD 钝化中的波纹线	76
2.46	KD 的骗线	77
2.47	分时 K 线的超卖值	79
2.48	麻团线与纠错	80

第三章 活学活用——技术在实战中的具体把握

3.1	如何抢反弹	86
3.2	三角形的风险与机遇	87
3.3	如何判断杀尾盘	88
3.4	尾盘拉高防减磅	89
3.5	另一种拉尾盘出货	91
3.6	刚上市新股的买与卖	92
3.7	买进有启动线的股票	94
3.8	底背离中的战机	95
3.9	波浪理论的重要性	96
3.10	波峰压力与谷底支撑	98
3.11	颈线的意义	99
3.12	颈线中的欺骗性	100
3.13	波段操作中的止盈和止损	102
3.14	平行宽底的几种特例	103
3.15	波段操作中的市盈率	104
3.16	如何捕捉短线黑马	105
3.17	上升趋势中的 30 日均线	109
3.18	黄金分割线的支撑与压力	110
3.19	黄金分割线中的量度涨跌幅	112
3.20	头部形态的确认	113
3.21	波段操作中的放量	114
3.22	谨慎对待高位放量收阳	115



3.23	巨量背后的调整	117
3.24	主力动摇与单边下跌	119
3.25	箱体震荡的多种情况	120
3.26	箱体震荡的另一种情况	122
3.27	什么股票会突然拉升	123
3.28	突然冲破 30 日均线的放量	124
3.29	弱市中的量价关系	126
3.30	甩不掉尾巴的拉升	127
3.31	顶部常常不是一日构成的	128
3.32	短线资金的几种情况	130
3.33	高抛低吸与低吸高抛	132
3.34	ST 股票的买与卖	133
3.35	对倒中不能轻易跟盘	135
3.36	休整期的股票不宜捂	136
3.37	弱市中的中短期均线粘连	138
3.38	欲跌还休中的钝刀割肉	139
3.39	顶部或底部特征	141
3.40	不要预先设定盈利目标	142
3.41	从成交量中发现买点	143
3.42	要随时改变自己的观点	145
3.43	龙头股与风险积聚	146
3.44	年底前的急跌是建仓良机	148
3.45	强势股的博取	149
3.46	旗形整理中的机会	151
3.47	顺势而为中的主动性	152

第四章 技术不是万能的——具体运用时一定要讲辩证法

4.1	技术分析的局限性	158
4.2	炒股要学会把握节奏	159



4.3 不要迷信技术分析	160
--------------------	-----

第五章 短中线值得继续关注的十大热点及个股

5.1 五次牛市成因各不相同	166
5.2 新寻宝游戏十大视角	167

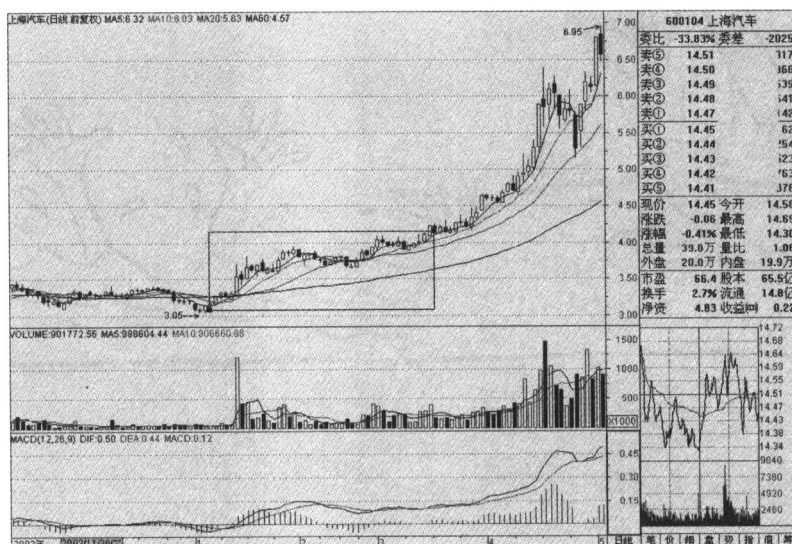
不了解水性 别轻易下水



第一章

政策决定方向

基本面是决定做多还是做空的基石





做股票不研究、不了解基本面是一个大忌。在尚不成熟的中国证券市场中,由于非市场因素常常会影响股市的发展和走向,如果不了解基本面,就好比盲人摸象,只触摸一点不及其余,到头来,在一个高风险投资场所中走过一遭的你,或许会赢得莫名其妙,但最终会输得一败涂地。

1.1 散户为何不青睐基本面分析

有人常常问,究竟依靠基本面选股好还是依靠技术面选股好,这其实是一个因人而异的问题。

基本面选股,说得大一点,是根据经济周期的兴衰和行业景气度的变化来决定是否入市以及买什么股票的问题。这是一个理性选择的过程,将考验你的眼光和前瞻性。有时候,这一过程会很痛苦、很挣扎,但也很刺激。

比如中国的基金业在刚刚起步阶段,正值我国经济处于周期性调整,以基金的价值投资理念,只能购买低价的大盘蓝筹股,而行业基本面又制约股价大幅上扬,这段时期,基金只能采取防御性策略。从盘面上看,大蓝筹长期蛰伏,基金难有作为,于是,基金经理开始被人怀疑、受人责备,在很多人眼里,基金经理虽然顶着高学历头衔,有的还是“海归”,但“啥花头”,手里有那么多资金,却做不来股票,一段时期,开放式基金被大量赎回,封闭式基金纷纷跌进净值,成了打四折五折都没人要的东西。一直到2006年下半年,随着行业经济的复苏,基金手里的汽车股、银行股、房产股和钢铁股等股票在“价值重估”的旗帜下,走出一波又一波漂亮行情时,人们才知道,基金选股更多的是依靠基本面的变化。市场中人于是对基金刮目相看。2006年,大多数股票基金净值翻倍,基金的选股能力终于得到市场认同。这就是说,从基本面选股,一段时期内,可能与市场的运行走势相背离,你得耐得住寂寞。

那么,一般散户为何不能依靠基本面选股呢?这里有一个研发能力的问题,还有一个心态问题。

研发能力不足,主要表现在一般散户对国家宏观经济、行业的景气度不太关心,或者即便关心了,由于缺乏必要的敏感度,往往会忽视很多信息,更别将国家宏观经济和行业景气度做成数学模型来仔细分析,毕竟,这要投入很多精力,还需要专业知识的支持,没有受过专门训练的人,是很难达到这样一种水平的。





心态方面,很多投资人显得很浮躁,他们宁可相信一个个道听途说的所谓内幕消息,也不愿认真研究公司基本面。因为他们认为,即便知道某个股票行业景气度不错,公司业绩也好,但如果没有资金推动,股价还是涨不起来。也就是说,打听一个机构的消息,比关心公司基本面来得更直接。

事实上,基本面与股价的市场表现,也确实会有一个时间差。如钢铁行业,其实早在1998年时就显露出业绩高速增长迹象,但当时不少研究人员认为钢铁属于成熟(夕阳)产业,不予看好,钢铁股于是成为沪深股市市盈率最低的股票;再看房地产行业,自2000年以来,房子是城市中卖得最红火的商品,可是直到2006年前,绝大部分房地产股股价都是“温吞水”。所以,行业景气度的好坏,有时不能很快反映在二级市场上,而普通投资者也就会因此感觉基本面离自己很远。

造成股价与公司基本面脱节的另一个深层次原因,是当时上市公司股权分置,股价高低与大股东及公司高管没有利益上的联系,因此大股东侵犯上市公司利益的事例时有发生,股价与公司业绩也没有什么相关性;加上当时机构实力较小,以至于同样业绩的股票,小盘股股价往往要大大高于大盘股。

于是人们将更多的目光转向技术面,以为技术面的数据更能提示股价走势。“我可以吃不到鱼头,但中间一段还是有可能尝鲜的!”于是,很多人都忽视了对基本面的了解和分析。人们打听股票的动机很简单,也非常直截了当:你别跟我说这个公司怎么样,只要告诉我,什么股票可以买,在什么价位买,什么价位出就可以了。浮躁之心,急功近利之意,一目了然。

1.2 基本面与技术面分析的异同

做股票犹如打仗,打仗总要打有准备之仗,只有做到知己知彼,才能百战百胜;只有做到心中有数,才能进退自如。就这一点而言,基本面与技术面的分析是相同的,即不管你是做短线的还是做长线的,了解股票内在的情况都是需要做“功课”的。



但两者解决的问题是不一样的，基本面解决的是“为什么要买卖这只股票”，也就是说，这只股票的投资价值怎样；而技术面则考虑的是，“在什么时候买卖股票最适合”！因此，两者结合起来研究，才能产生最佳效果。比如，你认定一只股票的股价已经低于它的真正价值，你就会有持股信心，即使买入后套牢，也不会轻易斩仓；相反，越跌越买，最后赢得全胜，但这个过程或许很长、很受磨难。而如果你懂点技术，能在这只股票即将发力时买入，则能使投资更有效率，使财富增值更快捷。

一般讲，基本面判断的是股票内在价格是否反映了上市公司的实际盈利状况，是过去时；而技术分析关心的是股票价格在时间和空间上的趋势性变化，是未来时。前者适合于上班族炒股，属投资型的，后者因为更在乎短期股价的变动，所以非常适合天天泡在股票市场的“职业股民”的选择。但由于股票价格的波动说到底是由供求关系决定的，因此，不管是基本面分析还是技术面分析，只有两者结合起来一起考虑，才能真正把握胜算。

根据沪深两市实际交易状况看，若只偏向上述一种操作方法，有时未必能赚到钱，有时还会被套牢。比如一个普遍被市场认为有潜力、有成长性和发展的股票，在不断受到市场追捧后，股价已处高位，此时若仍死“抠”基本面优良而继续持有的话，往往会中长期吃套。1999年网络股神话的破灭，就曾经让不少投资者吃足苦头。未来的股市还会出现这样那样的神话，但只要本着基本面和技术面的双重判断，既不迷信基本面（因得来的数据往往是过去时，所以常常会瞬间产生变化），也不要太执着技术面（因是未来时，主力常常会变换手法，给你下套），股市中的千变万化才能尽在掌握之中。

1.3 关注大势和小势

何时买股，在股票操作中是一个十分重要的概念。现在风行于市的江恩理论，其实就是一种长于时间之窗、短于空间升降的理论。也许它会告诉你何时买卖股票最适宜，但它不能明白提示空间的大小。这就要求我们的投资者



在涉市时,必须时刻关注大盘的变化。看清大势赚大钱,是股市中的真谛。

那么究竟什么时候买卖股票才是最正确的选择呢?这是没有定论的。牛市中有熊股,熊市中也有牛股,关键要看你选股的标准是什么。有人以“势”作为选股的依据,但“势”并不是实的东西,有时显得非常虚,很容易造成投资者的操作失误,特别是股票在做头的时候,往往还会涨上一段,所谓多头陷阱;股票在拉升之前,则会出现大跌,所谓空头陷阱。作为一个理性的、成熟的投资者,需要关注的“势”应该包括两个方面:一个是股市在宏观基本面和技术面共振下的“大势”,另一个是个股自身在公司基本面和技术面共振下形成的“小势”。两“势”的界定范围不同,但提示的意义是一样的,即股指的走强或个股的走强,大多数情况下都是基本面与技术面共振的结果。明白了这点,有利于我们在操作中真正做到“逃顶”和“抄底”。因为“势”的形成不是一天两天的,如果投资者始终保持一份敏锐,在重视股指大势的前提下,再多关注一些个股的走势,那么判断每轮行情的龙头股和龙头板块就有了几分把握。

2003年初,当大盘屡次在1300点附近震荡时,汽车股和银行股的躁动十分明显。这两大板块当时所处的背景是,汽车正在人们生活水平不断提高的背景下迅速涌进家庭。单看上海,每月的牌照拍卖从几百元一下子提高到几万元一张,即便如此,仍然不能满足市场需求。而同样一辆桑塔纳,在国外售价仅几万元,而在国内却超过10万元,企业利润之高是其他行业所不能比的,因此,汽车板块在2003年后的崛起是必然的(见图1-3-1)。

2006年,随着人民币升值的提速,股市走牛已成趋势,此时,与人民币升值相关性较强的房地产股、银行股更是一路领先,走出大牛行情。

很快,人们又发现,既然股市已然走牛,那么券商股的基本面就会发生根本的变化,券商经营环境明显改善,业绩将大幅提升,于是,市场迅速挖掘“券商概念股”的大肆炒作。在这样的大势下,中信证券脱颖而出,从4元、5元一线起步,一直涨到50元、60元;而一些参股券商的上市公司股票也大受追捧(见图1-3-2)。

实践证明,看大势选个股,寻找基本面与技术面形成良性共振的股票,可以赢得较好的投资收益。





我们来看一个身边的案例。2007年年初,同事小张注意到一些研究机构开始关注纸业股,认为其业绩向好已成定局。这时,纸业股中的晨鸣纸业只有5元左右的价格,一查资料,发现公司每股净资产4.2元,2006年前三季每股收益0.33元。这样的股票,只有5元,不是太便宜了吗?于是,小张果断买入并向朋友推荐。其后一段时间,晨鸣纸业涨涨跌跌地慢慢走高,不久,就进入主升浪,三个月后,股价逼近10元大关,一波翻番的行情就这样很容易地被小张逮住了。

可见,如果能够将经营环境得到改善的个股基本面和技术面一起考察,你就会发现股指的“大势”和个股的“小势”一旦形成共鸣,股票的上涨趋势便是水到渠成的事了。

1.4 追涨杀跌与基本面选股

股市中尽管不少人热衷于追涨杀跌,但最后获利的情况并不乐观,这是什么道理呢?其实在笔者看来,追涨杀跌的最大功效主要是体现在少损失或不损失上,而想达到多盈利的目的,还是需要依靠基本面选股。

追涨杀跌的投资者买股票时往往会有一个止盈或止损的底线,在这些投资者身上,深套的情况一般不大会发生。这是因为一旦股价破位下行,按照追涨杀跌原则,是必须要止损的。但这些投资者要想达到多盈利的目的,有时也很困难。因为主力操作手法越来越狡猾,那种按部就班、一路拉升不回头的股票毕竟凤毛麟角,其间往往充斥着震荡和杀跌,有时还会大幅杀跌,将那些上升通道中的支撑位统统击破,给人的感觉往往就是反弹行情结束,你再不抛股就要吃套。这时按照追涨杀跌的原则,往往又需要止盈,所以每轮行情做下来,依靠追涨杀跌的手法操作,反而赚钱不多。如2005年、2006年的大牛股金发科技等股票走势十分强劲。然而在拉升前,屡有震仓动作,一度还跌穿了所有短期指标(见图1-4-1)。面对这种走势无常的股票,如果你不了解公司基本面发生的变化,短线操作是很难长捂的。于是,有些人又会掉头依靠基本面

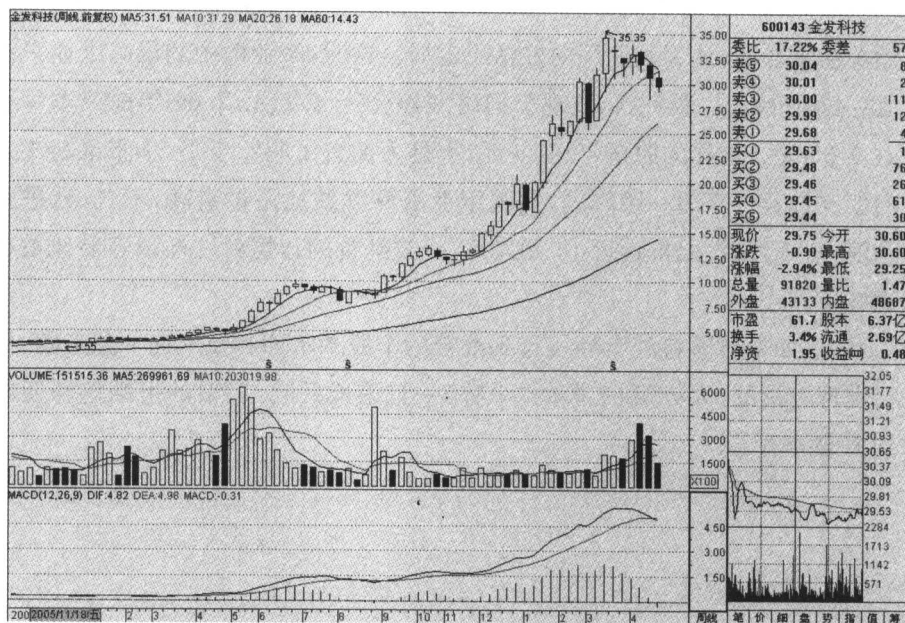


图 1-4-1 600143 金发科技

选股。

如果能够吃透公司基本面,做起股票来自然会轻松很多。但是实际操作起来,其实也不那么简单!

首先,一家公司基本面是否向好有时真假难辨。笔者在判断这个问题时 有个较简单的方法,即可以依靠该公司同行业的盈利状况作出自己的判断。 比如一个公司的盈利水平达到每股 0.50 元之上,而同行业平均水平仅有 0.05 元的话,那你就要好好研究一下该公司的财务报表,如果没有投资收益等一 次性收入贡献利润的话,你就应保持高度警惕,心中要问一句:它凭什么盈利能 力比别人强?想当年银广夏的露馅就在于其盈利能力大大高于同行业的盈利 水平而遭到人们的质疑。

其次,即便公司盈利水平较好,也要看一看公司的股价现在居于何种位 置,如果涨幅已达 80%以上,或早已翻番,则需小心对待。如果该股涨幅不大, 也要看一看当时的大盘是否处于高位,若处于高位,也要问一问:既然大盘走



得那样强势，为何拥有良好基本面的该股不涨？只有当大盘处于低位，而该股又连续在其股价历史低位附近温和放量，这时你才可考虑适量介入。

1.5 学一点财务知识

每年3月末4月初，都是上市公司年报集中公告期。人们喜欢把年报比喻成上市公司一年下来需要向公众交待的一份答卷，但如果你懂一点财务知识的话，上市公司的年报（包括平时的季报和半年报）其实更像是上市公司的一份“体检报告”。

如何才能看懂上市公司的财务报表，还是颇有讲究的。以笔者有限的财务知识，觉得从以下几方面入手，即可对财务报表中的基本信息有个大致的判断。

首先，对财务报表分析的功能和作用要有个清晰的了解，财务报表的种类主要有：资产负债表、损益表或利润及利润分配表、财务状况变动表和现金流量表。具体是：

1. 投资者通过分析资产负债表，可以了解公司的财务状况，对公司的偿债能力、资本结构是否合理、流动资金充足性等作出判断。资产负债表是反映公司在某一特定日期（往往是年末或季末）的财务状况的静态报告，资产负债表反映的是公司的资产、负债（包括股东权益）之间的平衡关系。资产负债表由资产和负债两部分组成，每部分各项目的排列一般以流动性的高低为序。资产部分表示公司所拥有的或所掌握的，以及其他公司所欠的各种资源或财产；负债部分包括负债和股东权益两项。负债表示公司所应支付的所有债务；股东权益表示公司的净值，即在清偿各种债务以后，公司股东所拥有的资产价值。资产、负债和股东权益的关系用公式表示如下： $\text{资产} = \text{负债} + \text{股东权益}$ 。公式中所列示的负债包括流动负债和长期负债、负债及股东权益两部分。

2. 通过分析损益表，投资者可以了解分析公司的盈利能力、盈利状况、经营效率，对公司在行业中的竞争地位、持续发展能力作出判断。公司损益表是



一定时期内(通常是一年或一季内)经营成果的反映,是关于收益和损耗的财务报表。损益表是一个动态报告,它展示本公司的损益账目,反映公司在一定时间的业务经营状况,直接明了地揭示公司获取利润能力的大小和潜力以及经营趋势。如果说资产负债表是公司财务状况的瞬时写照,那么损益表就是公司财务状况的一段录像,因为它反映了两个资产负债表编制日之间公司财务盈利或亏损的变动情况。可见,损益表对投资者了解、分析上市公司的实力和前景具有重要的意义。损益表由三个主要部分构成。第一部分是营业收入;第二部分是与营业收入相关性的生产性费用(包括销售费用和其他费用);第三部分是利润。有的公司公布财务资料时以利润及利润分配表代替损益表,在实际运用中,前者似乎还更多一些。利润及利润分配表就是在损益表的基础上再加上利润分配的内容。

3. 财务状况变动表。财务状况变动表是反映公司会计期间运用资金(或现金)的变动及其原因,即资金的来源及其用途的报表,亦即筹资和投资的活动及其方针的总括性的动态报表。简言之,它是通过资金变动来反映公司会计期间筹资和投资活动的全部概况。

4. 通过分析现金流量表,可以了解和评价公司获取现金和现金等价物的能力,并据此预测公司未来的现金流量和盈利能力。

其次,投资者对财务报表分析的方法与原则要有一定的了解。一般讲,这种专业的分析方法主要有对比分析法、比率分析法、因素分析法、趋势分析法等。

对上市公司财务指标进行对比分析的方法主要包括:(1)将分析期的财务实际数据与计划数据进行对比,以分析实际与计划的差异,比较计划的实际完成情况;(2)将分析期的实际数据与过去某期的实际数据进行对比,以比较分析期实际数据与过去某期实际数据的差异,揭示所比较的指标的增减变动情况,从而预测公司未来的发展趋势;(3)把公司的实际数据与同行业的平均或先进水平的数据进行比较,从而确定公司财务状况与本行业平均或先进水平的财务状况的差异。

比率分析法是指在同一期财务报表的若干不同项目或类别之间,用相对数揭示它们之间的相互关系,以分析和评价公司财务状况和经营成果的一种



方法。

因素分析法又称连环替代法,是指在财务指标对比分析确定差异的基础上,利用各种因素的顺序替代,从数值上测定各个相关因素对有关财务指标差异的影响程度的一种方法。这种分析方法首先确定某个指标的影响因素及各因素的相互关系,然后依次把其中一个当作可变因素进行替换,最后再分别找出每个因素对差异的影响程度。一般的,因素的排列顺序为:先数量指标,后价值指标;先外延,后内涵。

趋势分析法是将公司连续几年的财务报表的有关数据进行比较,以分析公司财务状况和经营成果的变化情况及发展趋势的一种方法。如以比较的时期基准来分,有环比法和定比法。环比法是对逐年数字进行比较分析的方法;定比法是以某一年为固定基准对逐年数字进行对比分析的方法。

这里要着重说一下现金流量的问题。企业现金流量的状态体现了一个企业发展的战略要求,在企业稳定发展阶段,企业经营活动的现金流量应当与企业经营活动产生的利润有一定的对应关系,并能为企业的扩张提供现金流量的支持。在这里,笔者介绍几个与现金流量有关的财务比率,有助于投资者对企业的现金流量的质量进行分析。

1. 净现金流量适当比率

净现金流量适当比率是用于确定企业从经营活动所产生的现金能否充分用于支付其各项资本支出、存货净投资及发放现金股利的程度。其计算公式如下:

净现金流量适当比率 = 经营活动的现金净流量之和 / (资本支出 + 存货增加额 + 现金股利)

如果该指标大于1,表明企业从经营活动中得到的资金足以应付各项资本性支出、存货净投资、现金股利等,不用再对外融资;反之,则表明企业来自经营活动的资金不足以供应目前营运规模和支付股利的需要。此外,该指标还可以反映出通货膨胀对企业现金需要的影响。



2. 现金流动负债比率

现金流动负债比率是用来显示企业的现金是否能够偿还到期债务的能力。其计算公式如下：

$$\text{现金流动负债比率} = \text{经营活动中的现金净流量} / \text{流动负债}$$

现金流动负债比率越高，表明企业短期偿债能力越好；反之，比率越低，则表明企业短期偿债能力越差，其现金流量的质量就越差。一般认为该比率在40%以上比较理想。

3. 现金流量对销售收入的比率

现金流量对销售收入的比率是反映企业营业所得的现金占其销售收入的比重。其计算公式如下：

$$\text{现金流量对销售收入的比率} = \text{经营现金净流量} / \text{营业收入}$$

现金流量对销售收入的比率越高，企业营业收入面临的风险越小，企业营业收入的质量越高。如现金流量对销售收入的比率较低，而收入高，则表明企业有可能是通过增加应收款为代价来实现的。

4. 现金流量与总资产的比率

现金流量与总资产的比率反映企业营业所得现金占其资产总额的比重，反映以现金流量为基础的资产报酬率。其计算公式如下：

$$\text{现金流量与总资产的比率} = \text{经营现金净流量} / \text{资产总额}$$

现金流量与总资产的比率反映企业总资产的运营效率。该指标越高，说明企业的资产运营效率越高。该指标应该与总资产报酬率指标相结合运用，对于总资产报酬率较高的企业，如果该指标较低，说明企业销售收入中现金流量的成分较低，企业的收益质量就会下降。

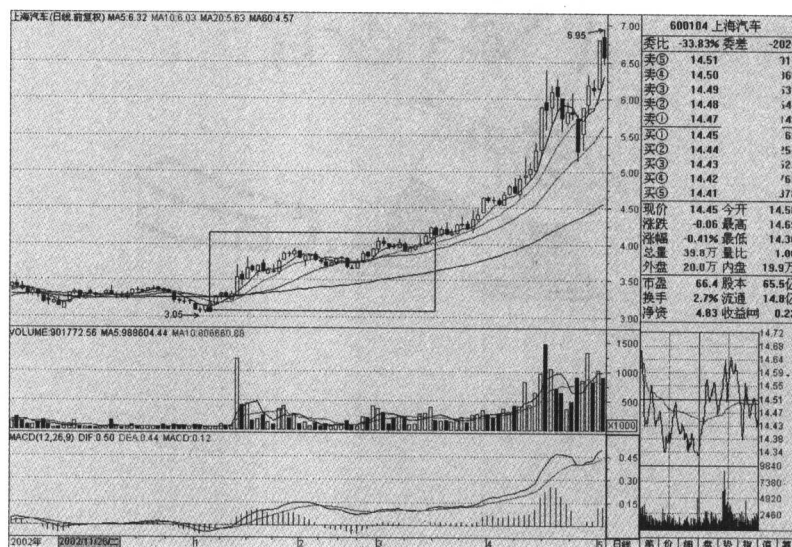
首先学会识别 其次才是运用



第二章

技术是获胜之手段

各种指标的识别和使用





古人云：工欲善其事，必先利其器。投资者进入股市，除了应该了解必要的基本面信息外，还要有一定的操盘技能。在掌握操盘技能前，首先要会识别一些常用的技术指标，其次才是如何运用。本章节主要从常用的技术指标入手，辅以实战走势，让投资者从最感性的角度，近距离倾听技术走势背后的盘面语言。

2.1 技术为基本面服务

市场在变化,所有个股的操作模式也多多少少在发生变化。2003 年后的中国股市行情已开始有别于往年,但是不是主力做盘的风格完全不同于以往,全部都是另起炉灶了呢?在笔者看来,恐怕不是这样的。

过去一只个股或大盘指数要上涨,常常是一哄而起,连续拔高,不给空方一点机会,而现在不同了。同样是上涨,主力总是竭尽曲折之能事,东拐西转,非把散户转晕了不可。2003 年 7 月 10 日,沪市大盘在 QFII 资金入市的消息刺激下,放量拉出长阳,虽然图形显示大盘在 30 日均线 1531 点处受到压制,但如此强势,第二天再有所表现理所应当。可是大盘第二天、第三天偏偏收了一根小阴线,也就是所谓的“金枝玉叶型”,这种图形本身就告诉投资者,后市大盘还有上涨的空间。可是,主力又为何要虚晃一枪呢?笔者估计这与大盘所处的位置有关:第一,每年的下半年,沪深两市少有激动人心的行情产生,因此,连续拉升缺乏外部市场条件;第二,基金和 QFII 资金正迫不及待地加紧走来,但这些资金不是充当“解放军”的角色,而是正处在悄悄地吸筹阶段,因此,一根大阳后,来一个或多个小阴,是震仓和比耐心的表现;第三,主力虽然不急于拉升,甚至有时回调整理,但其手法是相当“规矩”的,也是按常理出牌的,比如那天沪市的大阳线后,第二天摸高的阻力位正好是大盘从 1572 点下跌到 1477 点共 95 点的黄金分割线 0.618 位置的附近,即年线和 30 日均线 1537 点附近的位置(见图 2-1-1)。这说明,扫清浮筹,为未来行情腾出空间是主力此刻特别想做的一件事。了解了市场主力的心理特征后,对主力的操盘手法就不会陌生了,对未来的行情演变心中就有了底。主力的操盘手法可以有所不同,但决不会脱离基本的市场轨迹,从这个角度看,技术是服务于市场的。2006 年很多股票都涨了两倍三倍甚至更多,但真正一直捂到头的投资者并不多,原因就是市场基本面发生了变化了,而我们的操作手法却没有及时跟上,尽管技术上还是表现得眼花缭乱,走势也是千变万化,但市场最终“皈依”基本面

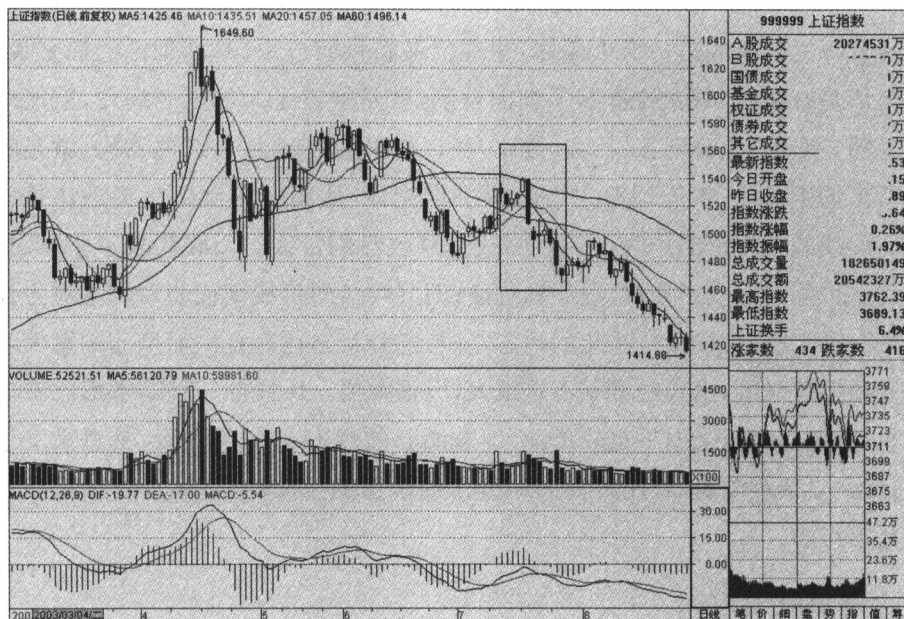


图 2-1-1 999999 上证指数

的这根主线总是贯穿始终的。

2.2 K 线的妙用

K 线理论是技术分析中的基础理论,初学者往往被浩瀚的 K 线组合所吓退,以为那是无生命的东西,琢磨透了也没什么意思。其实不然,K 线又称阴阳线,既为阴阳,即预示着生命力的存在。而生命是由黑夜与白昼、生与死、潇洒与萎缩、张扬与韬晦构成的,因此每一个 K 线组合,都代表着一种生存状态,把握好生命的每一个阶段,就是把握住了生命的主动权,落实在个股上,也就掌握了股票的进退玄机,从而战而胜之。所以,谈论 K 线,就要从最基本的元素出发,把每一根阳线和阴线的含义搞懂,这样才能对阶段走势、长期走势作一个理性的判断。也许你会觉得单根阳线与阴线意义不大,因为它传递的信



息不够,对正确研判后市缺乏充分的依据。但正像前面所说,因为每一根阴阳 K 线实际上代表的是一个生命体,用现代最新科研成果、基因理论的话来说,生命体是有密码存在的,解读了基因密码,就是解读了人的生老病死,就能对症下药,使人的生命延长、壮实、健康,所以如果能够解读 K 线的密码,就是识得股市的生命线、就能理解主力的每一步算计,从而决定自己是买进还是卖出。K 线的基本形态分为:阳线、阴线和开收盘同价线。阳线代表了坚决、果断、力量,阴线代表了疲软、退让和犹豫;而开收盘同价线则说明市场主流力量处于一种亢奋、失控和情绪化的状态之中,这种状态往往是由消息面的重大利好或利空造成的,出现的概率不是很大,但很重要。K 线的三种基本形态看似简单,所包含的意义似乎也较单纯,但若结合前后 K 线的组合看,其意义又十分重大、复杂和深奥,好比解读一个股市或个股的生命链,不下苦功学习和观察是不行的。

2.3 十字星形态

做股票,技术指标的作用很重要,但如果孤立地看待每一个技术指标,又会发现其作用并不是很大,没有书上说得那么神乎其神。其实,观察每一个技术指标都要结合大环境,这个大环境就是看看整个大盘处于什么样的位置,看一看你手中的股票处于什么样的位置,再看一看多种技术指标处于什么样的位置,如果孤立地看一个单项指标,往往会误判未来,从而导致操作失准。笔者刚开始做股票时,看见十字星就很紧张,根据经典 K 线理论,十字星酷似墓碑图形,所以也有人称十字星为墓碑,既为墓碑,想必总与死亡连在一起,一旦走势中出现十字星,笔者第一反应就是快抛股票,特别是涨势中的股票,突然出现一根十字星,大多预示着涨势快要结束,因为多空力量第一次出现了平衡,接下来空方可能就要肆虐了。后来发现,十字星也有重生之意,若是在下跌途中出现一根十字星,就有止跌回升的意味,这时也可买进股票,因为这根十字星大多代表了多方力量在增强,空方势力在减弱,后市多方有反扑的可



能。大多数情况下这两种十字星提供的盘面语言是不会错的。如 2002 年 11 月 7 日,上证指数在反弹至 30 日均线上方时,突然出现一个小阳十字星,第二天大盘开始下跌,两个月后就跌去了 200 点。再比如 2002 年 9 月 12 日,兰州铝业在高位出现一颗小红十字星,随后便进入了漫长的调整阶段(见图 2-3-1);铜都铜业 2000 年 10 月 17 日,在下跌途中出现一根小阳十字星,两个月后,股价涨幅超过 20%,这些都是经典实例。然而实践中,不是每一次出现十字星都会产生经典实例的。大多数情况下,十字星是以一种上升中继形态或下跌中继形态出现,如金德发展于 2002 年 4 月 26 日在高位收出一颗小阳十字星后,在一个月时间里又涨了 10%以上。2007 年 3 月 6 日和 3 月 7 日稀土高科连拉两根十字阳线,而后迅速而不断地创出新高(见图 2-3-2)。这种例子数不胜数。如果弄不清在某个阶段出现的十字星的意义,就会妨碍自己的正确判断。一般讲,一个十字星若要具有真正的参考价值,必须结合当时走势的波浪升幅或跌幅来考虑,刚开始跌或开始涨的十字星其意义可以忽略不计,一旦有了一定升幅或跌幅后的十字星,而且又是放量的十字星,则必须认真对待。

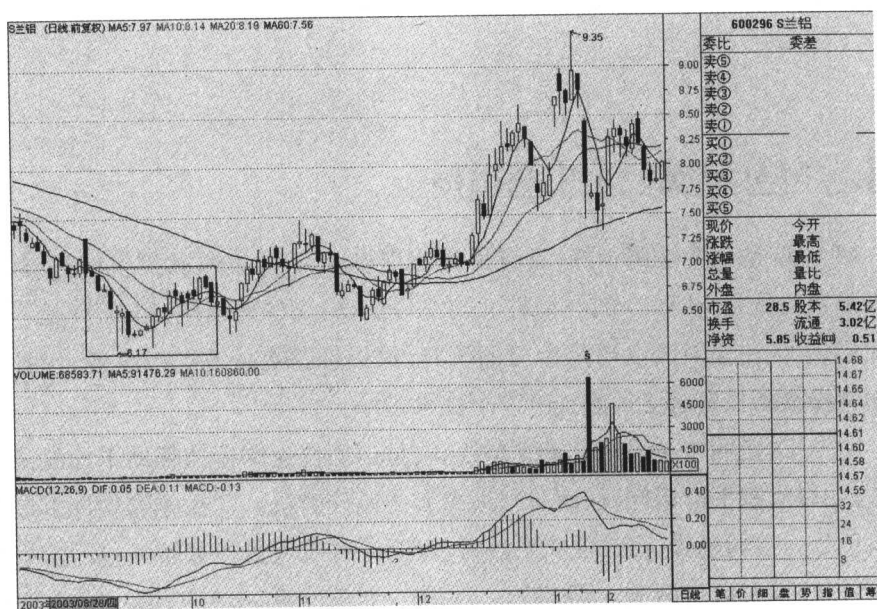


图 2-3-1 600296 S 兰铝

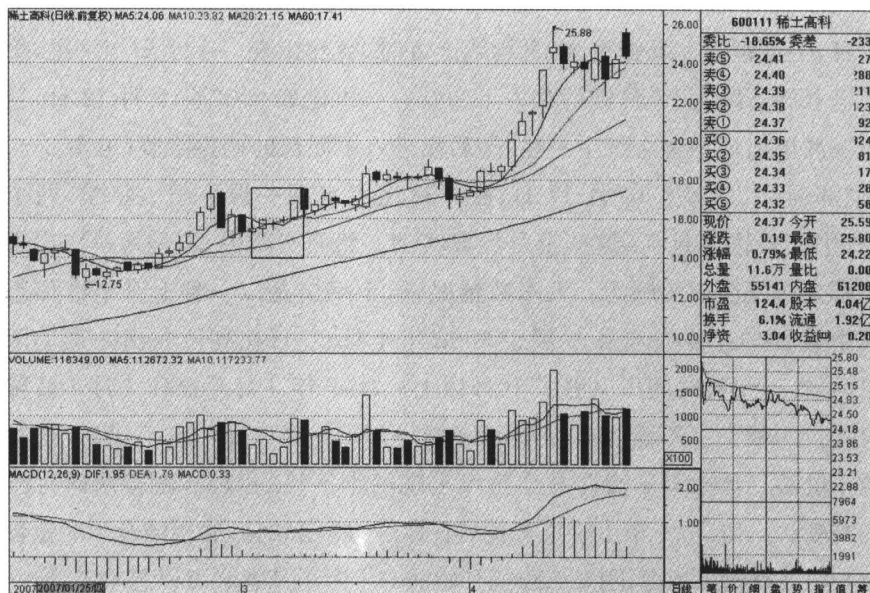


图 2-3-2 600111 稀土高科

2.4 MACD 是一个中线指标

MACD 是一个常用指标,具有很强的直观性,只要乾隆软件一打开,首先扑入眼帘的就是 MACD 的红绿柱。与 KDJ、RSI、BIAS 相比,MACD 是一个中线指标,无论是对大盘还是个股的研判,该指标都有较高的可靠性,因此也是初学操盘的投资者必须重视的一个技术指标。

MACD,也叫平滑异同移动平均线,它是运用快速和慢速移动平均线的聚和分,加以双重平滑运算,从而研判买或卖的最佳时机。其在乾隆软件上以红绿两色分为强弱趋势,当红柱状出现时,表明个股或大盘指数转强;反之,当绿柱状出现时,大盘指数和个股趋弱。从这一个角度看,MACD 是一个非常实用的技术指标。纵观沪深两市的指标和个股的运行轨迹,很多时候都是依照 MACD 的图示演变的。实战中,它既可以维护移动平均线及时和较准确的判



断特点,又避免了移动平均线因为股价的波动剧烈,虽然有时会挂一漏万地误导投资者,但总体上较好地体现了作为一个中线指标的可靠性。

以 MACD 红绿柱转换为操作依据的实战案例举不胜数。如深桑达在 2002 年 9 月 16 日,MACD 绿柱状刚刚冒头时,K 线就以一根大阴棒报收,趋弱迹象十分明显,此时投资者若果断了结手里的筹码,肯定是一个不错的选择,其后不到两个半月的时间,该股跌去 20% 以上。又比如中通客车在 2003 年 1 月 8 日,MACD 出现红柱状,当日收出一根中阳线,虽然这根中阳线还受到当时 20 日和 30 日的均线压制,但已站上 5 日和 10 日均线之上,一轮升势已呼之欲出(见图 2-4-1)。

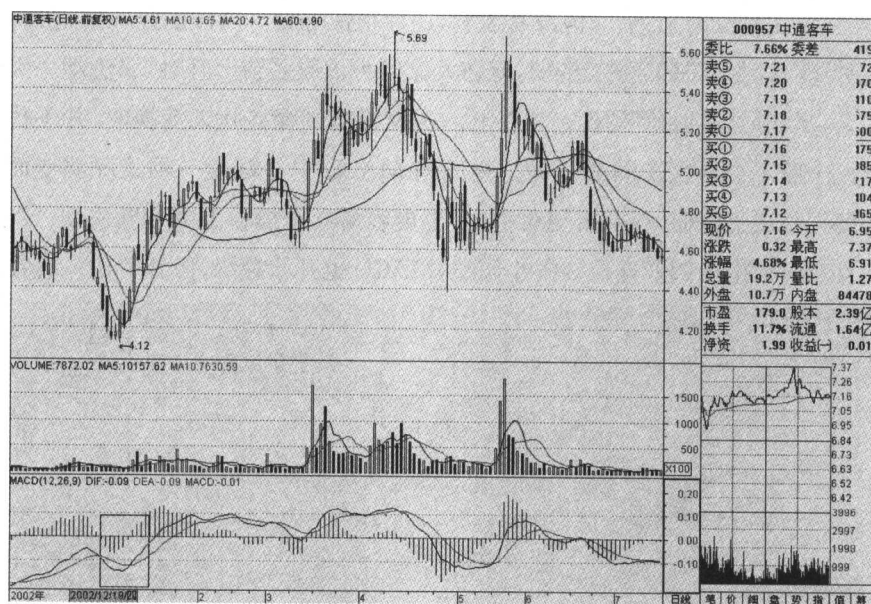


图 2-4-1 000957 中通客车

2.5 MACD 易中途变卦

MACD 的提示意义是很明确的,大多数情况下,它是非常“规矩”地演示行情



的运作方向,但是在实战中,我们常常发现,大盘指数或是个股的走弱,并不是从绿柱状出现的那一刻开始的。同样,大盘指数或是个股的走强,也不是从红柱状出现的那一刻开始的。一般讲,当 MACD 红绿柱状刚发生转换时,其柱状出现的力度越大,行情强度也越大,趋势的转换速率就越低;而柱状出现时的力度越弱,行情的强度就越小,趋势转变的速率就越高。前者表明主力做多或做空的决心较大,后者则表明主力做多或做空的决心犹犹豫豫,行情随时会发生逆转,这时的市场往往以观望为主,主动性不够,反映到盘面上,就是未等 MACD 收头,行情中途就开始变卦。如创业环保,2002 年 11 月 1 日,该股当日 MACD 缩头后于次日再次翻红,但红头表现力度十分微弱,股价并未走高,没几天,又由红变绿,若在再次翻红时追进,非但没有盈利,还会很快吃套。同样创业环保,在 2002 年 6 月 25 日时,MACD 强势依旧,就在大家以为该股还会上升时,股价却一天低于一天,半年后,其股价跌掉 30% 以上。这说明当红绿柱状未变换时,并不代表大盘或个股不会再次走弱或走强。相反当 MACD 仍在延续一种状况演变而股价却已见强或见弱时,投资者更难把握,也更容易导致操作上的判断失误。2007 年 3 月 20 日,南山铝业连拉 3 根小阴线,MACD 也开始翻绿,但其股价一直在短

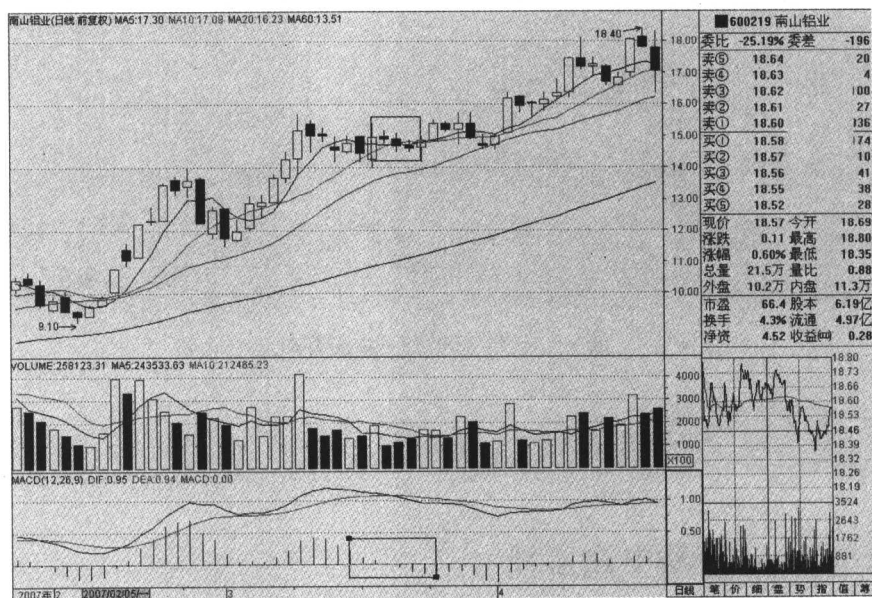


图 2-5-1 600219 南山铝业



期均线附近整理,还没等 MACD 绿头收尽,股价早已又创了新高,无奈之下,MACD 也只好调整状态,回到多头的怀抱(见图 2-5-1)。

2.6 MACD 诱多与诱空

还有一种情况,主力利用投资者熟悉 MACD 指标的属性,在红绿柱转换的瞬间改变原来的趋向,突然走强或走弱,这时无无论你做多还是做空,跟盘效率往往事半功倍。如果是走强,很可能是一次轧空行情,若在第一时间追进,短线很有可能获利;若走弱,很可能是一次中继下跌行情,投资者在第一时间止损可以减少损失。那么在什么情况下可能发生这种情况呢?一是大盘发生变盘时,很多个股在“磨蹭”了一段时间后,会改变盘局选择突破方向;二是主力在已知大盘基本面或个股基本面发生变化的情况下,故意杀个回马枪,让不知情的投资者受骗上当;三是主力做盘决心已下,走势也早早设定好,之所以出现连续翻红或连续翻绿,目的要么是为了多出货,要么是为了震仓多捡便宜筹码,因为这是一种典型的诱多或诱空的行为。如 ST 中纺机,2002 年 7 月 16 日,MACD 翻绿,其后在 7 月 22 日、8 月 5 日、9 月 13 日、9 月 26 日连续给人有空方能量释放、MACD 有重新翻红的感觉,然而这只是主力的虚晃一枪。MACD 在收盘的一瞬间,股价却再一次杀跌,给人以杀无止境的感觉,而就在投资者被连续的下跌惊呆时,该股却在 2002 年 11 月 29 日开始走强,MACD 分别于 11 月 29 日、12 月 13 日、2003 年 1 月 2 日和 1 月 7 日连续翻红,股价也在不断地攀升(见图 2-6-1)。从该股的走势中,我们可以发现,前者的连续翻绿是主力为了打击投资者的持股信心,通过强制做空的手段,毁灭投资者的希望,让你乖乖交出筹码;而后者则是通过轧空或上涨,迅速拉起股价,给人以行情来势凶猛、不加仓追涨甬想买进的感觉,逼迫投资者增加高位风险。这两种操盘手法都是比较常见的,熟悉这样一种图形,就可在第一时间作出正确的判断。

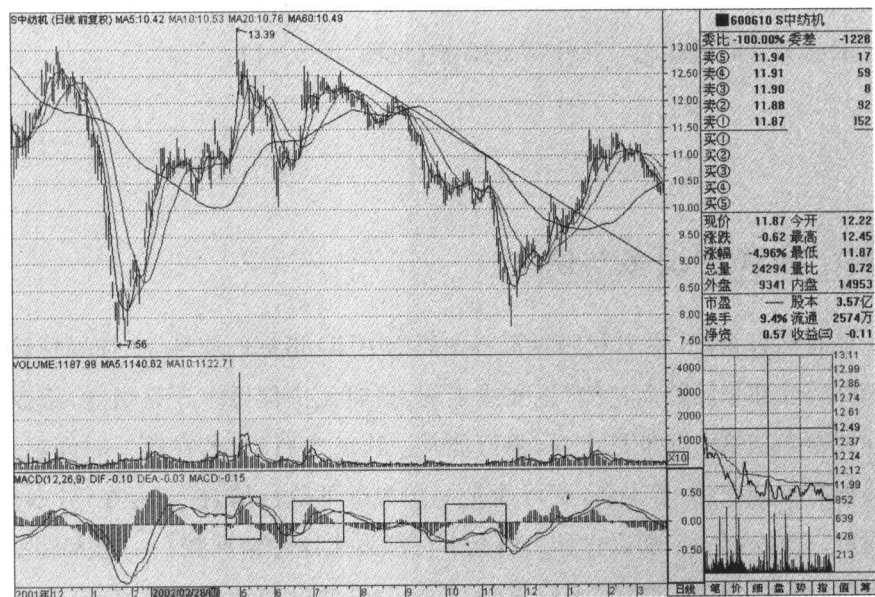


图 2-6-1 600610 S 中纺机

2.7 红绿 MACD 的操作差异

我们已经说过,MACD 是一个容易中途变卦的指标,虽然从 MACD 的计算方法上,我们已经知道,只要通过 DIF 的正负值就能判断 MACD 的强弱变化情况,但是当 MACD 真的红绿转换时,股价可能早已涨上去或跌下来,那么怎样才能从概率上把握这个指标的准确性呢?

笔者觉得,最好的办法就是在股价还没有出现大的波动前,当 MACD 出现一头比一头高或一头比一头低时,就要抢先作出判断,一旦红柱连续两天缩头,就应离场。虽然这样做既仓促,也很可能不会抛在最高点,但从概率上说,成功预判走势的可能性还是非常高的。不过,在绿柱连续两天缩头时,则未必要马上跟进,买股时应十分谨慎。绿柱刚开始缩头虽是一种逐步走强的信号,但从近几年沪深股票交易过程看,最低点并不在刚开始缩头的那一瞬间出现,



况且还要提防主力两次或三次连续翻绿的情况。所以,根据抛时果断、买时谨慎的原则,对红绿柱变化的过程不能有统一的判断,更不能有统一的操作方法。它们之间的差异是客观存在的,只有在认识上承认它们之间既有共同性又有差异性的特征,才能在具体操作上体现出准确性和科学性。如南方建材在2002年4月19日,MACD右柱刚比左柱收低,如果此时觉得该股有止跌趋稳的迹象及时跟进的话,就会被假象所惑,等这一波MACD真的翻红时,股价早已跌去20%以上(见图2-7-1)。这里MACD给我们的是一个什么样的启示呢?首先,投资者之所以常常不能在第一时间作出正确判断,是因为MACD是一个真真切切的中线指标,因此容易忽视它的短线价值。其次,MACD的连续二次转向,是一个很好的买点或卖点。如果运用得好,可以成功地在一个相对低的位置捕捉到个股的起涨点,也可以在一个相对高的位置抛出股票。这里的建议是,将MACD指标调出,将其放在与布林线同一个画面上。将移动平均线时间参数设定为3、7、21和33,让它们分别代表着短期和中长期移动平均线。这样做的好处是股价的触顶和下坠更能够在一个箱体的大环境下具有直观性,可以互相比较着印证彼此的技术语言。

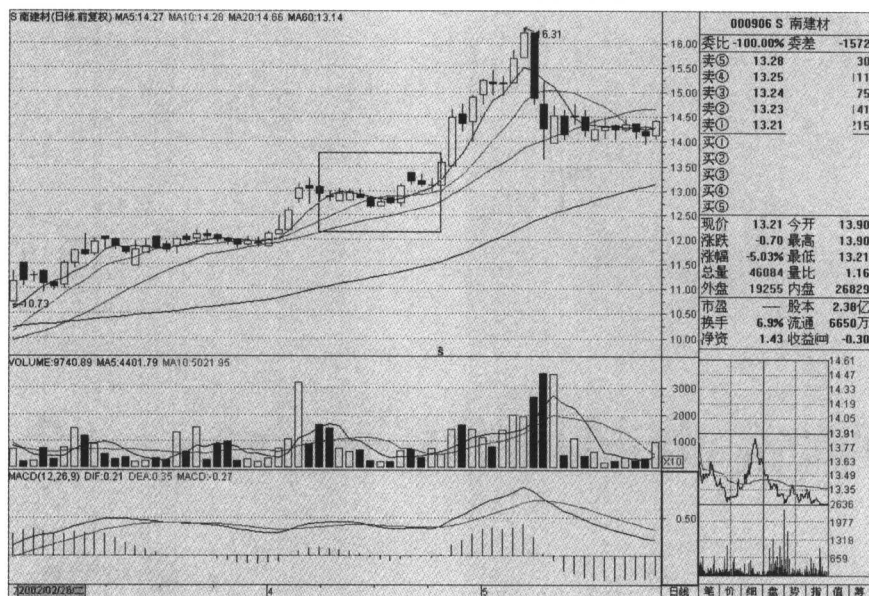


图 2-7-1 000906 S 南建材

2.8 RSI 适合脉冲行情

相对强弱指标 RSI 是一种提示买卖力度的指标。一般投资者在计算 RSI 值时多以 5 日、10 日为一个周期，采用天数越短，反应速度越快；天数越长，反应越迟钝。其变动区间在 0~100 之间，大多数情况下，其指标值分布在 30~80 之间，此时面对的行情，也多以整理为主；当 RSI 超过 80 时，大盘或个股往往处于强势状态，走势随时有改变趋向的可能；当 RSI 低于 20 时，又表明大多数投资者处于观望或被套状态，股价因无人过问而走得很弱，此时短线高手可适量介入，快进快出。这里要强调的是适量介入和快进快出，因为 RSI 是强弱指标，如果该指标走低，则说明买气不旺，观望气氛浓厚，此时若大量买进股票，一来会引起主力注意，延缓震仓时间，二来因买气不足反而在逢高时不能顺利出局；而快进快出，正是依循 RSI 指标操作的又一重要原则，此法最适合

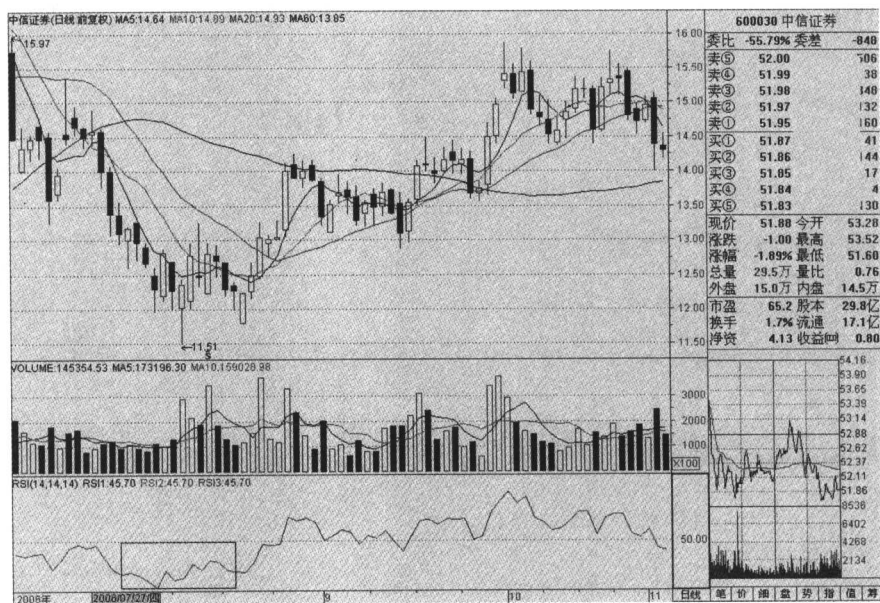


图 2-8-1 600030 中信证券



在脉冲行情时操作，一进一出，“快”字为先，常常会打得主力手足无措。上海汽车在2003年1月7日于大盘尚未趋稳时，RSI跌至20以下，短期均线完全呈现空头排列，且严重压制股价上行，若此时依照RSI短线操作原则，果断介入，三个月后获利已在30%以上。2006年强势股中信证券于8月7日RSI也跌至20之下，均线系统也是发散向下，然而若在此时买入该股，没多久涨幅就超过了100%以上(见图2-8-1)。

2.9 RSI的反向运动

使用RSI指标除可及时判断买卖力道的强弱外，还可根据RSI与股价变动趋势的异同作出行情或个股的预判。一般情况下，当RSI与股价变动趋势不一致时，通常是反向运动的开始，即在股价频频走高时，RSI却赖在原地不动，或者干脆不往上移动而朝下低走。这时要注意大盘或个股调头向下。因为此时买盘力量已经跟不上，稍有疏忽，就有吃套的可能。同样，当股价连连下挫、人气极其低迷、新低不断时，RSI此时倒挺住了，非但不创新低，反而有调头向上的迹象，短线需注意反弹，因为这种图形往往预示着大盘或个股即将迎来新的上升空间。这就是RSI的背离功能。从这一角度看，常常会先于其他指标发现底(顶)背离走势，以及W底和M头，更重要的是，即便从短期角度考察，RSI指标也是捕捉短线买进卖出点位的优选指标之一。广东甘化于2003年2月26日股价创出了当时的新高，然而其RSI指标却未创新高，根据背离法则，此时应密切关注该股的动向。果然，该股第二天在拉出一根中阳线后于次日收出一根阴线类十字星。虽然此时股价仍站在短期均线之上，但弱势状态已露出痕迹。果然一个月后，该股股价跌掉10%以上，这说明2月26日那天的放量冲高是主力的一次减磅行为。(见图2-9-1)

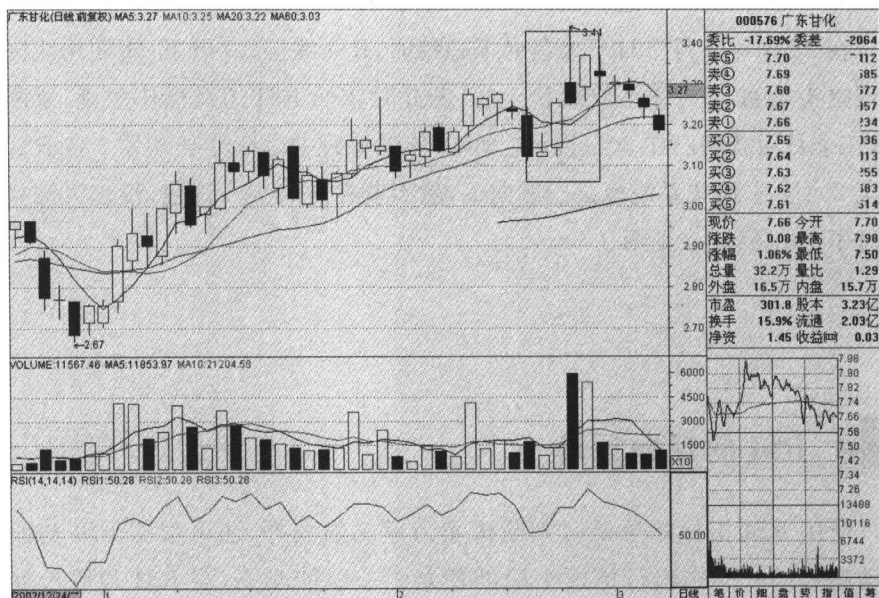


图 2-9-1 000576 广东甘化

2.10 RSI 也有误导信号

RSI 指标既然有时可以领先其他指标先行发出买进卖出的信号,那么是否就可绝对信赖了呢? 笔者以为,具体问题要具体分析,RSI 同样也会发出误导信息。一般情况下,当 RSI 在股价向上突破时,其图形会显示底部逐级抬高,盘面股价呈逐级上移状态,说明主力控盘能力强,对后市有良好预判,投资者遇此图形,逢低买入一般不会出大的纰漏;如果 RSI 在股价向下调整时底部呈现逐级走低,说明盘面已失控,或是主力已放弃阵地战,这时介入风险较大。最好的操作就是“不操作”。那么什么情况下,它会误导投资者呢? 常态下,它会在大盘或个股尚在方向不明朗时,率先整理完毕,或走强或走弱。然而,有时该指标在超买或超卖区时会打“瞌睡”,弄得投资者没有方向。等你发觉不妙时,趋势已形成,你赶也不是不赶也不是,弄得你很被动。这种尴尬全是由



RSI 指标本身的缺陷造成的。该指标说到底是一个力度指标,是买卖双方
在图形上的较量,如果主力要隐瞒自己的真实意图,用小单偷偷操作,即会导致
RSI 的呆滞和不敏感,从而使 RSI 指标不能正确反映未来走势。ST 金盘(海
马股份)于 2003 年 3 月 10 日走出破位走势,按理此时的 RSI 要么躺底徘徊,
要么急速下挫,但其仍是一副不温不火的整理状,拒绝走到 20 之下,而从盘面
看,主力已完全控盘,每天的成交量并未放大,结果在半个月时间里,该股又涨
了 15% 以上(见图 2-10-1)。

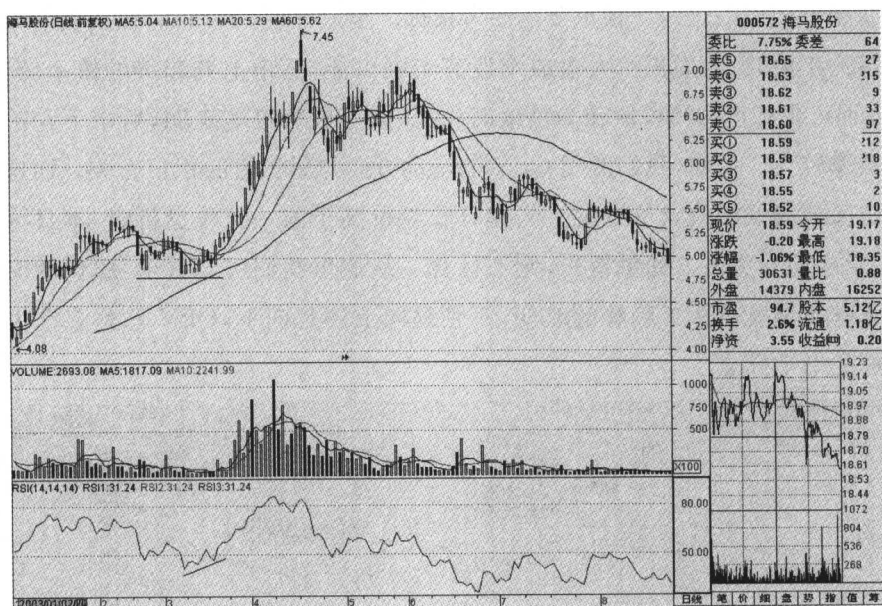


图 2-10-1 000572 海马股份

2.11 OBV 的买卖信号

能量潮(OBV)是一种人气指标,是由美国股市分析家葛兰碧提出的。它
是将股市中的人气通过股价与成交量的变化,演绎成很直观的形态,从而为投
资者提供一种研判行情的技术手段。一般讲,当 OBV 线下降而股价上升时,



是大盘或个股走弱的信号,此时应以卖出筹码为主;而当 OBV 线上升股价下降时,是大盘或个股要走强的信号,此时应买进筹码。如江西铜业在 2002 年 7 月 2 日,OBV 线下降,而股价仍在作上攻状。但这显然是调整前的假象。不久就出现了一轮较大幅度的调整。到了 2003 年 1 月 9 日,该股 OBV 线开始往上爬升,这时其股价在成交量的配合下,也逐渐趋稳,没过多长时间,反弹行情便出现了(见图 2-11-1)。这里需要指出的是,OBV 并不是在所有状态时,都有明确的指向,它的作用主要体现在,当股市或个股陷入盘局时,OBV 的变动方向可以是一个很重要的参考指标。也就是说,当 OBV 线从负的累积值转为正值时,盘面提示大盘或个股有走强可能,后市上升趋势的概率较大;当 OBV 线从正的累积值转为负值时,大盘或个股有可能走弱,后市下跌趋势的概率较大。由此,我们发现 OBV 的变动方向与累积值的正负有关。而这个正负又与股票的收盘价有关。当本日收盘价高于前一天收盘价时,本日为正值,反之即为负值。如果持平,则不计算。从这里我们可以看出,股价的时时变化其实早就孕育了趋势的改变,不管是向上还是向下,OBV 总是多空力量强弱的一个标志。

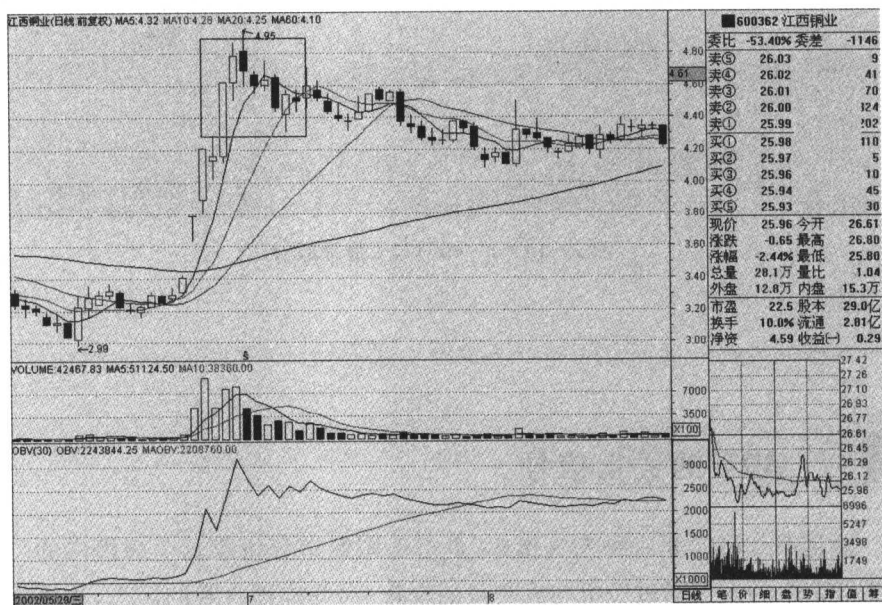


图 2-11-1 600362 江西铜业



2.12 OBV 量能的不同要求

OBV 既然是一种人气指标,自然就与成交量的大小有关。在它的理论中,成交量是一个不可忽视的因素。现在谁都知道,成交量总是在股价异动前先行变化,即先见量,后见价。那么量的变化玄机何在呢?

常识告诉我们,一个人上山时所消耗的体力总比下山时所消耗的体力要大,如果没有足够多的体能支持,上山是不可能的,但下山比起上山,自然要省力得多,所需体力要小得多。同样道理,一个股票要上涨,如果没有大的成交量出现(不管是主力悄悄收集筹码还是脉冲式温和放量),该股要上涨是不可能的,即便有也是昙花一现的行情,短线不宜追涨,但如果量能不断放出,则表明多方决心已下,变盘是早晚的事,此时若结合大势或公司基本面的变化抢一把,往往能获得意想不到的收获。但是在大盘或个股下跌时,则不必积聚很

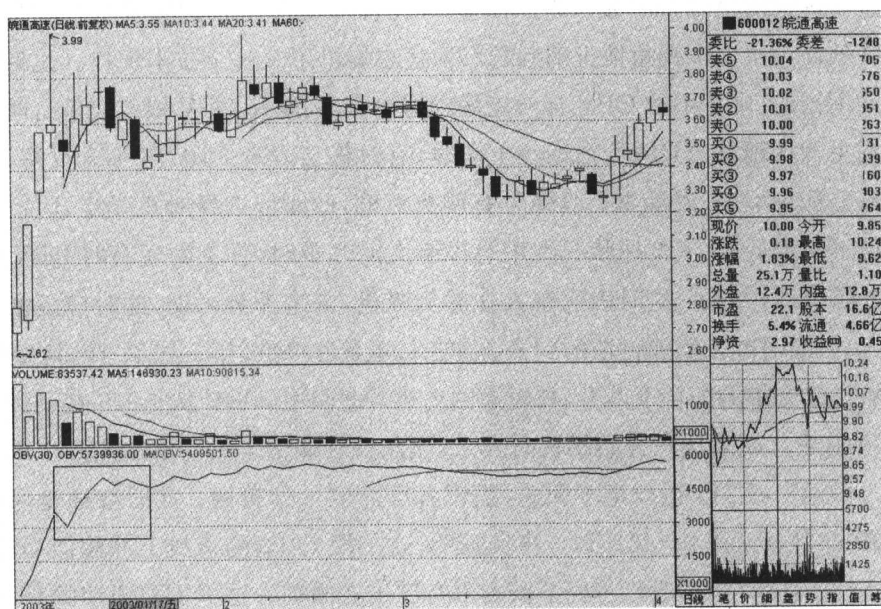


图 2-12-1 600012 皖通高速

多能量,此时的盘面常常是量能萎缩的。如皖通高速,在2003年1月7日刚上市时,OBV迅速攀高,成交量也跟着放大,显示人气高潮,追涨热情不断,而在3月5日出现调整迹象时,成交量在OBV走低时一下子萎缩得十分厉害,这预示着主力无法立刻脱身,后市有反弹可能,反弹时就会出现一个相当高的短线卖点(见图2-12-1)。由上所述,可以得出这样一种结论,OBV理论所蕴涵的能量提示意义是非常明确的:股价上升时所需能量越大,成交量配合力度越大,股价变动区域也越大;股价下跌时,成交量可以放大,也可以在一段时间内缩量进行,但股价变动区域会逐渐变窄,人气会逐渐趋弱。

2.13 OBV 急升预示风险积聚

OBV 既然有明确的提示意义,是否也非常牢靠呢?笔者在操盘实践中,常常听人说,OBV 是主力做股票必须要参考的一个重要技术指标,因为它属于量价理论的范畴,而“量”的基础越广,代表市场人气的变化就越有观察价值。从而为主力多视角地正确判断市场状态提供了又一个技术窗口。这话当然是不错的,常态下的 OBV 当然能做到这一点,问题是 OBV 线与股价有时也会发生背离现象。当股价在逐步上涨时,有时你会发现 OBV 线不升反降,这表现追涨盘不多,大盘或个股随时有调头可能,此时应选择时机卖空仓位;当股价不断走低,人气低迷状况似乎也没有大的改观时,你会发现有时 OBV 线却开始悄悄爬升了,这时表明有人在趁低吸盘,未来涨势可期,此时应逐渐买货入仓,随时准备反弹行情的到来。如长征电器在2002年1月24日,其OBV突然在成交量的配合下回升,在短短的三个月时间里,OBV从+990爬升到+1300附近。如果从一开始拐头时介入,显然获利非常丰厚。而在4月1日开始的OBV一路上升,丝毫不回头,投资者反而应十分警惕。此时往往是风险积聚的时候(见图2-13-1)。事实证明,这一段OBV的直线上冲貌似强势,实质已是强弩之末,股价将要下跌的事实已迫在眼前。这里需要说明的是,大多数情况下,当OBV线随股价上涨而慢慢爬升时,买进是当然选择,一旦股价



领着 OBV 急速上窜,则表明风险渐聚,大盘或个股随时有能量衰竭的可能。此时选择合适的价位卖出股票,是你应该首要考虑的问题。

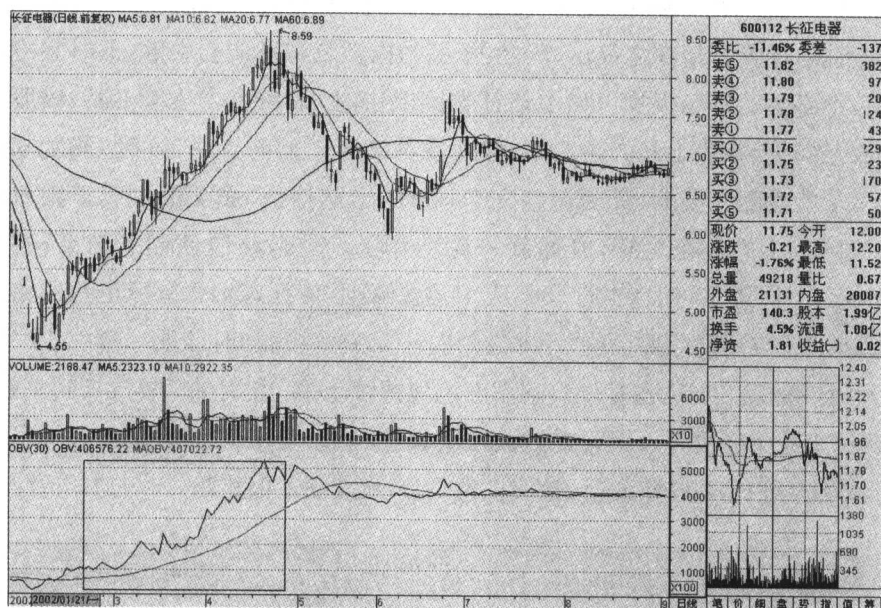


图 2-13-1 600112 长征电器

2.14 OBV 与 M 头和 W 底

OBV 背离是大盘或个股的一种转折信号,那么把握起来是否很有难度呢?在前一篇中笔者已经分析过了,即在股价高速上涨带动 OBV 猛升时,应考虑了结出仓。这里再介绍一种办法,同样可以判定拉升或砸盘后的转折信号是否可靠。

当股价上涨形成头部区域时,初起 OBV 并不会见弱,盘面上往往是股价有再创新高的可能,然而很多出货股票都会形成二重顶,此时投资者可在二重顶附近观察 OBV 的走向,如果量能继续配合 OBV 走高温和放大,说明后市仍有上涨潜力;如果量能萎缩,则说明形成头部的概率越来越大,应适时退出。



同样，一个股票连续下跌后，在趋稳的一瞬间，主力常常出于震仓和洗筹的目的，也会形成二重底，俗称 W 底，此时投资者可观察在构筑第二个底部时，成交量是否配合 OBV 的调头上升而悄悄放大，如果放大，则说明主力有卷土重来的可能，反弹行情呼之欲出，反之 W 底的构筑就有可能失败，此时宜冷眼观察，不必急于进场吸货。如中信证券刚上市时，市场追捧热情不断，该股一度成为当时金融股走强的领头羊，然而在冲高至 7 元附近时，该股 OBV 却走平了，量能也随之萎缩，等到调整完毕，OBV 迅速抬头，成交量也明显跟着放大。显然，主力震仓完毕，开始新一轮动作了，不久，该股便创了新高，到了 2006 年 5 月，还是该股，当时该股从 4 元多涨到 14 元，OBV 指标也是一路高歌猛进。股改后该股要面临“小非”减持，于是有一段时间，该股一直在 13 元、14 元附近整理，OBV 也是一直不露声色地持续走平，当“小非”减持日到来时，当日成交量明显放大，OBV 突然被再次快速拉起，显示沉寂的多头人气早就按捺不住，到了 2007 年 4 月，该股已站在 50 元上方（见图 2-14-1）。

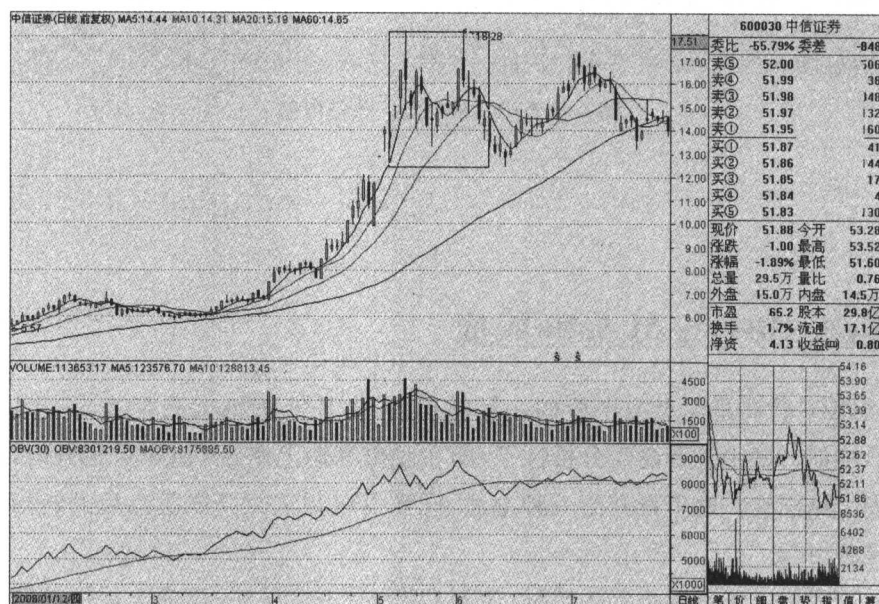


图 2-14-1 600030 中信证券

从这一例走势中可以看出，OBV 的高点也是不断变化的，每一次上升的转折点，往往是行情出现阻力位置的地方，而下跌时的每一个低点，又常常是



股价形成低谷的地方，认识这一点对判断行情在什么位置出现天价天量、地价地量是有好处的。

2.15 DMI 的重要性

趋向指标(DMI)是一种动向指标，它主要解决的是股票涨跌过程中股价的运动方向。该指标包括 DM、TR、DX 等几个计算指标和 +DI、-DI、ADX 等三个研判指标，+DI 代表上升趋势线，-DI 代表下跌趋势线。当 +DI 由下往上突破 -DI 时，表明市场人气渐聚，后市有盘升可能，此为买入信号；当 -DI 由下往上突破 +DI 时，表明市场有走弱可能，此为卖出信号；当 +DI 跌破 -DI 时，表明市场将由强转弱，趋势即将改变，此也为卖出信号。海信电器是一只电器类的股票，股价长期处于弱势整理状态，对于大多数投资者来说，属于被遗忘的一只股

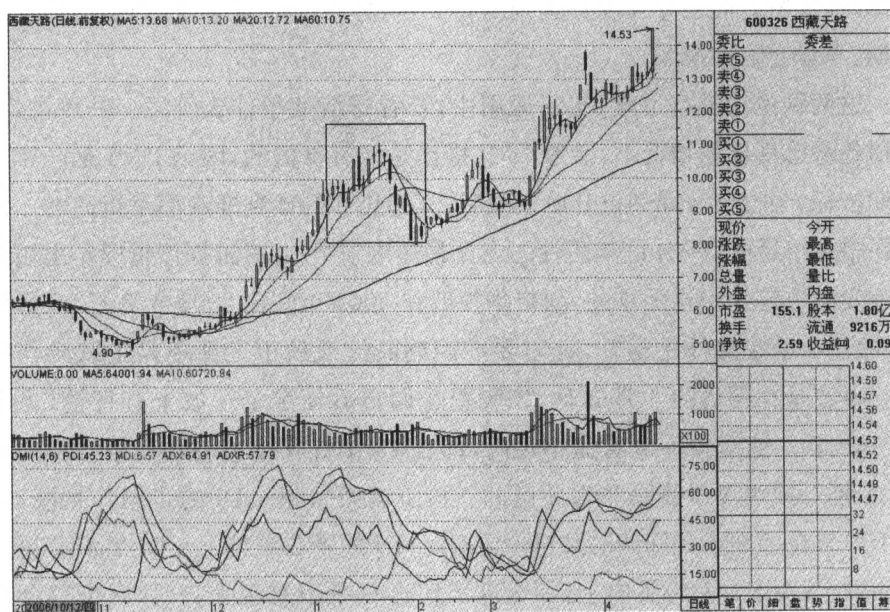


图 2-15-1 600326 西藏天路

票。2003年4月1日,该股的DMI突然活跃起来,虽然当时的20日和30日均线仍呈压制状态,但其+DI已向上穿越-DI,股价有趋强迹象,此后仅半个月时间,该股就上涨了20%以上;同样是这只股票,2002年11月5日当其还在平台整理,+DI已悄悄下穿-DI,在其他指标还“木知木觉”时,该指标已发出卖出信号,果然在不到两个月的时间里该股跌去20%的市值。2007年1月22日西藏天路+DI在平走了一段时间后突然下坠,股价也很快就跌去了20%(见图2-15-1)。从这些个股案例中,我们可以得出这样一个结论,即DMI指标是一个指向非常明确的动向趋势指标,在中长线运作中,是非常实用的。

2.16 勾头的+DI 劲道足

有人说从+DI和-DI的表现看,似乎做股票并不难,因为这个指标简单易懂,很通俗。但有人说真正判断得到位,并不那么容易,特别是行情发端时期,常常会陷入误区。

这两种说法都有道理,实际运用中,要看行情处于什么阶段。一般讲,在行情趋势已形成的情况下,参考DMI操作是极有价值的,因为DMI是一个中长期指标,当行情演绎到拉升或下跌时,其趋势性的预判准确率是挺高的。但是在整理市道中,DMI的滞后性弱点也暴露出来了,此时根据该指标作出短线买与卖的决策是相当困难的,如申华控股在2002年底至2003年3月28日期间,股价一直在箱体中运作,此时要准确判断该股后市上涨还是下跌颇伤脑筋。事实是在随后的4月3日,该股稍作调整后便走了一波上升行情(见图2-16-1)。这里有一个看盘小窍门,即在DMI所有技术条线互相交织的时候,识别一根主要条线是非常关键的。投资者要根据+DI的走向作判断,当一个股票在上涨还是回调的叉口停留时,+DI如果在穿越了-DI后没有再重新回到-DI下方就勾头向上,那么就表明这只股票属于强势股,后市仍会有不小的上升空间,如果投资者在+DI勾头的瞬间介入,短线获利的成功率较高。申华控股在当日就走出了这样一个图形,所以其强势状态受到了市场的



关注。同样，当一个股票在下跌途中，+DI 始终处于挣扎状态，无法向上穿越 -DI 时，其勾头的一瞬间，便是新的调整的开始，手里持有这种图形股票的投资者应马上止损出局。

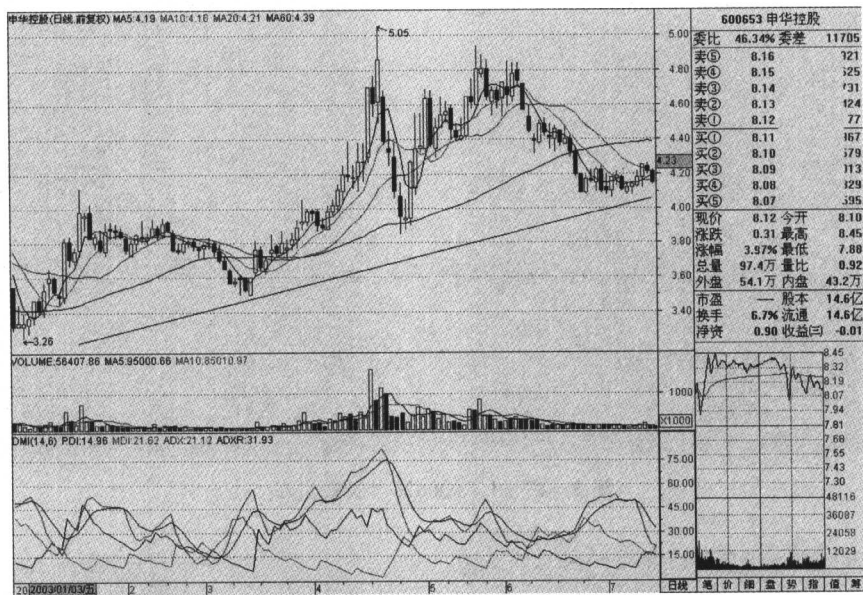


图 2-16-1 600653 申华控股

2.17 ADX 的作用

+DI、-DI 是研判趋势的一个动向指标，ADX 其实与这两者的关系密不可分。分析一段行情或一个个股的走势需要三者的相互配合和相互印证。当 +DI 向上穿越 -DI 时，若 ADX 也一起往上走高，说明是火上浇油，行情或个股已被装上助燃器。而当 +DI 向下跌穿 -DI 时或 -DI 向上穿过 +DI 时，ADI 若与 -DI 保持一致方向或与 +DI 保持相反方向，则空头力量加强，一轮新的跌势往往不可避免。长安汽车是 2003 年的一只大牛股，打开其 DMI 指标可以发现，在其走得最牛时，其 ADX 也表现得“旁若无人”，在 +DI 反复走

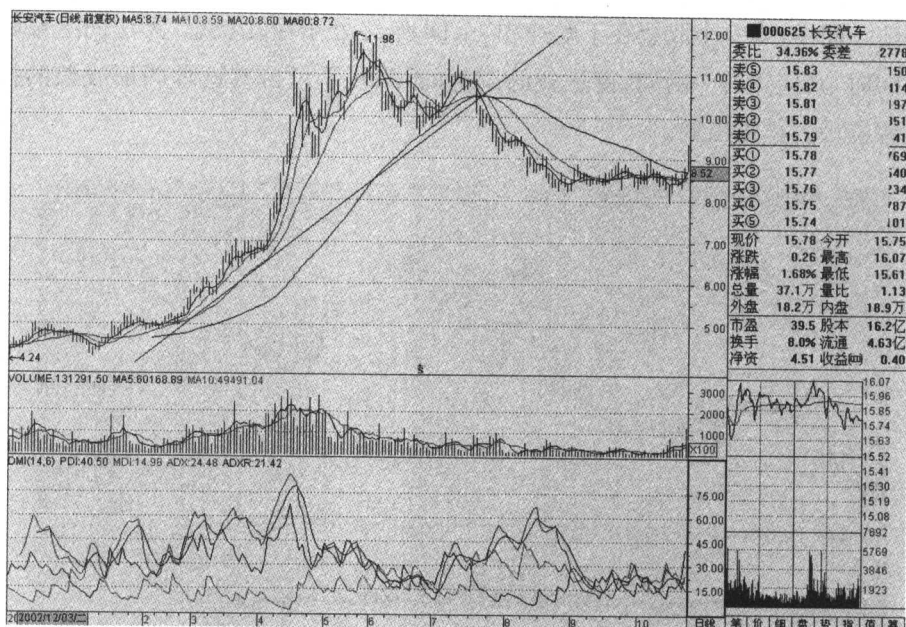


图 2-17-1 000625 长安汽车

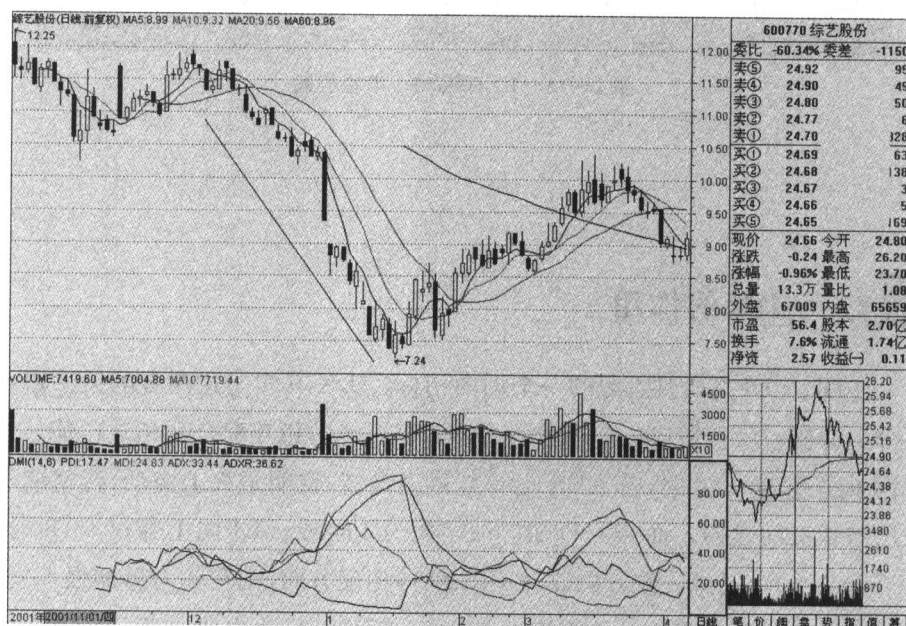


图 2-17-2 600770 综艺股份



强的过程中,ADX也是一路扬升黏合得十分密切。助涨作用非常明显(见图2-17-1)。另一只2000年的大牛股综艺股份在2001年12月6日时,ADX与+DI开始时若即若离,最终分道扬镳,不理不睬,这时其股价便开始一路下跌,一个半月就跌掉20%(见图2-17-2)。由此可见,当ADX在强势状态下与+DI保持一致方向时,股民会笑逐颜开,当两者处于弱势互不交织互不搭理时,股价便会走弱,投资者只能黯然神伤。

2.18 ADX调头是转折

ADX还有一个标志,当其从高位转变方向时,往往预示着股价的变化,即在股价处于高位时,其调头向下,预示股价要冲高回落;而在下跌时,其调头向下,则说明可能有新一轮跌势要出现。但在跌势中,一旦出现+DI向上穿越-DI,而ADX又在向下调头时,可判断升势将现。这里需要说明的是,ADX

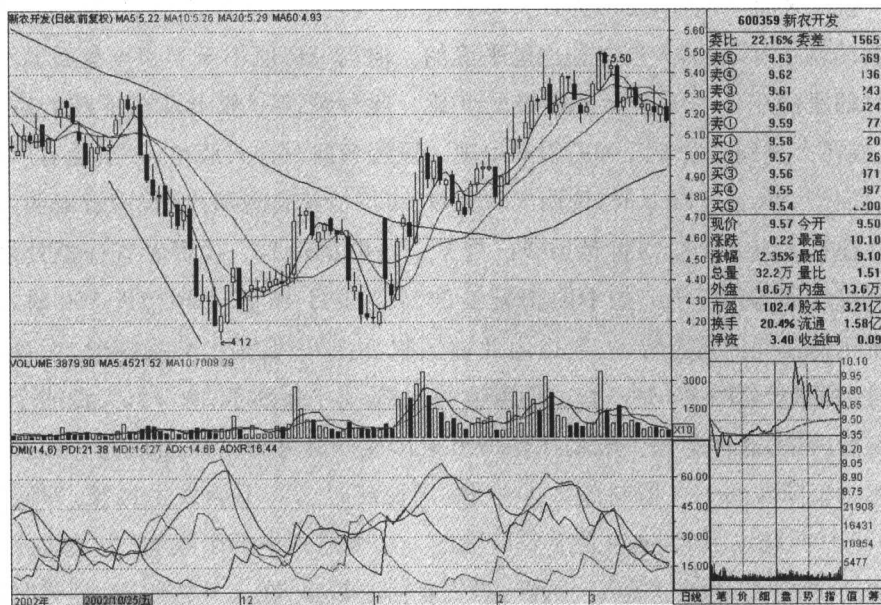


图 2-18-1 600359 新农开发



可以持续走高或走低,这时的行情或个股往往呈现一路上扬或下跌。上冲或许很难达到最高值,但下跌时若不断在+20 的位置下停留,说明主力正在趁机减磅或还在悄悄吸货。此时的盘面往往是没有行情的整理局面,但投资者不可忽视的是+20 之下绝不是久留之地,底部在+20 之下形成的概率很大。新农开发是一只长期处于弱势的股票,公司不但基本面较差,而且 K 线图也走得一塌糊涂。这种股票一般很难吸引投资者的眼光,然而就是这样一个少人问津的股票,它的市场表现竟也与 DMI 理论相一致。从 2002 年 11 月 25 日至 2003 年,该股的+DI 每次跌至+20 之下,股价便会被拉起,如果你是一个短线高手,掌握了这个规律,无疑会更主动地积极操作,真正做到会在什么位置坚决高抛,在什么位置适宜低吸,而且炒股赚钱会变得相对容易(见图 2-18-1)。

2.19 AR 是市场的温度计

说 AR 是平衡器,是因为在大多数情况下,只要盘面保持整理的格局,AR 的波动就是有限的,人气往往也是平静的。但当 AR 值小于 60 时,盘面显示,此时的股价在分时图上会有积极的变化。此种情况一般出现在下跌的后阶段,或在大盘和个股要反弹的瞬间出现。投资者此时介入股市,一般会有所收获。而当 AR 大于 300 时,说明人气狂热,市场情绪化愈演愈烈,理智偏弱,此时往往是大盘和个股即将触顶或已处某一波峰的信号。投资者宜谨慎处之,应选择合适时机退出。如中国联通在 2003 年 1 月 15 日,AR 接近 300 时,其股价迅速呈现回落态势,人气也由此被压制,由于该股是一只指标股,大盘随之发生调整(见图 2-19-1)。但需说明的是,当 AR 高于 300 时,大盘或个股会发生调整,这种走势一般是在整理市道形成的脉冲行情中出现的。如果是一轮牛市或碰到一个题材颇大的牛股,别说超过 300 不会发生调整,即使是 400、500 问题也不大,这点是需要区别的。从上述列举的个案看,当 AR 值处于较高位置时,表明市场人气活跃,投资者信心较强,在人气初起时,是买股的最好时机,但过高的人气则让 AR 居高不下,往往提示你应该考虑卖出手里的



风雨看盘

第二章

技术是获胜之手段



图 2-19-1 600050 中国联通

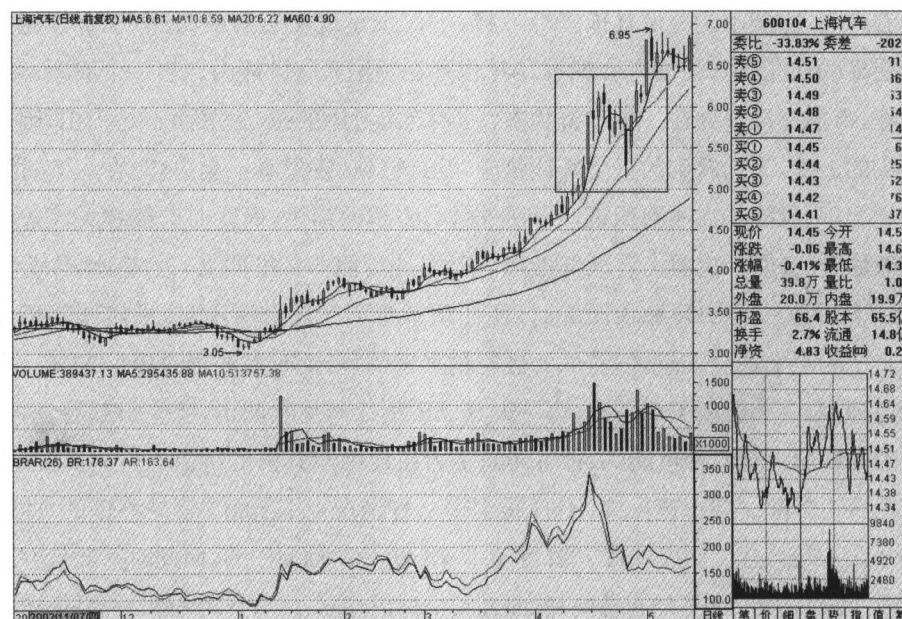


图 2-19-2 600104 上海汽车

股票,但 AR 究竟处于何种高位才需抛筹,目前没有一个定数,笔者的观点是,在 AR 处于高位时,可参考其他一些短线指标的表现,如持续钝化,可考虑减磅。而当 AR 始终处于低迷状态,说明市场观望气氛浓厚,此时不宜盲目抢反弹或进仓,但当 AR 长时期不振,且其他中长线指标又有钝化迹象时,不妨考虑适时介入,此时往往是短线或中长线进仓良机。如上海汽车在 2003 年 4 月 15 日,AR 一度达到 650 之上,这说明人气是推动大盘上涨或下跌的动力,但不会直接干预股价。同样是这只股票,在其上涨前,AR 曾长期处于低迷状态,后来的反弹行情也是酝酿许久的,所以并不是该指标一跌至低位时就好介入,这点是需要注意的(见图 2-19-2)。

2.20 AR 也是一味清醒剂

AR 既是温度计,那么它就是实时交易的产物,反映的也是客观现实。有投资者常问,它能不能也像其他指标一样,不仅仅是现实交易的写照,还有领先实际交易的功能呢?根据笔者观察,AR 也存在预测人气的能力。当一个股票不断上涨,市场往往会处在一种亢奋状态,大多数人考虑的是,追涨而不是卖出,因为连续的上涨,人们看到的只是赚钱效应,没有想到(或根本不会去想)在人气过热的情况下,风险正在逐渐积聚,一旦平缓,必将招致损失,而此时若能在关注股价节节攀升的同时,也看一看人气指标 AR,可能恰似 6 月里被浇一盆凉水,你会清醒一下,因为一旦 AR 触顶回头时,往往预示着买气已有所不足,虽然此时可能在某个股票上还会堆量,但滞涨的迹象越来越明显,此时抛股当是第一选择。同样道理,若一个股票不断下跌,哪一天其 AR 指标却突然调头,就应引起警觉,此时的 AR 调头有两种可能:一种可能是主力正在做回升前的试盘,另一种可能是久跌后正酝酿一波快速反弹,不管属于哪一种情况,积极面对总是不错的,此时逢低介入是首选。深发展在 2002 年 6 月 28 日,AR 触顶回落,而此时其股价并未触顶,后面一段时间还略有冲高,然而人气指标已显示,尽管还能小幅冲高,但已是强弩之末,走不远了。果然接下来的日子就只有下跌一条路了(见图 2-20-1)。

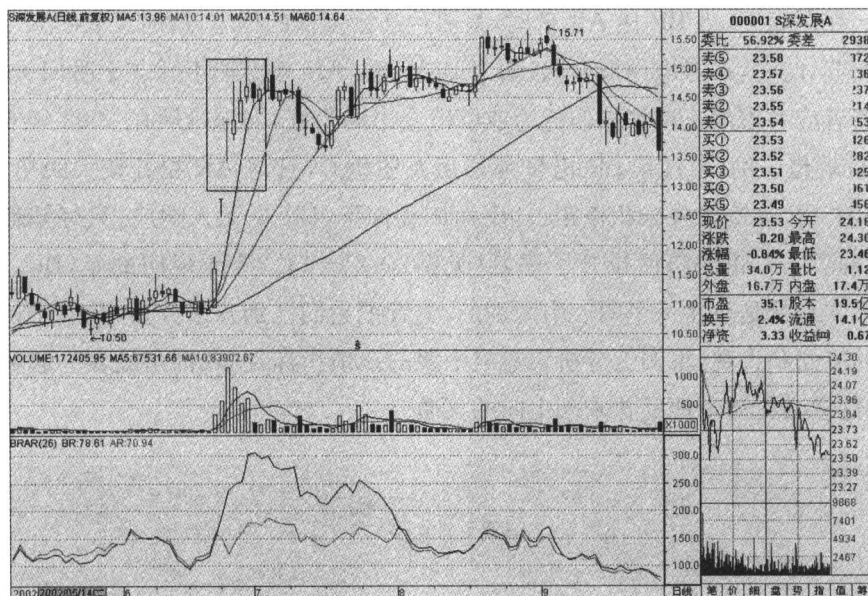


图 2-20-1 000001 S 深发展 A

2.21 BR 要与 AR 一起使用

BR 值与 AR 值是一对好兄弟,它是人气买卖意向指标,计算方法略与 AR 不同,它是以前一日的收盘价为基点,与当日的最高价、最低价相比较,通过计算公式得出的一个市场强弱度。当 BR 值为 100 时,多空双方处于均衡状态。当介于 70~150 区间时,盘面多显示整理格局。当 $BR > 500$ 时,说明市场处于亢奋状态,股价在连续攀高后风险正在逐渐加剧,应适时退出筹码。而当 $BR < 50$ 时,说明市场处于低迷状态,人们观望气氛较浓,大盘随时会出现反弹。也许人们要问,这一功能似乎与 AR 差不多,是不是只要看一个指标就行了?作为一种技术指标,如果有两个或两个以上的相类似的指标可以运用时,不妨多关心一下,因为既是不同的指标,其作用肯定也是不同的。一般讲:AR 是可以独立使用的,而 BR 只有在与 AR 共同作用下才能发挥它的买卖提示作



用。在图表上,当 BR 比 AR 低时,是股价连续走低的标志,同时又表明人气渐渐复苏,此时,可考虑逢低介入;而当 BR 急升,AR 却不理不睬或干脆回头时,投资者应考虑停止追涨操作行为或以清仓出局为好,如深发展在 2002 年 6 月 28 日就是一例,当日其 BR 仍是旁若无人地急升,且与 AR 拉开较大距离,而 AR 在 BR 冲高时并未积极跟上,反而调头向下,BR 见无人响应,只好知趣地离开高顶,一轮调整便拉开了序幕(见图 2-21-1)。需要说明的是,BR、AR 指标本来就是放在一个图表中识别的,笔者把它们区别开来分析,是基于认识上的简便和直观,事实上分析大盘或个股的该项指标,两者都是放在一起考察的,这样会更清晰地反映未来走向的实质。

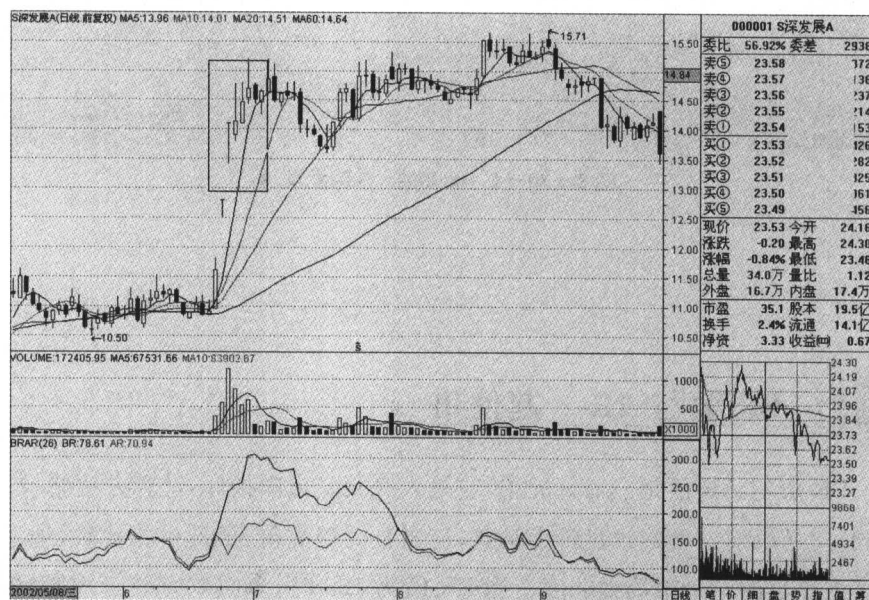


图 2-21-1 000001 S 深发展 A

2.22 “傻子”指标 SAR

股市中技术指标众多,细细识别是需要花一番工夫的,不过一些简单易记



的指标,不但较容易识别,而且对操盘的帮助作用还挺大。在笔者看来,这些常见而实用的技术指标是每一位操盘者必须掌握的,也是在看盘过程中须经常考察和分析的。这里举一个例子,SAR 指标,该指标也是一种趋向指标,在图形上很好识别。所以也有人称之为“傻子”指标,即一般投资者都能看懂,按其要领操作十分明了。在乾隆软件中,该指标以红绿示众,当红点闪亮登场时,意味着盘势或个股将走强,而当绿点突然出现时,意味着盘势将改变原有的运行轨迹要走弱。一般讲,按照这种基本的判断,在大多数情况下都能把握先机,因为这个红点或绿点的出现,总是提前“预警”的,也就是说只要红点不出现,就没有理由买股。即便买,也属于抢反弹性质,不具有中长线持股意义。因为这是一种趋势指标,红点不登场,就是多头没有吹响冲锋号,任何获取差价的心理都有可能吃套。同样道理,只要绿点不出现,你也可以一路持有手里的股票,任何回落权当主力震仓洗盘,你可不予理睬。所以 SAR 指标既是一种趋势指标,同时也是一种检测你在操盘过程中执行纪律方面做得好与不好的敏感试剂。当你完全按红绿指向操作时,输钱的概率是很小的。如上海汽

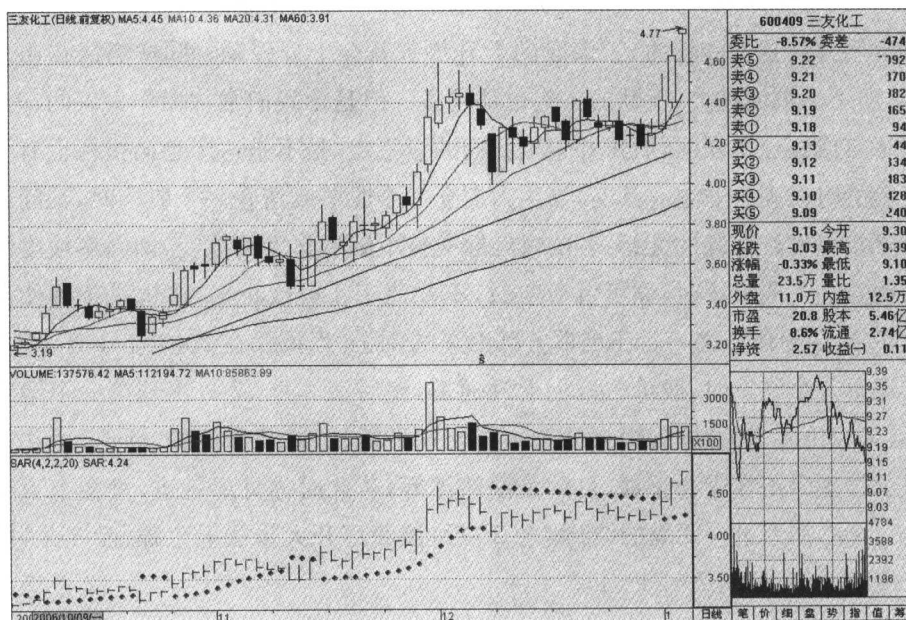


图 2-22-1 600409 三友化工

车在 2003 年 3 月 3 日红点出现后,该股一路扬升,其间尽管也常常有震荡和回落,但其串串红色“珍珠”始终不曾消失,一直到 4 月 21 日才有回档之势。但其股价已涨了 30% 以上,如果按红点出现就买股的规律操作,相信获利是非常丰厚的。2006 年 10 月 10 日,三友化工 SAR 红点出现后,股价也是一路攀升了好几个月(见图 2-22-1)。

2.23 要注意 SAR 平缓式转换

说到 SAR 指标的实用性,一般投资者总会惊讶于它的神奇,但笔者觉得这一指标的运用实际上还是很有讲究的,操作不得法,同样也有被主力蒙骗的可能。在 SAR 常态下,红与绿的出现是你进出的航向标,但在很多情况下,红与绿的出现并不完全一定伴随着股指和股票的走强或走弱,这就要求操作者必须从该指标的形态中发现奥秘。一般讲,如果红点出现时,斜率的陡峭度跟着上翘并且越发陡峭的话,该股的上升势头就会十分强劲。同样当绿点出现时,向下的坡度越大,下跌的势头也就越猛。但是令我们常常操作失误的却是当绿点或红点出现时,股价并未按我们的意愿走,是不是这个趋向指标也有不灵验的时候呢?非也。其实,当主力震仓一个股票或清仓一个股票时,其间也会常常出现红与绿的交替,若此时红绿交替不影响斜度的改变,即斜率坡度没有明显加大或缩小时,你可沉着应付,不要急于止盈或止损,这也是正确使用 SAR 指标的技巧之一。还是举上海汽车的例子,当该股在 2003 年 1 月 10 日出现第一个红点时,股价已迈上上升通道,然后在 2 月 17 日出现第一个绿点时,其股价并未大跌,其绿点分布呈排列式平缓状,这种指标的“站位”法往往提示你主力正在震仓整理,目的是洗清浮筹,若此时你见绿就逃,极会上当受骗。果然在经过一两周的“难熬之日”后,该股迈开大步往上急蹿,没多久,股价便翻了倍(见图 2-23-1)。

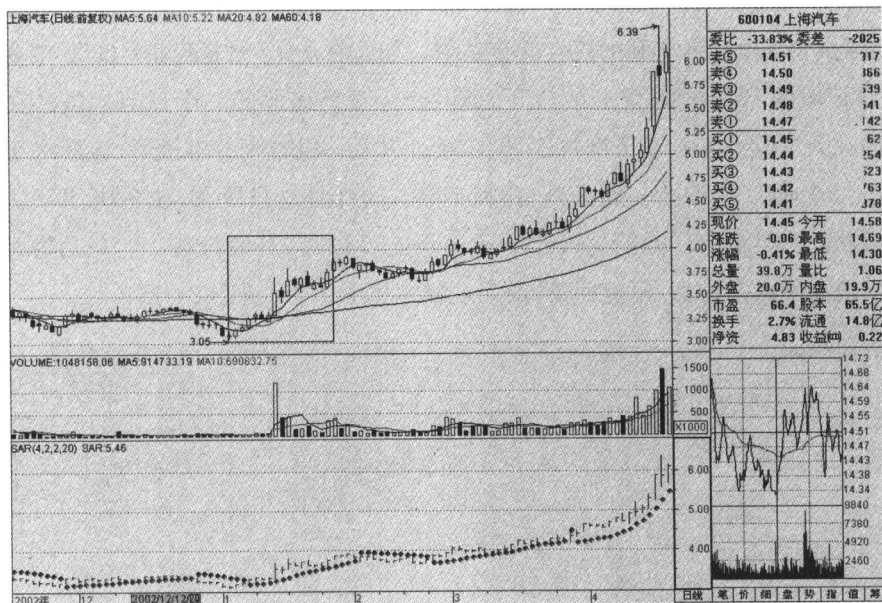


图 2-23-1 600104 上海汽车

2.24 心理线的趋向作用

心理线(PSY)在股票操作中是非常容易被忽视的一种技术指标。然而在实际操盘过程中,笔者深感这一指标的重要性。心理线其实也是一种人气指标。当市场处于某种买卖趋向时,心理线会作出某种及时的反应,它是以一段时间内收盘价涨跌天数的多少为依据,通过简单的计算方法得来的。

因此选择多少时间内的心理线作为一个周期内的预测指标,就显得尤为重要,目前很多人习惯于超短线,其实,按照 10 日和 20 日算是比较准确的。当 PSY 介于 20%~75%之间时,表明股价处于波动的整理范围内,股价是平稳的,也是可以掌控的。但当 PSY 超过 80%时,大盘或个股就会呈现过热现象,人们此时满脑子可能只有赚钱效应而没有风险两字,此时在其他指标上往往也会出现超买,投资者应适时退出为上。当 PSY 低于 20%时,股票又因人们一再的恐



慌而表现低迷。人们唯恐手里的股票是一只“烫手山芋”而惴惴不安。此时盘面表现为超卖,抢反弹获利的机会就会猛增。如竹林众生(太龙药业),2003年3月20日该股的PSY线跌至+20以下,此时介入正是该股的一个低点。虽然在以后的几天里其并未一下子被拉起,但在经过很短一段时间的整理后,该股终于冲出平台整理状态,股价一路扬升,获利丰厚。同样是这只股票,在2002年9月3日,该股在未创新高的情况下,PSY已升至+80附近,其股价在17.50元附近经过一段时间的盘整后,迅速回落,最大跌幅超过了20%(见图2-24-1)。

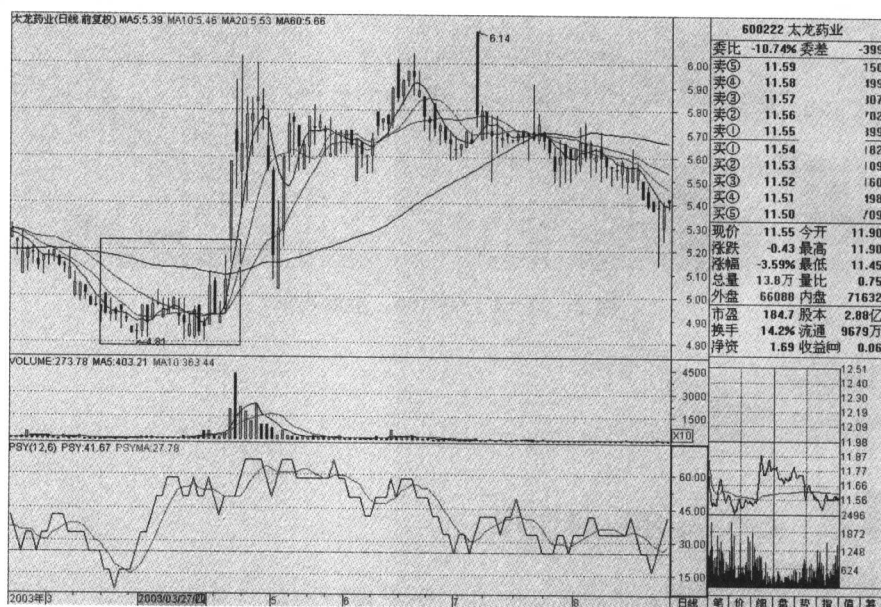


图 2-24-1 600222 太龙药业

2.25 PSY 的障眼法

PSY 指标与 RSI、KDJ、DMI 等指标相比,独立判断走势的能力较弱,这是因为 PSY 指标的形成没有过多考虑股价和成交量的变化,这可以从 PSY 计算公式中看出,即它是以一段时间内收盘价涨跌天数的多少为依据的: $PSY(N) =$



$A/N \times 100\%$ 。其中 N 为天数, A 为在这 N 天内上涨的天数。从该计算公式中,明显感到这个指标的形成与成交量的多少无关,也就是说,主力一旦利用收盘价做市,在这个技术指标中是不能被发现的。如沧州化工在“5.19”行情期间,主力在拉高股价前连续多日杀尾盘,如果单以收盘价判断后市,很可能出现偏差,而此时若结合 KDJ、RSI 以及量价线一起考察,相信就能发现该股走势的蹊跷之处,果然,该股在连续杀尾盘之后,发动了一波快速的翻倍行情(见图 2-25-1)。长安汽车在 2002 年 8 月至 10 月,该股连续多次大幅杀低收盘价,给人的感觉就是该股还要再创新低,然而其他指标如 KDJ 等却时时呈现要反弹的样子,成交量也明显呈现芝麻量和散兵坑,这种图形最容易给人一种错觉:因为业绩太差,无庄关注。其实主力此时正利用人们的麻痹心理,偷偷建仓。半年之后,该股成了沪深两市的大牛股,当时杀尾盘的价格都在 6~7 元左右,半年后其股价翻了两倍。可见,PSY 指标常常是主力使用障眼法的工具,稍不留神,就会上当受骗。

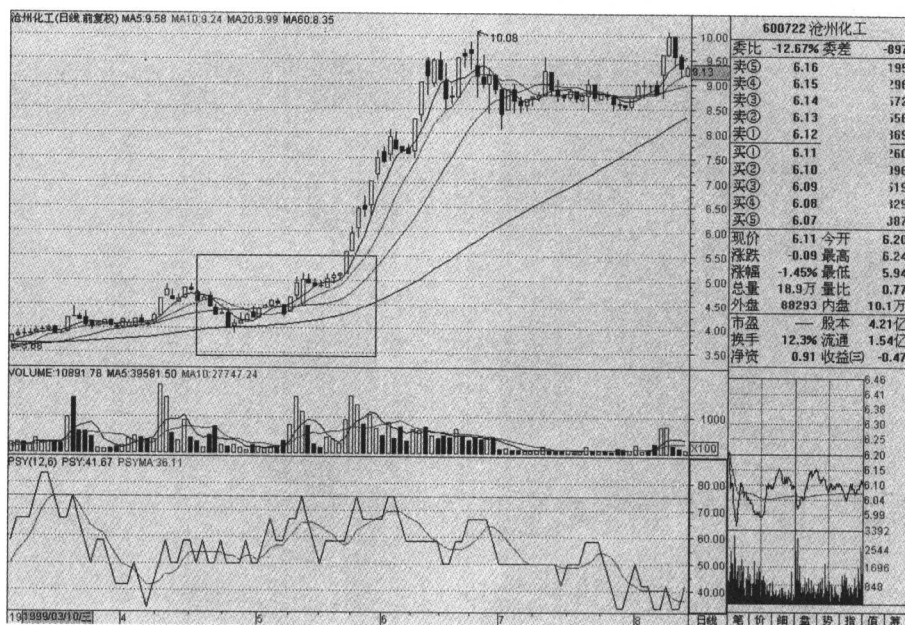


图 2-25-1 600722 沧州化工



2.26 威廉指标是短线客手中的罗盘

威廉指标(W&R)也是一个常用的技术指标。从实战效果看,威廉指标的敏感度较大,它不像 MACD 是一个中线指标,更多时候,它是短线客手中的罗盘,特别是在我们目前较偏向于投机的市场环境中,威廉指标短线指示作用不可低估。

当威廉指标在 0~20 区间时,市场处于超强势状态,表明大盘或个股随时有回头迹象,谓之超买,投资者可考虑卖出手里的股票。当威廉指标在 80~100 区间时,市场处于极弱市状态,人们心态近乎恐慌,此时短线可考虑买进。沪市大盘综合指数威廉指标在 2003 年 1 月 2 日触底,当时其他不少指标尚未触底,而当天大盘收出一根中阴线,后市似乎没有反弹

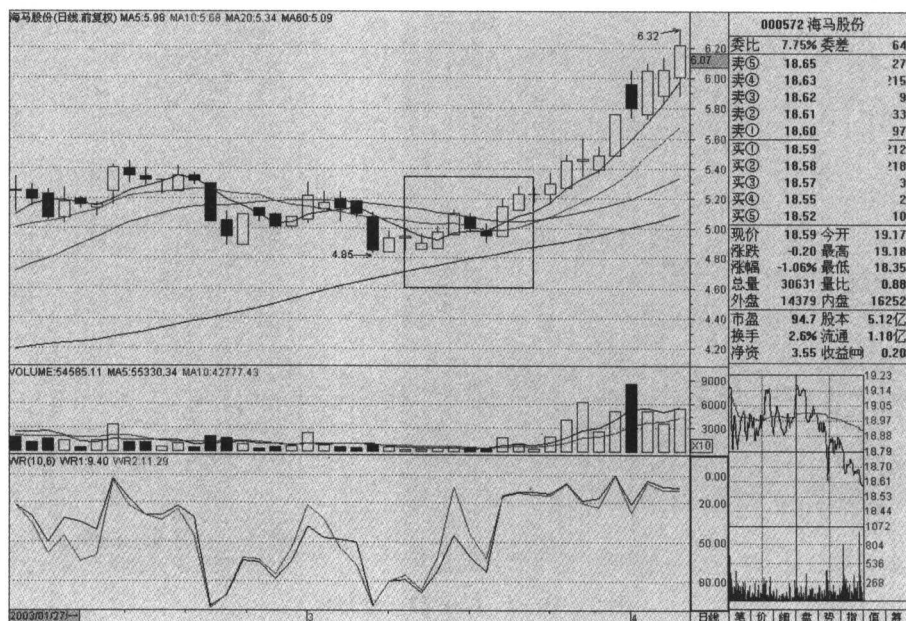


图 2-26-1 000572 海马股份



的可能；然而第二天，大盘就露出触底的迹象，收出一根红十字星，而此时 SAR、MACD、KDJ、OBV 等一些耳熟能详的中短线指标均未躺底。这充分说明威廉指标在抢短线方面别有一功。这里需要注意的是，威廉指标在 80~100 区间属底部区域，可随时抢反弹，但在很多时候，该指标并不一定非要回落至 80~100 区间时才可以买进。如果能结合 KDJ 走波纹线时的技术状况，投资者也可提前动手，即在回落至 40~60 区间时，也可适时介入。如 ST 金盘(海马股份)2003 年 3 月 17 日，KDJ 走成波纹线，而威廉指标在 50~70 区域里徘徊。此时果断介入，没几天该股便又创了新高(见图 2-26-1)。

2.27 威廉指标的多次触顶

威廉指标是短线捕捉战机的好手段，但与 KDJ、MACD 等指标不同的是，它迷惑投资者的时候并不多见。当威廉指标在 0~20 区间时，通常被认为是超强势，投资者此时应逢高了结。但在很多情况下，威廉指标并不是一触顶就意味着股价回头。如果说 KDJ 有连续钝化现象，那么威廉指标也有多次触顶的可能。一般讲，当威廉指标连续三次触顶时，投资者应做好离场准备。这与 KDJ 和 MACD 等指标是不同的，KDJ 可在高位连续多次走出波纹线，MACD 也可反复放出红柱，但威廉指标若走出三至四次触顶图形，可考虑减磅，这是短线操作的一条原则。同样，当威廉指标在 80~100 区间内三至四次触底时，作为短线高手，也可瞅准时机入市，此时捕捉战机成功概率较大。如申能股份在 2003 年 3 月 10 日威廉指标连续三次触底，而此时大盘仍处在岌岌可危之中，技术上有随时调整的可能，然而该股在威廉指标触底后，做多能量迅速积聚，在威廉指标勾头的一瞬间，其股价也被迅速拉起，成为当时大盘反弹时的明星股(见图 2-27-1)。

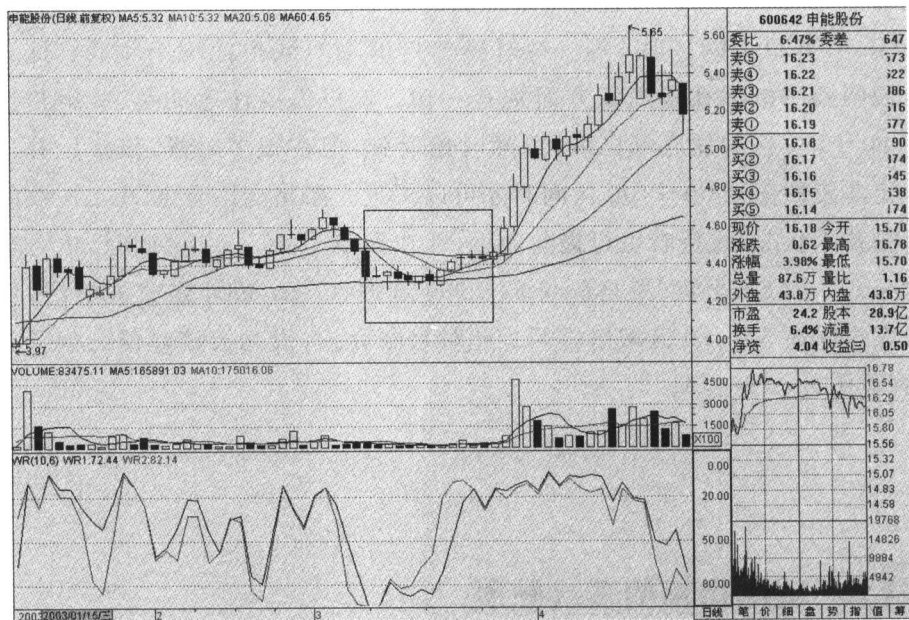


图 2-27-1 600642 申能股份

2.28 移动平均线的独立性

移动平均线是一个中长线结合的分析指标,在一个长期上升或下降通道中,它的提示意义是明确的。如果在一个牛市市道或熊市市道中,依照移动平均线操作,难度较小,判断起来也较有把握。这是因为在牛市市道或熊市市道中,趋势的改变不是一件轻而易举的事。只要熟悉移动平均线的一般规律,操作上获胜的几率较大。

这里要分析一种在某只个股的移动平均线独立于其他大多数个股的移动平均线时,投资者应该如何操作的情况。一般讲,当大盘的趋势形成后,绝大多数股票都会顺着同一个方向运动。如沪深股市自 2001 年 6 月底开始回落后,短短一年时间,市值跌去几千亿元,大多数个股都为这个市值的



吞

第二章 技术是获胜之手段

暴跌做出了“贡献”。这说明市场在从众心态下，合力的作用是巨大的。但是在大多数个股跳水的同时，仍然有个股逆势上扬，如东风汽车。东风汽车的不断逆大盘走强，从图形上看，跟盘是有基础的，因为移动平均线一直颇有规律和有节奏地上行，少有死叉信号出现，而移动平均线敢于走出独立于大盘的走势，往往体现出盘中有活跃资金存在，其特立独行的时间越长，说明主力越有实力；而其手中筹码越多，股价越抗跌。同时它也告诉你，该股的主力一是有备而来，可能早在大盘暴跌前，筹码已集中在手中，大盘跌时，其移动平均线不断改变趋势，反复走强，这反而暴露了主力的身影；二是有长期打算，短期抛盘对它没有压力，这可能基于主力对公司基本面了解较深的缘故，有能力将已控制在手中的筹码长期维持在一个上升通道。事实证明，该股在经历了以后几年的大盘暴跌，股价却在不断创出新高；三是主力较有实力，能够逆势维持移动平均的正常走向，无论从哪个方面看，该股主力都是有信心有实力的表现。移动平均线要“画”得好看，毕竟要靠资金说话。移动平均线走得越是独立，偏离大盘走势越久，其提示意义越强，抗跌的可靠性越大，短线跟盘成功率也越大。所以，对于逆势独立运行的移动平均线，投资者要格外关注。

2.29 移动平均线也有陷阱

因为移动平均线的大局观好，所以人们喜欢使用它，但笔者特别强调了移动平均线作为中长期预判的准确性。因为在笔者看来，短期的移动平均线因为时间已被人为地大大缩短，有时不免被主力所利用，制造一些假象。而中长期形成的趋势是主力无法有效利用的。因为趋势一旦形成，没有超强力量的支持，是不会改变的。主力深知这一道理，所以主力利用移动平均线，大都只能发生在短期均线上。就短期均线形成的骗线，笔者发现有两种情况会导致这一结果，一是移动平均线本身的缺陷造成的，一般讲，移动平均线会引导趋势，具有前瞻性，但这一特点更多的时候是体现在中长线上，

短线有时并不十分准确。常常有这样一种情况出现，即股价已开始下落或上涨了，而移动平均线仍在维持原来的趋势蔓延。等股价下跌或上涨趋势已明朗时，移动平均线才转过弯。这往往给投资者造成判断上的失误，也正是基于这一点，笔者更相信中长期的移动平均线，因为指标的不敏感，正好可以保证它的可靠性。二是主力利用资金实力故意制造移动平均线的金叉或死叉，从而让中小投资者“吃药”。2002年6月18日，航天长峰5日均线穿过10日均线，形成死叉，按理短线应该退出，然而当时炒作复牌小盘股成为市场的热点，主力第二天便把股价再次拉起，第三天再撞上上涨停，通过上下不断震荡，悄悄出货(见图2-29-1)。这是利用金叉或死叉做盘的典型案例。所以，对移动平均线的使用，一是要根据因时因股的不同，及时调整不同的操作策略。同时要明白，移动平均线所选用的周期参数越短，越有可能造成假象和骗线；而所选用周期参数越长，对股价的支撑和阻力作用就越大，提示的技术含义也就越可靠。从这一角度看，30日的均线肯定比5日均线、3日均线更可靠和安全。

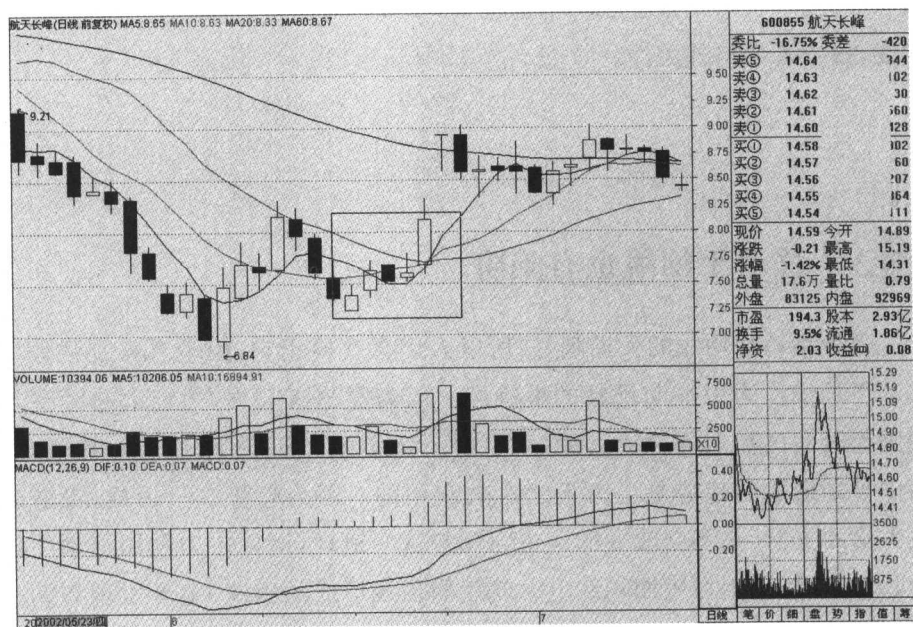


图 2-29-1 600855 航天长峰



2.30 乖离率是股价平衡器

移动平均线理论还包括乖离率和平滑异同平均线等分析手段,乖离率也是投资者常用的分析工具之一。乖离率所要表达的是当日股价指数或某个股票当日收盘价与移动平均线之间差距的技术内涵。它从属于移动平均线原理,它的主要作用在于,让投资者在日常交易中通过股价的变动计算出某只股票与移动平均线的偏离程度,从而领先一步判断个股的涨与跌。乖离率的计算方法是:从这个公式中,我们可以看出,计算的结果既可以是正数,也可以是负数。正数被称为正乖离,负数即是负乖离。股价离移动平均线越远,其上升或回落的可能性越大。也就是说,乖离率是引导股价趋于平衡的发生器,它的中心值总是趋向移动平均线的。但是正乖离与负乖离不是正相关关系。即在负乖离时,其股价仍然可以站在短期均线之上。同理,即便发生正乖离,股价

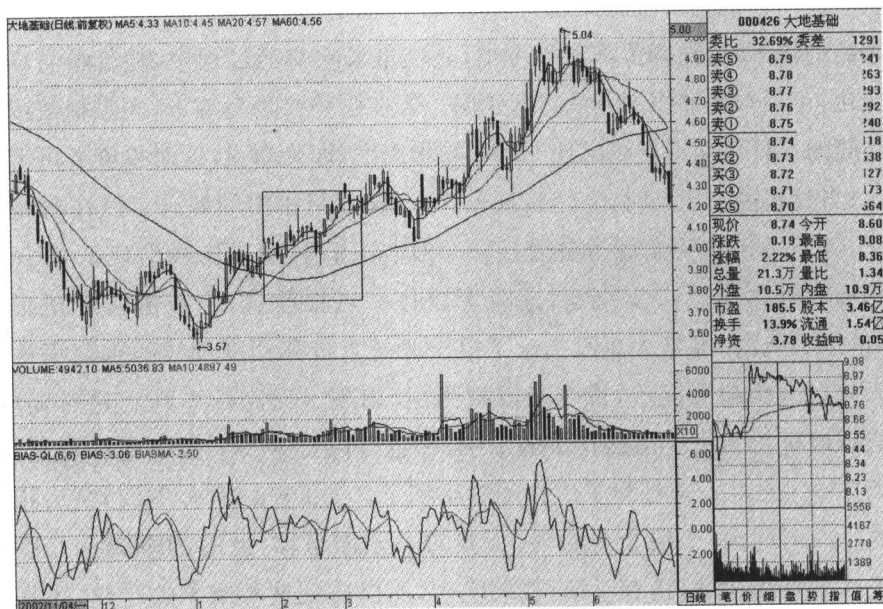


图 2-30-1 000426 大地基础



也可以处于弱势，特别是在一个长期下降趋势里，这种情况的发生是不奇怪的。如沪市大盘在 2003 年 1 月 22 日，乖离跌至负数，而整个 K 线并未趋坏，很多技术指标并未发出卖出信号。又比如富龙热力(大地基础)在 2003 年 1 月 21 日，乖离也跌至负数，但其股价却一路走高，这说明负数的乖离在一个上升通道里常常扮演着提示人们逢低吸纳的角色，若能抓住这一特点，短线操作就有可能战胜机构和庄家(见图 2-30-1)。

2.31 乖离率的正负数值参考

因为学习技术分析的人多了，所以各类分析手段的参考数值就会变得五花八门，乖离率的参考数值中，设定几日移动平均价很重要，有些人为了获取最快捷(在笔者看来也是最不可靠)的提示，将移动平均价设定得越来越短。而根据习惯，目前二级市场中的投资者大多将短线设在 5 日或 10 日之间，笔者认为这一数值的参考意义还是较明确的，也是可以采信。笔者在谈到正负乖离的作用时，强调负乖离不可怕，其实市场在交易过程中，随着强弱环境的变化，正负乖离的作用还是有区别的。若在强势市场环境下，大盘指数或某只个股的 5 日移动平均线出现-10%的乖离率，即为超卖，这时投资者可考虑买入；当其超过+10%时，为超买现象，可考虑卖出手中的筹码。但在弱势环境下，就不一定非要大盘指数或某只个股与 5 日移动平均线出现正负 10%的乖离率时才作出买卖决定，这时可以打一点提前量，将数值设定在正负 5%也是可以的，即当大盘股指或某只个股与 5 日移动平均线的乖离率达到+5%以上，为超买提示，投资者以抛为主，出现-5%时，可判定超卖提示，投资者以进货为主。当然在极弱市中，你也可以将这一参数设定得更低，即正负 3%。此时完全是为了追逐蝇头小利了。如 2002 年“6.24”行情后相当长的一段时间内，个股十分难做，大盘重心不断下移，此时的乖离率几乎呈一条水平直线运动，稍有不慎，就要吃套，所以碰到这种情况的时候，还是以休息观望为主。



2.32 乖离能够预示非理性

有人看了有关乖离的技术介绍,感到有些提法不理解。比如超卖与超买的设定,怎么只有正负 5%或 10%,有时候大盘或个股超过正负 20%、30%甚至 40%以上呢,这怎么解释?其实笔者说的正负 5%或 10%是一个常态下的参考数值。像眼下沪深股市要不不温不火、要么大起大落的行情,运用这些数值适当参考一下是可以的。但是我国股市目前还处于“新兴+转轨”阶段,投机色彩较浓,特别是一些机构大户不时会利用信息不对称的优势,突然出来做一把行情,此时市场或个股往往充满投机色彩。而暴涨暴跌的后果,直接导致了乖离的异常波动,也就是说市场投机色彩越浓,乖离的弹性越大,其所揭示的一般规律也就越不适用。正常情况下,在一个很强的市场环境下,当 10 日

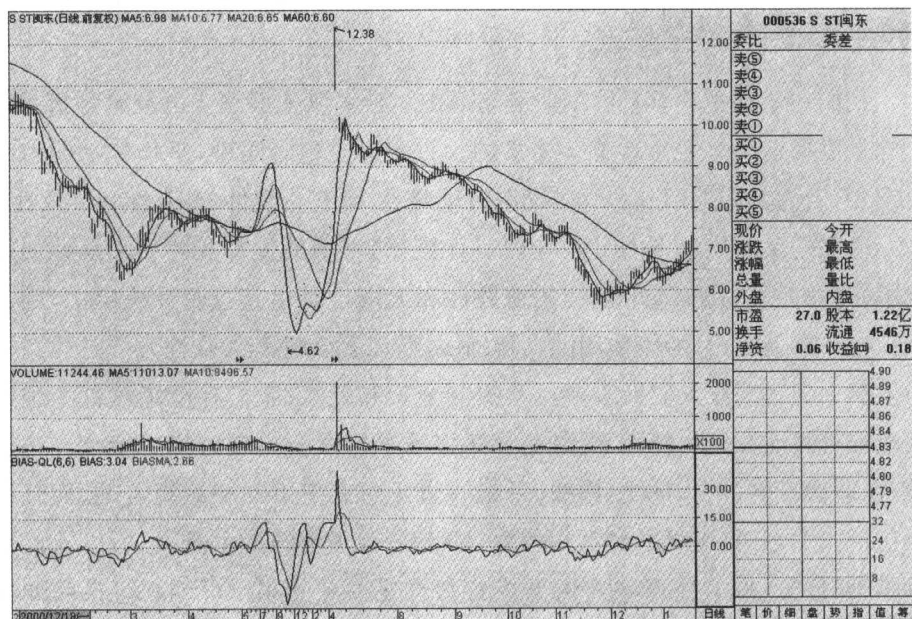


图 2-32-1 000536 SST 闽东

乖离率大于20%或30%以上时为抛出最佳时机,而小于-10%时即为抢货时机。需要说明的是,乖离率的差异并不是指标设定或计算本身的差错引起的,而是与市场参与者的心态密不可分,也就是说主力控盘越充分,市场期望值越高,乖离的变异和弹性会变得越不可思议。很多投机性较强的股票都出现过这种情况。如ST闽东,2002年6月28日,其乖离率在达到+39.88%时才引导股价掉头向下(见图2-32-1)。这是因为该股由于基本面发生了变化,股票由PT转为ST,公司为恢复上市实施了包括资产重组、业务重组、债务重组、人员重组、担保和解等一系列重大重组措施,给市场投资者带来了想象的空间。其实就公司本身来说,虽然由PT转变成了ST公司,但其实公司的主业并没有非常大的变化,乖离的持续走高,只是市场炒作的结果。一般讲,乖离越高或越低,市场的非理性因素就越大,投资者的头脑就越要清醒。

2.33 金叉与死叉

我们在谈到平均移动线的时候,强调趋势性,其实股票中的技术分析手段大都是以揭示趋势性为其第一要义的。只不过在笔者眼中,平均移动线似乎更重要,因为其在揭示趋势性方面既有前瞻性,更有直观性、普及性和大众性。

说平均移动线具有前瞻性好理解,说它同时还具备普及性和大众性似乎就不好理解了。其实这个指标的普及性和大众性是由其直观性决定的,因为该指标一看就明白,所以使用的人特别多,所以普及性和大众性几乎是该指标与生俱来的。现在人们做股票经常提到金叉和死叉,我们在乾隆软件上也经常能很直观地在每一幅K线图上看到移动平均线会出现这样的变化。一般讲,在移动平均线中,日线、周线、月线一直是忽上忽下互相缠绕着的,而且即便在日线中,分时均线也会互相纠缠,由于它有明确的提示意义,所以人们很习惯使用它。实战中,移动平均线的趋势性主要还是集中反映在金叉和死叉上,所以无论个股还是大盘,用金叉和死叉来发现短期行情转机是极有参考价值的。南京熊猫这只股票在2003年1月6日底部出现金叉,5日均线迅速向



上穿过 10 日、20 日及 30 日均线，同时量能也及时跟进配合放大，这是短线超跌的表现，中小投资者此时介入，一般都会有不错的收益。十天之后，该股涨幅已超过 30% (见图 2-33-1)。而死叉的股票威胁同样十分巨大，宁夏恒力 2002 年 7 月 12 日短期均线在 11.80 元左右形成死叉，当时该股已形成超跌，从图形上看，有筑底反弹的要求，然而这天死叉形成后，不但继续反弹成泡影，股价还一路回调，不但创了新低，而且跌幅巨大，几乎又是拦腰一刀，可见金叉与死叉的技术提示意义不同凡响，操作中当认真对待。

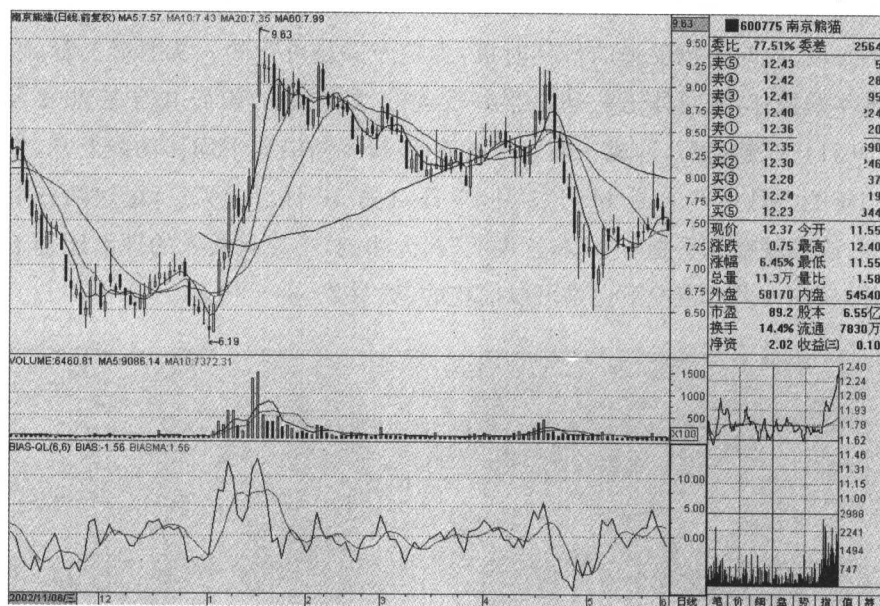


图 2-33-1 600775 南京熊猫

2.34 八大法则中的买入理由

说到移动平均线，不能不说到美国股市专业分析人士葛兰碧，他从操作移动平均线的很多方法中，提炼了“八大法则”，对很多投资者来说，这“八大法则”是有很大权威性的。这“八大法则”主要体现在对 200 日年线的实际运用



上,具体来说“八大法则”就是将要买进的理由和卖出的理由。按照“八大法则”原理,当移动平均线从下降趋势逐渐转变趋向时,股价从移动平均线的下方上穿平均线,即是买入信号;当股价一直在一个上升通道中运行,突然有一天该股下跌了,而且股价逼近平均线,后来证明只是虚惊一场,并未真正跌到这根均线,此时你就会获得一个买入理由;另一种情况是股价有时也会瞬间跌破均线,但此时均线并未改变趋势,仍然顽强上行,股价在有惊无险地下探一下均线后又要稳步上行,此时你也可大着胆子介入;当股价或股指受基本面突发消息影响,突然下跌,并且股价或股指被砸得远离均线时,从短线的角度,此时为抢反弹的最佳时机,少量介入是可行的。从图形上看,因为是依年线操作,其总体态势还是很好发现的,如沪市的长征电器在2002年1月29日止跌趋稳后,形成一条上升通道,股价不断沿着平均移动线上升,分别在当年的3月4日、3月14日、3月25日、4月10日形成买点,短短两三个月时间,该股涨幅几乎翻了一倍,这说明“八大法则”中寻找买入的理由还是十分充分的,绝大多数情况下也是可以信赖的(见图2-34-1)。

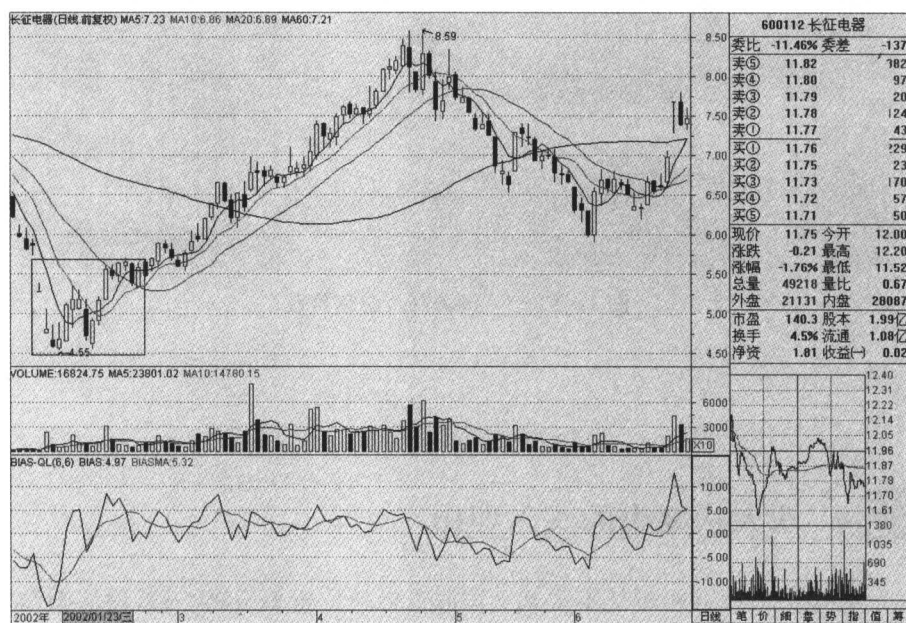


图 2-34-1 600112 长征电器



2.35 八大法则中的卖出理由

葛兰碧的“八大法则”中的卖出理由也具有很强的操作性。他认为，当一个股票在平稳上行过程中，一定会保持一个完好的上升通道，但在某一天，其放量拉升，幅度相当大，此时不管是不是主力的操纵行为故意使然，客观上总会使该股增加不少获利盘，这些获利盘一旦抛筹兑现，会形成较大卖压，如果此时抢先一步抛股就是抢先一步获得胜机；而有的时候，主力玩弄花样，股价并不是瞬间上拉或打压后出货，而是慢慢“磨”出一个顶来，让你在不知不觉中成为套中一族，这时就应好好观察平均线的动态，那种平均线始终维持在某种平衡区域，或股价时时在平均线下方移动的个股，卖压会越来越沉重，此时与其等待出现奇迹，股价返身向上，不如先抛掉筹码再说，掌

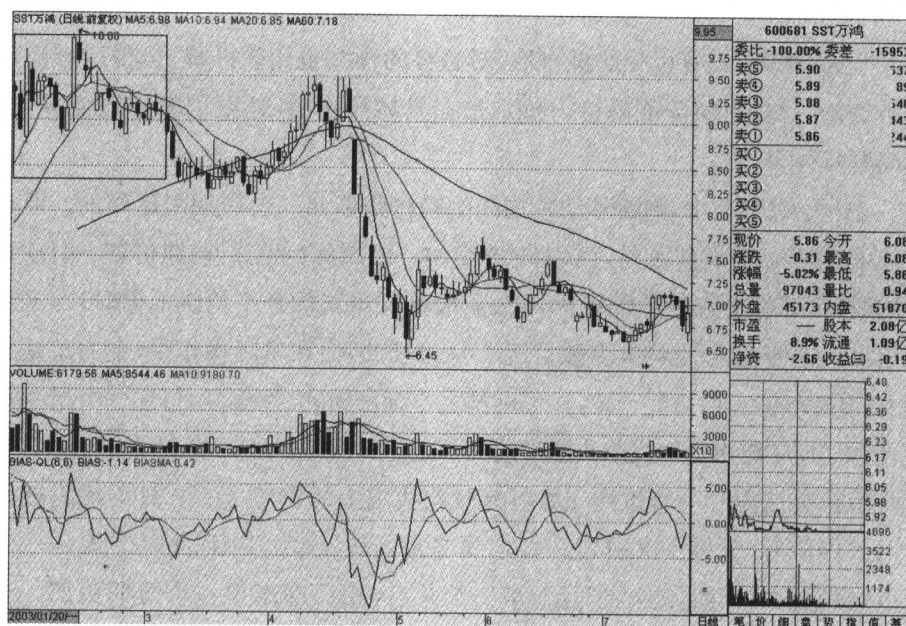


图 2-35-1 600681 SST 万鸿



握主动就是掌握先机。也有一种情况,平均线始终成为一种趋势压力线,特别是在弱势里,这种平均线几乎成为一种不可逾越的天堑,股价一触及这根平均线必有回落之势。因此,此时反弹筹码也应适时交出。最后一种情况是,股价长期在均线之下活动,有时也会受某种消息刺激而回升一下,但平均线并未随之一起走强,相反却屡屡回落,数天前的某个位置很可能已是今天遥不可及的一个高点,这样的情形,同样告诉你,手中的筹码不能一直无原则地持有下去。笔者对照“八大法则”中的卖出理由,很容易在沪深股市中找出相应的个股走势。如2003年2月12日诚成文化(ST万鸿),当日该股5日均线9.29元,而其最高价至9.95元,短期卖压骤增,短期回调实属必然(见图2-35-1)。

2.36 八大法则的漏洞

“八大法则”虽有很强的操作性,对趋势的预判也比较准确,但像所有技术分析理论一样,也须辩证看待。特别是在具体操作时,还要因时因股而异,具体问题具体分析。

在“八大法则”中,判断移动平均线的趋势是依照一个周期来运作的。但在实战中,任何一种趋势都是可以随时改变的。比如葛兰碧强调,股价若一时跌穿平均线,而平均线仍在上升途中,不久后股价又重新回到平均线上方时,即是买入信号。这种表述,也许大多数情况下是正确的,但在实际操作中,主力总是利用人们侥幸的心理,虚晃一枪,在你麻痹之心渐涨时,突然砸盘,打你一个措手不及,历史上,庄股出逃形成双头图形的大都是这类股票。2002年9月6日,南京化纤股价突然离开一直维持完好的5日均线之上的走势,在30日均线附近稍作两天停留后,股价再次回到5日均线之上。按“八大法则”此时应该是一个买点,然而事实证明,这里非但不是一个买点,相反却出现一个短期头部。此后半年不到,股价竟从11元跌至8元下方。又比如“八大法则”强调,若股价长期走弱,某一天再次放量下挫,移动平均线也在趋势上进一步强化的话,投



资者应该抛出筹码。事实上,这种情况常常发生在底部区域,也许真正的底部来临时,才会出现这种情况。通常人们把这种走势视为诱空行为。主力往往利用这种诱空行为,骗取廉价筹码,然后在新一轮反弹或反转行情中赚得盆满钵满。2002年11月27日,永生数据跳空低开低走,股价完全偏离5日、10日和20日短期均线,此时能抛股吗?不能!三个月后,股价涨幅超过30%。回过头看,这天的股价竟是行情启动前的最低股价(见图2-36-1)。



图 2-36-1 600613 永生数据

2.37 钝化的含义

钝化是在行情处于极端状态下出现的,具有极端提示意义,它给人的信息是明确和全面的,即超买或超卖。一般讲,出现这一现象,就提示投资人应该尽快选择一个好的时机抛出或买进股票。钝化现象不是 KD 所独有的,在其他指标上也会出现,如 CR 人气指标、威廉指标、RSI、ADR 涨跌比率等,都有可能出现破

顶(底)的情况。所谓超买,就是投资者因看好某一段行情或某一只个股,而在某一时段或某一只个股上大量买进股票,从而导致指标钝化,提示投资者不能再追涨了,而是应该适时抛出手里的股票;所谓超卖,则是投资者因不看好某一段行情或某一只个股,在某一时段或某一个个股上大量抛出股票,从而导致指标钝化,提示投资者不能再因恐慌而抛筹,而是应该适时买进因不断下跌而风险有所释放的股票。从上述的概念表述中可看出,钝化具有反向操作意义。笔者在实战中把钝化称为冷静指标,即认为钝化揭示的其实就是市场过热或过冷的技术内涵,投资者面对这一局面应作出理智的调整策略。新农开发在 2001 年 8 月 10 日, KD 出现钝化,鉴于该股在前一周已经跌穿长期上升趋势线的下轨,且有做大双顶的可能,再加上当时全流通、按市值减持国家股等各种议论充斥二级市场内外,一轮调整即将展开,若在此时当机立断抛出手里的股票,无疑是正确的,一年以后,该股股价几乎被拦腰一断。同样是这只个股,当跌至 2002 年最后一天时, KD 又出现钝化,只不过此时的钝化在+20 之下的位置,此时若结合大盘已暴跌达 18 个月之久,市场环境又有趋暖迹象,加之股价跌至岁末年初,往往是“冬播”的好时节,所以即便从捕捉短线反弹的机会介入该股,风险也不会很大,果然,两

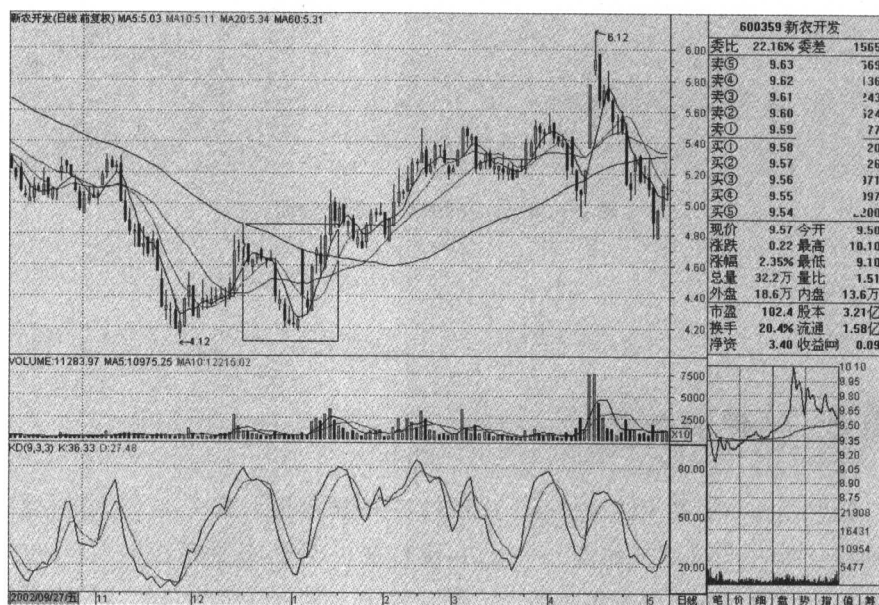


图 2-37-1 600359 新农开发



个月后该股涨幅超过了 20%(见图 2-37-1)。

2.38 钝化的异化

技术指标的作用,必须灵活待之,生搬硬套或盲目使用往往会失去技术指标的真正功效。钝化的技术提示信号是明确的,即应及时退出或买进股票,但若死记这一点,忘记任何技术指标都有局限性的一面,则必然犯教条主义的错误。

笔者在 KD 出现钝化波纹线时,提醒大家要注意这种图形的变化,因为这种图形可能是行情能够进一步延长的信号。也就是说钝化一旦出现,并非一定要马上止盈或止损,而是要冷静观察一下市场的大环境和当时的量价、题材、人气以及相关指标的表现,才能作出正确的判断。在正常情况下,不管 KD 钝化也好,还是 W&R、OBV、CCI、ROC、DMA、CR 和 RSI 出现破顶或破底的迹象也好,短线回避一下是应该的。但在异态情况下,钝化常常是主力手中的杀手锏。在你犹豫之时,打得你方向全无、目标迷失。深深房是 2002 年深市的大牛股,当年 1 月 23 日触底 4.04 元之后,J 线迅速被拉起,股价也急速上窜,当股价涨至 5.67 元后,KD 第一次钝化,若此时回避一下,无可厚非。事实证明,以后的两三个交易日该股确实也有微调迹象。然而当股价涨至一个月后的 6.88 元时,其 KD 第二次出现钝化。这时主力充分利用钝化对人意志力的考验作用,不断钝化不断拉高股价,在钝化中完成了一个牛股的炒作过程。一个月后,即在当年的 4 月初,其股价已站上 11.00 元(见图 2-38-1)。从深深房的炒作实例中,我们可以得出这样的结论,即钝化虽然具有极端提示意义,但当股价出现超常状态时,无论是股价向上突破,还是向下突破,股价总会沿着既有的突破方向惯性运作一段时间和距离,也就是说,钝化的出现不仅仅提示你立刻行动要买进或卖出股票,它常常还有助涨或助跌、延续趋势的功能。而碰到这样的情况,投资者则应捂住钱袋或筹码观察一下,并不是非要马上行动,让主力讨得便宜,这是一个问题的两个方



面,也是钝化指标辩证的一面。

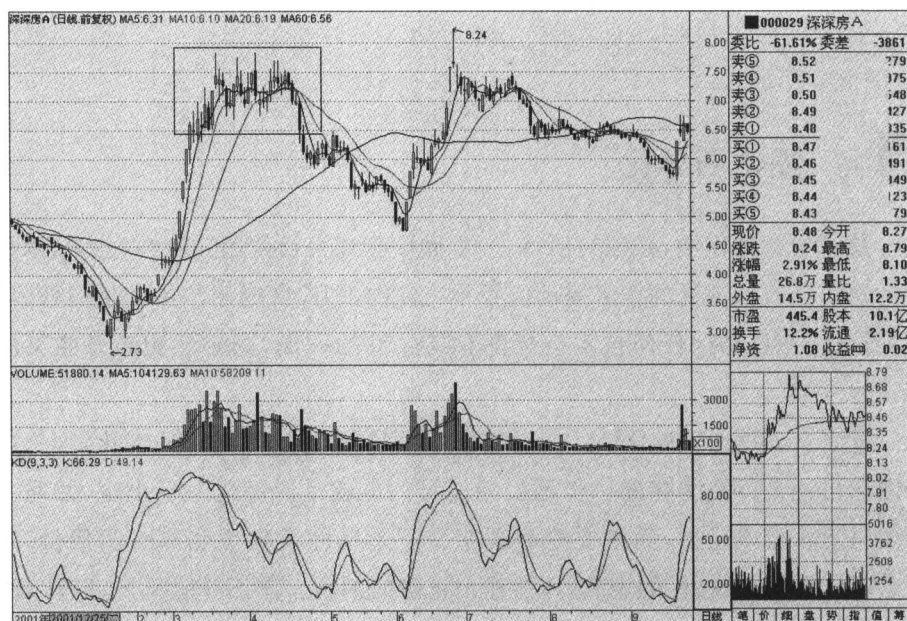


图 2-38-1 000029 深深房 A

2.39 移动平均线的趋势性

在谈到钝化指标的作用时,笔者讲到这个指标的辩证意义,即钝化存在助涨助跌的实际功效。其实钝化的趋势性是显而易见的,毕竟钝化本身是共振的产物,因为大家都看好或看空一个股票或一段行情,才会形成钝化,从这一角度看,钝化也是指标滞后的产物,它并不能完全提前和准确预判趋势。正是由于钝化指标存在这个特点,主力才会利用它,最终掌握发动行情或打压行情的主动权。那么什么指标对行情趋势有前瞻性呢?笔者觉得移动平均线对趋势研判存在一定的参考价值。移动平均线是利用统计学上“移动平均”的原理,将每天交易过程中产生的股价给以移动平均,求出一个趋势值,具体落实



在图表上,就是将股价变动曲线化,让人一目了然,因为移动平均线是借助某一阶段内股票平均收盘价的移动走势反映真实的交易状况和变动趋势,因此,从交易过程中产生的股价之间的相互关系、变动幅度、变动方向中,可以发现内在的规律性的东西,从而达到把握和研判趋势的目的。掌握了移动平均线,就可判断股价总体走势中出现的动态变化,在具体操作过程中,移动平均线不是可有可无的东西,它的重要性一点不比 KD 小。它与 KD 比,既是互相独立的一种分析手段,又有互补关系。买卖股票时,这两种技术分析手段都需参考。在很多时候,这两者的提示作用是一致的,这说明两者之间的客观性不容置疑,如沪市大盘在 2003 年 1 月 7 日 KD 钝化触底的瞬间,移动平均线也出现止跌趋稳迹象,同时 MACD 绿柱明显收缩,预示着强势即将出现,果然在以后的多个交易日中,沪市走出一波较大的反弹浪(见图 2-39-1)。这再次验证了这样一个道理:当 KD 与 MA 形成一致性时,技术上的提示意义会大大增强。

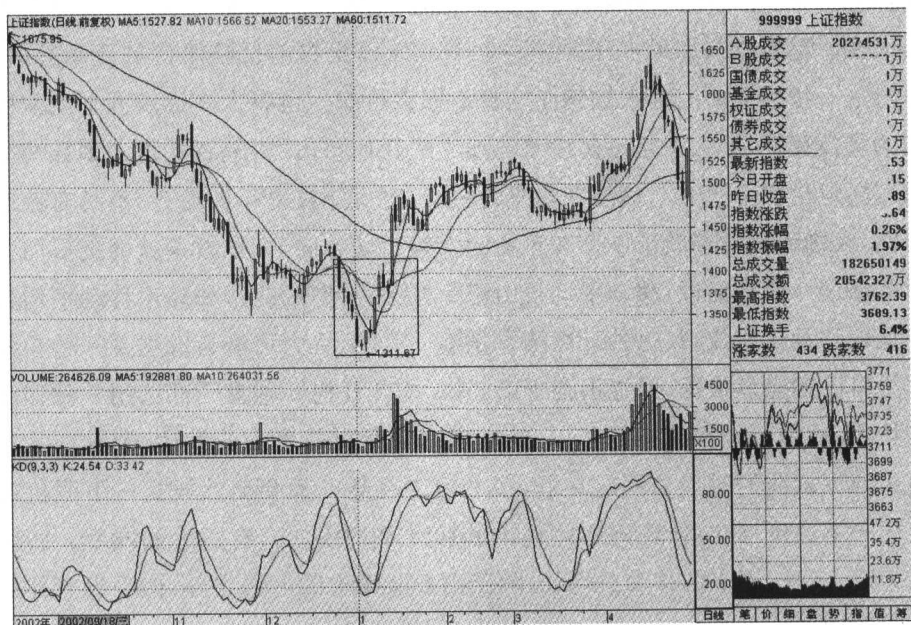


图 2-39-1 999999 上证指数

2.40 移动平均线的固定参数

移动平均线是一个很直观的图形,掌握起来并不十分困难,属于老少皆宜的分析理论。投资者将移动平均线常常分为短、中、长期三种,短期移动平均线有5日、10日和20日线;中期移动平均线有30日线、60日线;长期移动平均线有120日和200日线,也称年线。大多数投资者喜欢用短期平均线,这可能与时下不成熟的中国股市氛围有关,因为更多的人买进股票的目的不是为了长期投资,而是想获取短期股票的买卖差价,因此人们更注重短期收益,而短期收益依靠中长期移动平均线操作显然不合时宜,选择5日、10日和20日平均线作为参考数值也就在情理之中了。在实战中,有些投资人为了所谓的“抢跑道”,把短期平均线设置得很低,将短期移动平均线设置到3日、4日的大有人在。笔者觉得如果一味要求移动平均线作出提前反映股价的变动趋向,有时这一指标反而因为太敏感而变得不那么可靠。也有人声称发现了庄家所谓的操盘秘笈,即主力是以多少平均线为依托而造市的,笔者觉得大多数情况下市场走出完全忠实于移动平均线的图形,这可能仅是一种巧合,不具有普遍意义,否则无法解释股市中千变万化的瞬间运动方向,死抱教条就会犯形而上学的错误。换句话说,移动平均线由于存在多种计算方法,如算术移动平均数和加权移动平均数,其每种计算结果是不一样的,主力可能会设立某一种参数作为自己的操盘依据,但绝不会千篇一律,操作任何一种盘子都选用一种移动平均线,这种可能性几乎不存在,况且现在计算机技术十分发达,那种靠人工每天计算划线的时代早就过时了,主力也许在某一天会突然拔高一下股价或打压一下股价,此时计算机所体现出的移动平均线就会有很大的改变。所以人为设立一根固定的移动平均线,除了出于操作上的习惯之外,似乎没有什么科学道理。



2.41 移动平均线的大局观

谈到移动平均线金叉与死叉,由于这个指标具有很强的直观性,很多投资者在短线操作中颇喜欢以该指标为短线进出的依据。确实,因为移动平均线有很好的大局观,它被人们推崇是可以理解的。现在人们更注重短线买卖的获利机遇,所以特别看重短线指标的作用。对日线甚至分时指标形成的金叉与死叉十分重视,这当然有一定道理。但在笔者看来,移动平均线因为具有很好的大局观,所以周线和月线的金叉和死叉倒是人们更应该加以关注的。

周线与月线提示的是一个阶段内的走势。一般讲,周线与月线一旦形成金叉和死叉,即预示着大盘会发生真正意义上的转折,也就是我们常说的反转态势。但是实战中,由于人们的急功近利,往往忽视对周线和月线的关注,这是很可惜的。人们常说看清大势赚大钱,周线与月线预示的是一个阶段内的走势,所以它代表的是一个大势的方向,若能准确把握周线或月线的金叉与死叉,就能预判大势的方向,从而一举获利。2001年7月13日,上证指数周线和月线形成死叉图形,这预示着一段时期内沪市将进入调整状态,尽管当时市场热气腾腾,不少分析文章说大盘即将向3000点发起进攻。很多人不相信未来会有大调整,更没有人会想到,如此一根死叉,竟会导致沪市从2245点跌至千点附近(见图2-41-1)。而且不幸的是,沪市非但没有出现人们预想中的3000点,那一个死叉竟在时间跨度上“熊”了五年之久,不少投资者在资产大幅度缩水、挣扎多年后,发誓再也不玩股票了,即便有了2006年的大牛市,由于受伤太重,一些人也没有回到股市中来分享大牛市的盛宴,这是很令人扼腕叹息的。当然我们不能说,如此暴跌是一根技术上的死叉造成的,但在很多造成暴跌的原因形成合力之初,技术上的移动平均线确实起到了一个信号灯的警示作用。在大盘开跌之初,它就亮起了红灯,只不过当时的投资者没有关注它罢了。所以笔者再次提醒广大投资者,短期移动平均线固然重要,但中长期移动平均线更应重视。

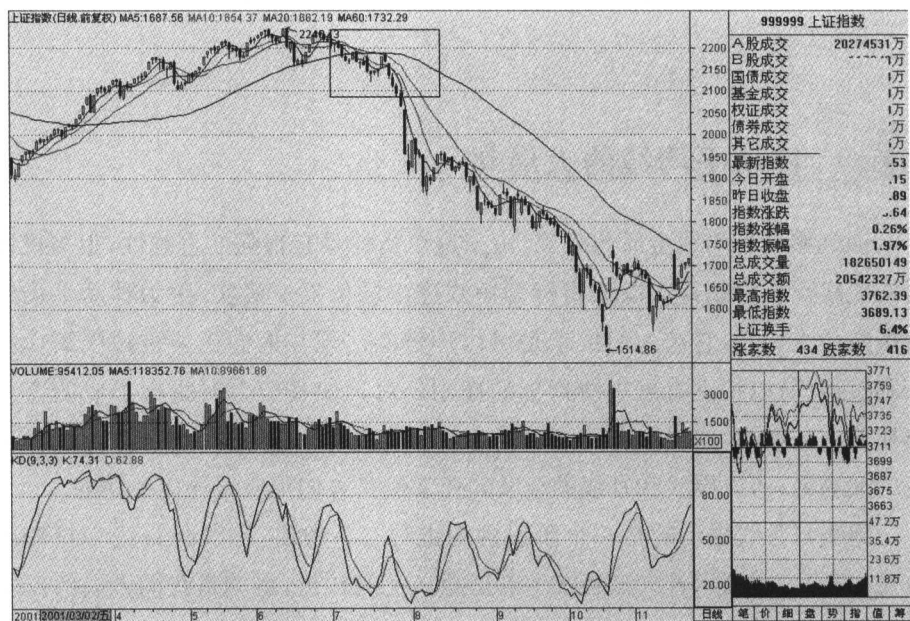


图 2-41-1 999999 上证指数

2.42 综合考察 KDJ

强调技术指标的重要性,多是从技术分析这一理论的整体角度而言。实际操作中,投资者应该注意多种技术分析的运用和实践。由于技术分析理论随着时间的推移,林林总总,纷繁复杂,每一个技术分析都有不同的角度和侧重点,掌握起来确实有较大困难。但是运用这些技术手段,心中必须明白,这些技术分析的理论和指标都有自身的弱点和缺陷。因此,单独使用某一种指标会有很大的盲目性和局限性,直接的后果是引起判断失误,投资(投机)失败,所以对于一个成熟的股民来说,应掌握多种技术分析的手段,综合考察,多角度思考,发挥多种技术分析的优势,才能立于不败之地。

在分析 KDJ 这一指标的过程中,笔者一直强调该指标的灵敏性,其实这种



灵敏性在其他技术指标中也存在,只不过使用 KDJ 的股民太多了,加大了它的共振性。这导致该指标的敏感度越来越大。过去人们使用随机指标,一般通过一个特定周期(常常是 9 天)内出现的最高价、最低价及最后一天的收盘价及这三者之间的比例关系,来计算最后一天的未成熟随机值。然而根据平滑移动平均线的方法来计算 KDJ,往往随机性很大,其中 J 值可靠性最差,因为它敏感性太强,K 值次之,D 值稍稳定些。由于 KD 是从威廉指标中脱胎而来的,因此它也具有威廉指标提示超买超卖现象的能力。实践中,当 K 线在低位向上穿过 D 线,被称作“金叉”,是短线抢入信号;当 K 线在高位向下跌穿 D 线,又被称作死叉,是抛筹信号。而在这一过程中,J 线往往领先 KD 率先表现出涨与跌的趋势,就像运动场上裁判员手中的发令枪,枪未响,运动员是不能起身奔跑的,否则就是犯规,要受到处罚,但在枪举起之机,运动员则必须保持一种争先恐后的姿态。例如南玻科控于 2006 年 12 月 31 日启动前,KDJ 在沉底的一瞬间,J 线先触底,而后勾头向上,与 K 线一起穿过 D 线,形成“黄金之叉”,再查看威廉指标,此时也已触底,两者相交,一轮反弹行情便呼之欲出(见图 2-42-1)。

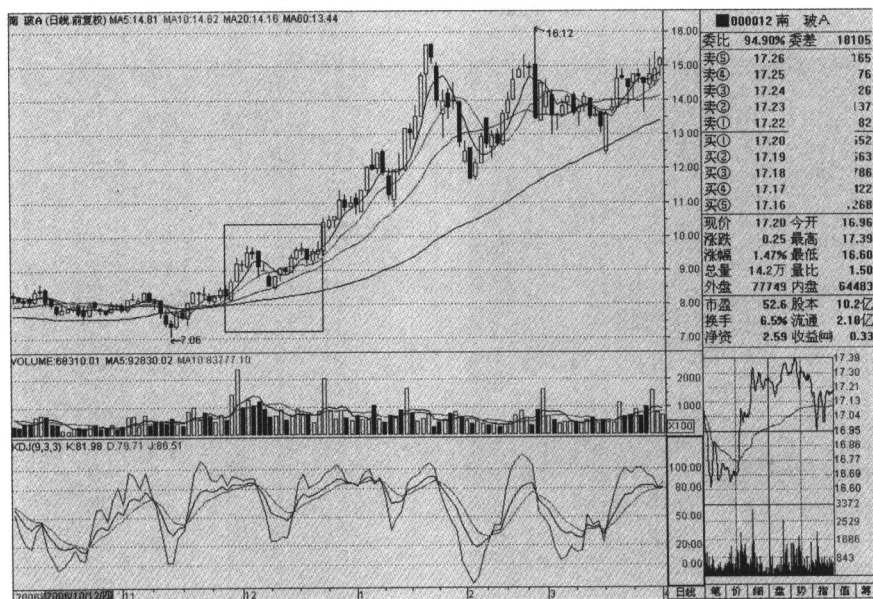


图 2-42-1 000012 南玻 A



2.43 KDJ 的反向作用

KDJ 是一个颇具实战意义的技术指标,很多投资者非常喜欢用这一指标,特别是短线交易,常常以 KDJ 为进出依据,不过主力往往猜透了一般投资者的心理,进行反向操作,这样做很容易将短线客和跟风盘清理出局。

ST 金盘(海马股份)是一只长期处于弱势的股票。公司地处海南,主营开发区综合开发、建设和管理,公司 2001 年亏损的主要原因是公司按照国家规定,执行财政部颁发的新的企业会计制度,从而使公司各项资金回归实际价值,化解资产虚增存在的潜在因素,为相关的资产项目进行了充分的资产减值准备,在这一过程中,该股连续下跌,至 2002 年 11 月 27 日最低跌至 4.20 元,该股缩量拉出小阳,12 月 5 日该股 KDJ 日线触顶并有钝化的迹象,其股价开始上下震荡,当日最高 4.82 元,最低 4.63 元,一般情况下,短线客此时纷纷离场,没想到此后该股连

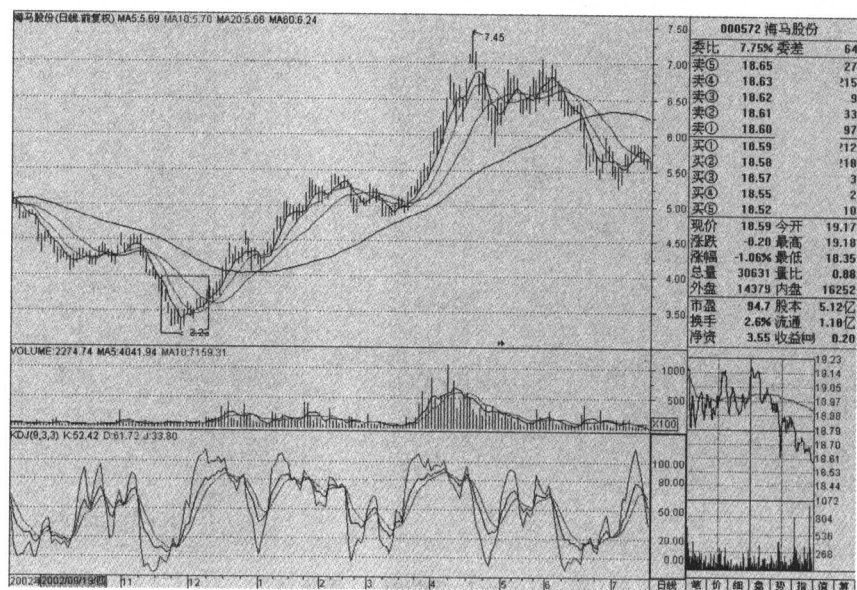


图 2-43-1 000572 海马股份



续 3 个交易日创出短期新高,阶段性底部特征十分明显(见图 2-43-1)。其实主力就是利用 KDJ 日线给人以随时回调的感觉,让一般投资者因担心回调而不敢持股。在这里要特别提醒的是,碰到类似情况,一看该股 KDJ 日线触顶时是否异常放量,异常放量应回避;二看第二天其阳线位置是否收在较高位置,一般收在前一天其阳线实体位置的上一半为好,1/3 位置则更好;三看其他技术指标是否有配合走强迹象。ST 金盘在 12 月 4 日时的 MACD 就刚刚金叉,多头态势强烈,所以当时持有者若继续逢低买进是正确的,后来该股果然涨幅翻倍。

2.44 KD 的共振性和活跃性

KD 是一种随机指标,波动值在 0~100 之间,由于 KD 操作简易,认知度高,且具有较高的实用价值而备受股民喜欢。但是由于大多数人普遍认同了这一技术指标,故其表现出的灵敏度特别高,真正把握起来反而有了较大难度。现在谁都知道,K 值在 20 左右是低位,其从右方向穿越 D 值时,是短线进仓信号;到了 80 就是高位,其从右方向向下穿越 D 值时是卖出信号。但因为随机性太强,20 和 80 并不是一个绝对进仓或抛股的信号,特别是在行情低迷时,KD 的操作性并不是很强。有时 50 就调头,而在 20 低位时,可以徘徊很长时间,这就是灵敏度带来了共振性的问题。K 值此时已不是一个简单的技术指标,而是一面旗帜,旗进人进,旗退人退,所以在参考 KD 时还要考虑行情正处于什么阶段的因素,常态上的 KD 和异态下的 KD 所体现出的盘面语言是不一样的。一般讲,常态下 KD 的敏感度较强,参考值不大;异态下 KD 的敏感度较弱,参考值较大,这是一个反比关系。前者带来较强的共振性,提示的是少动为宜,后者带来了活跃性,提示的是积极操作的因子。认识这一点,对于把握 KD 的走向有帮助。申能股份于 2002 年 10 月 14 日和 2003 年 1 月 13 日都出现了 KD 处于 40 的情况,但提示的意义是不同的:前者因为大盘处于弱势,该股又处于连续下跌过程中,市场灵敏度特别发达,此时的共振性提示少动多看;而后者同样又出现了 KD 处于 40 的情况,由于盘势发生剧烈的波动,此时 KD 的灵敏度已大为下降,人们的看法趋于一致,操作上会有



积极变化,这样反而大大地提升了KD的指导作用(见图2-44-1)。

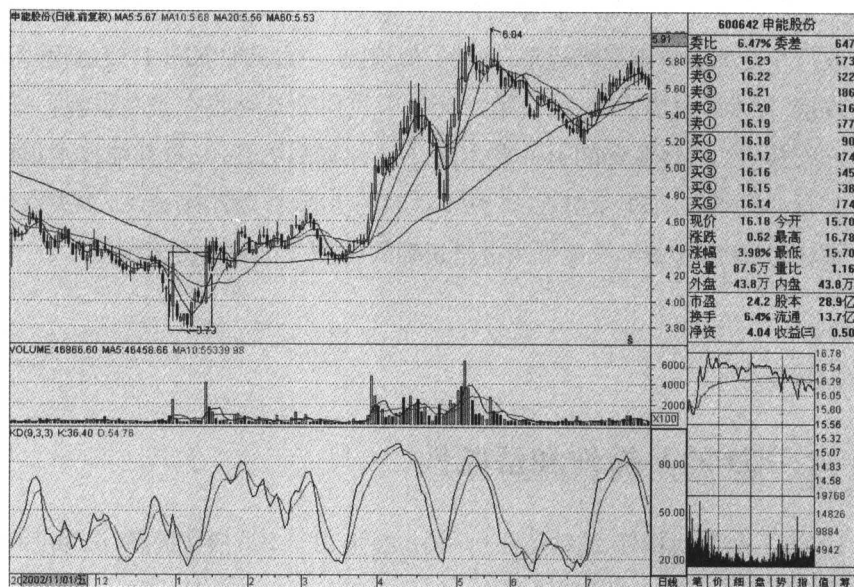


图2-44-1 600642 申能股份

2.45 KD钝化中的波纹线

上次谈到KD的骗线,说一只股票的上涨,若是在KD上升至+80位置时最难判断,这时买也不好,抛也不妥,而且主力往往把股价打至+70至+75位置时开始整理,弄得你买与卖都很为难。

其实单纯从技术的角度看,KD处于+80或接近+80位置时,肯定是处于高位区了,也就是说风险越来越大了,但是主力做盘若是充分利用这一点,拉升前会把KD做成钝化,让你不敢跟,出货时又不让你感到这只股很强势,抛掉的话,该股很可能一路上扬,让你追都追不回,所以遇到这种情况,若不谨慎处理,很可能会失去一匹已经抓到手的黑马或吃套在高位。

笔者一直把KD钝化比喻为围棋中的“胜负手”,当一方棋手因盘面落后奋起直追时往往会放出“胜负手”,若领先方判断失误即会导致战局失控,领先



看

第二章

技术是获胜之手段

的优势瞬间化为乌有。主力在拉升股票前把 KD 做高,实际上是一种摊牌行为。跟还是跟,这时你一定要冷静处置:若该股涨幅不大,或大盘局势低迷,正在受到回调冲击,为求稳妥,就抛掉筹码,然后再择机介入;若当时市场处于强势,所持股又处于低位刚刚启动的位置,则可先观望一下,见风使舵,这样攻可进退可守。这里需要介绍的是另一种操作手法,一般讲,主力能把 KD 做成钝化,往往是强势的标志,不管从中线的角度,还是短线的角度,都值得关注。但是对于强势的股票,不是每一次钝化都能参与的,特别是在大盘或个股回调过程中出现的强势股,它可能仅属于一次技术上的小反弹。此时应尽量少参与,因为这种波段性的高点,很可能是主力减磅过程中的一次诱多行为,一旦发现接盘,它会顺势而下,“套你没商量”,但在强势中,特别是在中等级别的行情中,短线炒股,首选就是强势股,而此时的强势股大都是 KD 处于最高+100 的钝化状态。若你介入,可不必在完全钝化时买进,这种 KD 钝化的强势股,会不断创出新高,而每次新高之后,会有一个回落过程,此时 KD 往往会回落至+98、+97 甚至有一个急速的低探过程,给人的印象是过度超买,回调已是必然,其实这绝对是个假象,短线买股,这种图形是重点考虑的对象,因为正是这种钝化后的波纹线,暴露了主力的用意:边拉边洗盘、边洗盘边出货的总体操盘思路。对主力来说,并不在于今天买进多少或抛出多少,而在于一个操盘计划完成后,总体是赚了还是赔了,赚多少的目标位是否已达到,所以一旦脱离成本区,只要有单接货,它是很愿意给你的,这就是 KD 钝化的妙用,它给主力在操作上带来了主动性。识破这一点,中小散户就能在短线获利上占得先机。

辽河油田 2003 年 1 月 9 日 KD 开始接近钝化,其后股价上扬,KD 不断出现波纹线,此时国际油价暴涨,该股异动预示着基本面的这一变化。果然半个月后,该股上涨了 15% 以上,这说明 KD 钝化后的波纹线,是介入的提示线,此时买股短线获利机会极大。

2.46 KD 的骗线

K 线选股常常会遭遇骗线的干扰。所谓骗线其实是个股在交易过程中被



突然放大的成交量买进或抛出的筹码干扰所致。一般讲，KD 指标的不稳定性也在这里。所以做股票，选择技术指标参考时，不应只局限在一种指标上，KD 是一个重要指标，但不是惟一指标。

骗线有多种多样，很多投资者做股票看 KD 时，总认为 +80 之上预示着有较大风险，如果很强势的话，即便钝化也不准备开溜。这种观点如果在牛市里，有时确实很难说是错的；但在牛皮市道中，或者在整理和反弹市道中，这种观点大多是错的。如江南重工在 2002 年 11 月 6 日，当 K 线冲过 +80 时，盘面放量拉出长阳，以后几天该股缩量整理，其 KD 线仍围绕在 +60 至 +70 之间整理。11 月 13 日，该股忽又拉升，此时 K 线只冲至 +75 上方就掉头向下，10 天后该股已跌去近 25%。对于该股的这一走势，很多投资者在 11 月 6 日该股放量时错误判断而抢进了筹码，原因是 12 月 3 日申博投票日在即，一旦上海申博成功，该股存在冲高机会。其实该股在年初已被主力炒作过，当时的图形显示，大盘在回调时，该股则利用除权效应仍旧维持原来的平台作整理。这说明拉高是主力意欲减磅，而放量则是主力自己对倒以吸引跟风盘。11 月

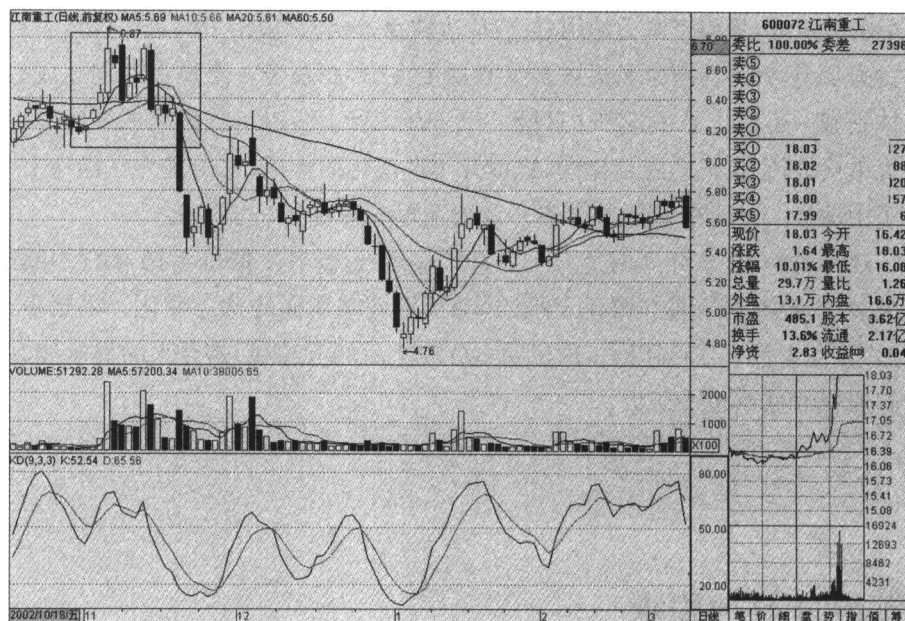


图 2-46-1 600072 江南重工



13 日之所以 K 线在 +75 的位置打住，就是让那些相信仍会撞击 +80 之上的短线客吃套。事实证明，该股在申博成功后，走势明显不佳，11 月 13 日买进该股的投资者在很长一段时间里无法解套（见图 2-46-1）。

2.47 分时 K 线的超卖值

长期在股市中运作的投资者一般都知道分时 K 线的重要作用。那么分时 K 线的设立又以多少超卖值为好呢？这要根据每个投资者的习惯而定，有的人相信 20 以下，有的人相信 10 以下，笔者以为对超卖值的判断要根据当时的环境而定。若市场很强势，大盘或个股的回调属于上升途中的回档，那么这个超卖值可以设定得高一点。如果大盘或个股处于弱势之中，那么不妨将超卖值设定得低一些。

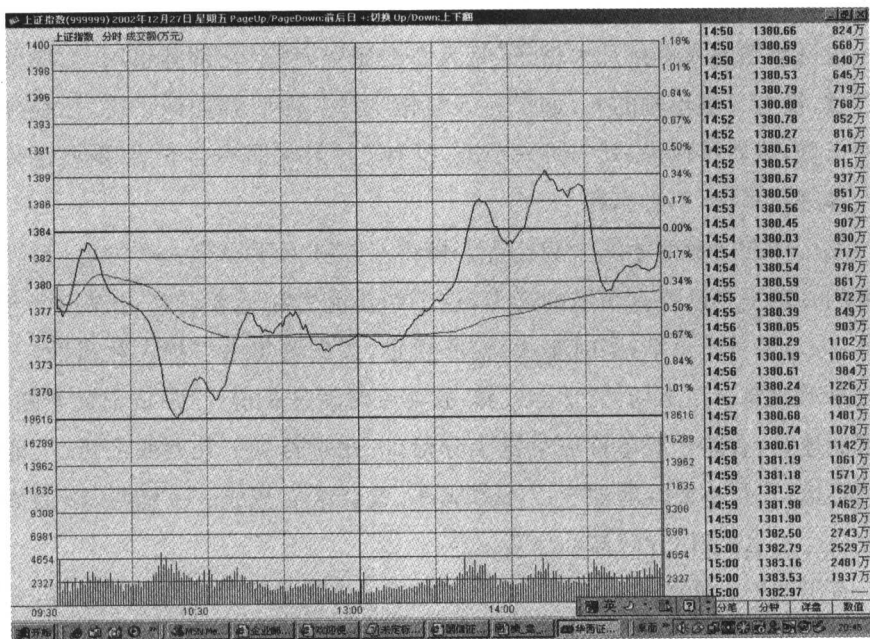


图 2-47-1 999999 上证指数



如上证指数在 2002 年 12 月 27 日的走势,当日大盘连续破位,要说超卖,前一天的大黑棒已有超卖迹象,但在 27 日这天,小时 K 线中,RSI 指标最低值已接近 5 左右的极端超卖区。如果没有进一步特大利空,短线应会形成一波反弹,果然当日下午 1:30 不到大盘被放量拉起,收了一根小阳线。从实战看,由于下一交易日公布了浦发银行增发的消息,大盘不得不再下台阶整理。但作为短线操作,这种判断还是正确的(见图 2-47-1)。而正因为是根据分时 K 线作出的短线买卖决定,这一指标存在着易受干扰性和敏感性。盘面显示,也多为下跌抵抗形态。因此,投资者如果没有过硬的短线技能,是无法把握瞬间机会的。所以,快进快出是对这一技术指标运用的基本原则。

2.48 麻团线与纠错

投资股票的人都是凡夫俗子,是人总会犯错,世上无常胜将军,做股票犹如打仗,没有只赢不输的人,如果有人对你吹嘘其做股票如何了得,总是今天买明天赢,或者跟你说,其一买一个准,没有 5% 的利润不会下手,那些话你只能左耳进右耳出,不必当真。

那么什么情况下才能少犯错呢?懂得一点技术手段是一个方面,另外更重要的一点是自己要有纠错的能力,这个纠错能力在笔者看来包含三个方面内容:一是要善于总结,买时坚决,信心要足,买后要集中思想关注盘面,一有风吹草动就要了结出局,要学会放弃,放弃有时就是获得;二是资金量不能大,行情低迷时,有些个股单日成交量十分稀少,此时若买上几万股的量,可能逃都逃不掉;三是不要轻易加仓以摊薄成本,这会给你造成一个错觉,以为该股马上还会上涨,最后导致被动深套。

有了这三方面的认识,还需一个良好的心态配合,一次纠错不稀奇,要贵在坚持,要明白自己买股票时对自己的承诺,即在什么价位买,获取多少差价心里要有数,若下跌,必须在哪里止损,这些都是自己在买卖股票时必须明白



风雨看盘

第二章 技术是获胜之手段

的,不能脚踩西瓜皮,滑到哪里算哪里。看错了走势怎么办?斩仓出局是最好的办法。从波浪理论分析,当一种趋势形成后,它有一个惯性过程,如果你持股“享受”了这一过程,也就经历了股票的起起落落,这是一种机会成本的浪费。

2002年6月24日,沪市受国家股减持停止的利好刺激,跳空高开,全线涨停,如果此时你抢进筹码,无可厚非,很难判断是高明还是愚蠢。因为如此力度的大利好和强劲势头确实会让人想入非非,不参与于情于理都讲不过去,但持股至7日22日,沪市一根大黑棒虽未跌穿“6·24”的最低点,但让人已有岌岌可危之感,当跌穿“6·24”最低点回抽至8月22日一个次高点后,于9月5日再次受压于短期均线之下,此时就应止损出局,因为盘面信号已十分明确,中线趋弱不可逆转,若此时不抛筹反而补仓,则越套越深,从盘面看,6月24日至7月11日和8月20日至9月5日,上证综指留下两个被笔者称之为麻团线的组合(见图2-48-1)。麻团线的特点是阴阳线交

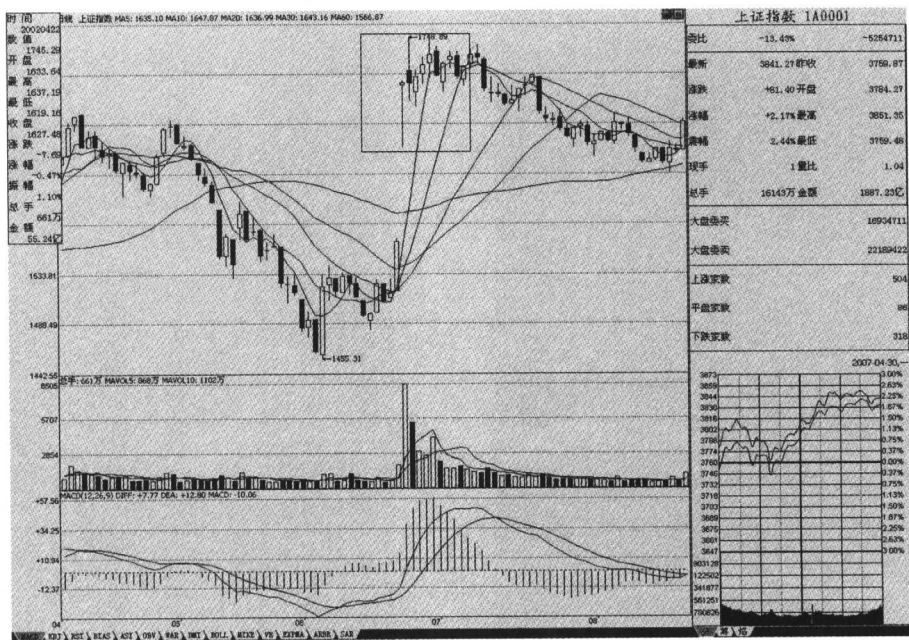


图 2-48-1 1A0001 上证指数

织，在触及短期均线上轨时常常小幅放量，总体上麻团线呈整理状态，主力往往利用这个图形在悄悄减磅，而麻团一旦“理不清爽”，便只能扯断了事，于是盘面上往往有一个跌穿平台的走势，熟知这样一个图形，对于判断失误后的纠错很有帮助。

看

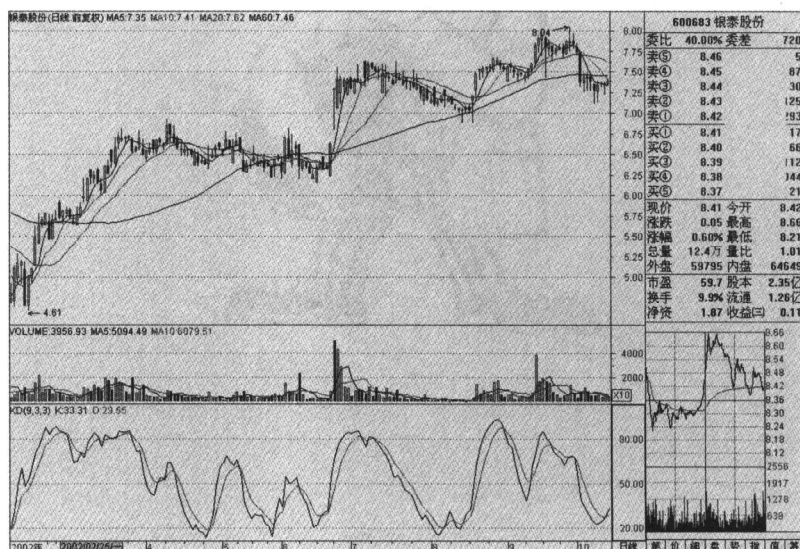
我有炒股秒笈 横冲直撞在股市

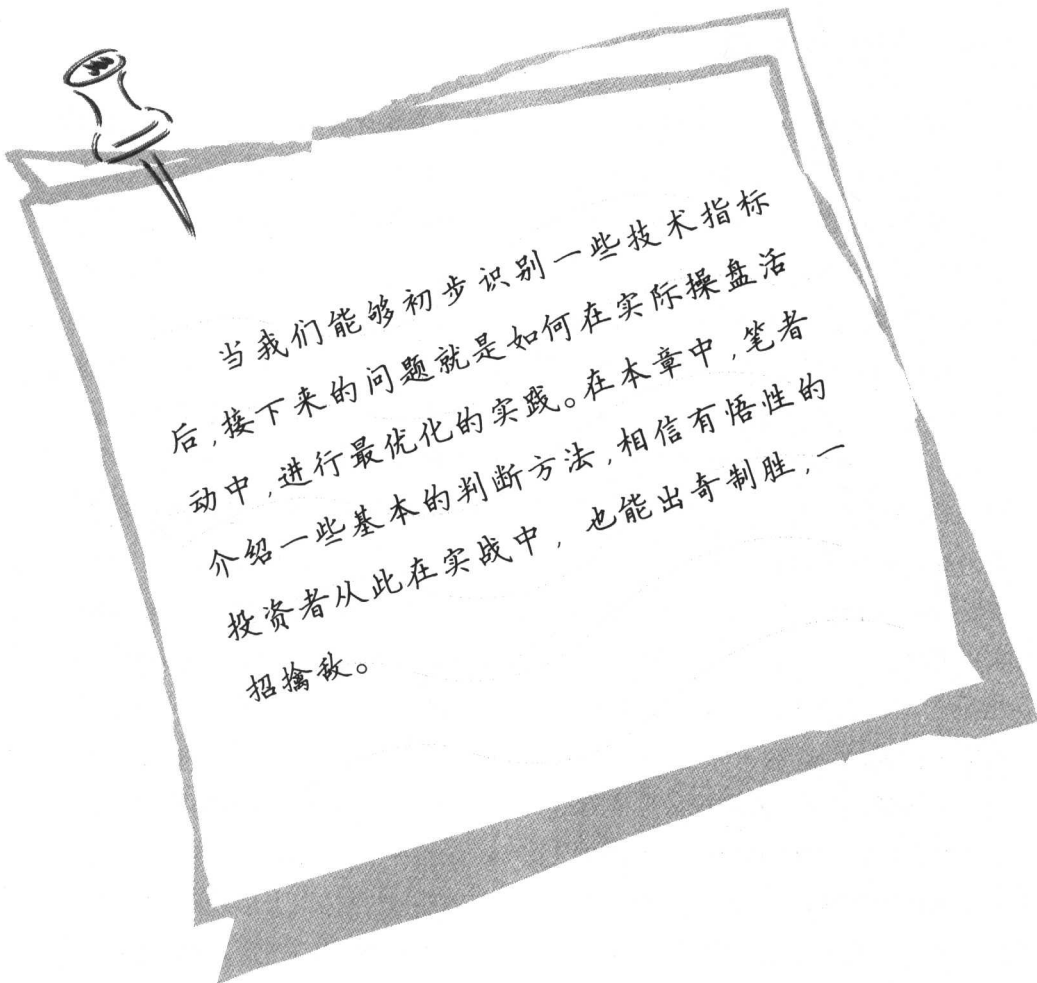


第三章

活学活用

技术在实战中的具体把握





当我们能够初步识别一些技术指标后,接下来的问题就是如何在实际操盘活动中,进行最优化的实践。在本章中,笔者介绍一些基本的判断方法,相信有悟性的投资者从此在实战中,也能出奇制胜,一招擒敌。

3.1 如何抢反弹

股市中的英雄是谁？股市中的高手是谁？在笔者看来，当属时刻不忘抢反弹、跑短差的人。在这些人眼里，没有不好的行情，只有少赚的利润。除了暴跌成灾，一路跳水的走势，才能阻止他们抢反弹的决心外，他们的心态永远是“不怕套、套不怕、怕不套”的大无畏般的坚强。这句话体现的精神面貌，就是做任何事总是有风险的，关键是你应该怎样去应对。

抢反弹应以短线为主，弱市中参照的均线以3日、5日、10日和20日为准，当然这个基数因股而异，也因人而异。而在牛市中，参照的均线值应以20日或30日为准，以20日均线为例，这条均线常常是多空分歧的分界线。20日均线的技术意义，就在于它是一条上升途中的支撑线。同时也是下跌途中的阻力线。如果个股在上升途中有一小回档，往往会在20日均线处打住，而在下跌途中，向上反弹触及20日均线时又会遭到阻力。这就需要眼明手快及时跟进或抛出。抢反弹讲究的是一个快字，快进快出，不能犹疑，也切忌后悔。“果断”二字是短线高手的基本品格。常常有这样一种情况，当某个股票在下跌途中构筑起一个整理平台后，冲击20日均线时，会放出大量。这时往往给人一个错觉，以为该股会挟量形成有效突破。没想到临收盘时，图形上却出现一个“螺旋桨”。螺旋桨，即其形态的上、下影线特别长，实体部位与上下影线的比例相当悬殊，也有人称其为类十字星。如果在主力打出上影线时，你因为担心该股还会上涨而没有抛出筹码，那么一旦出现“螺旋桨”图形，那就必须了结出局，即便是短线没有获利，也应遵守抢反弹的纪律，即快进快出。迟疑一下，可能就要被深套。如银泰股份在2002年前十个月一路上扬，上升状呈旗形，这是一种稳健上升的图形，一般在上升旗形的下方是进货的良机，然而主力利用了人们在技术上的常规认识突然在10月22日这个旗形的下方打出一根“螺旋桨”。当时20日均线是10.72元，时间过去两个半月后，这个价格成了最高价（见图3-1-1）。

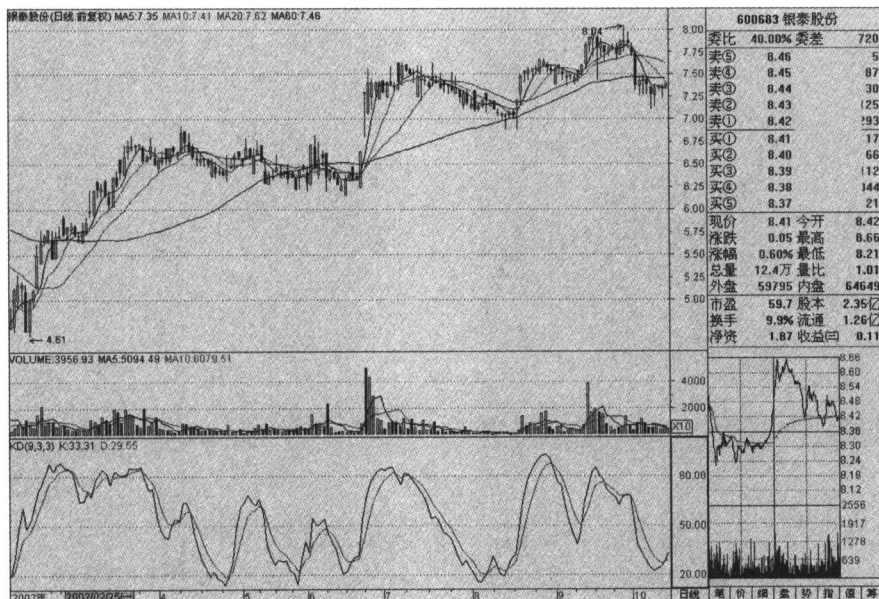


图 3-1-1 600683 银泰股份

3.2 三角形的风险与机遇

三角形整理是股市中常见的图形。在一个持续上升的通道中，三角形整理往往预示着在经过短暂的整理之后，向上突破的概率较大。而在一个下跌通道中，三角形整理往往以失败告终，换句话说，在跌势中，三角形整理往往是大单出货的好时机，因为一旦三角形被击破，往往会招来大量抛盘，股价也会下一个台阶运作。所以，在做股票时，遇有三角形整理的图形，要格外小心。当然，如果接近三角形整理的尾端，在此时股指又处于高位或低位时，就要防止有变盘的可能，这个变盘常常是向反方向运作。如 2002 年 12 月 9 日，沪市大盘形成一个以 1450 点和 1432 点连线为上边线、以 1372 点和 1388 点连线为下边线的小的对称三角形，股指在此区域来回波动，当日沪市股指已经走到该三角形的顶端，投资者可判断大盘即将面临突破方向的选择（见图 3-2-1）。

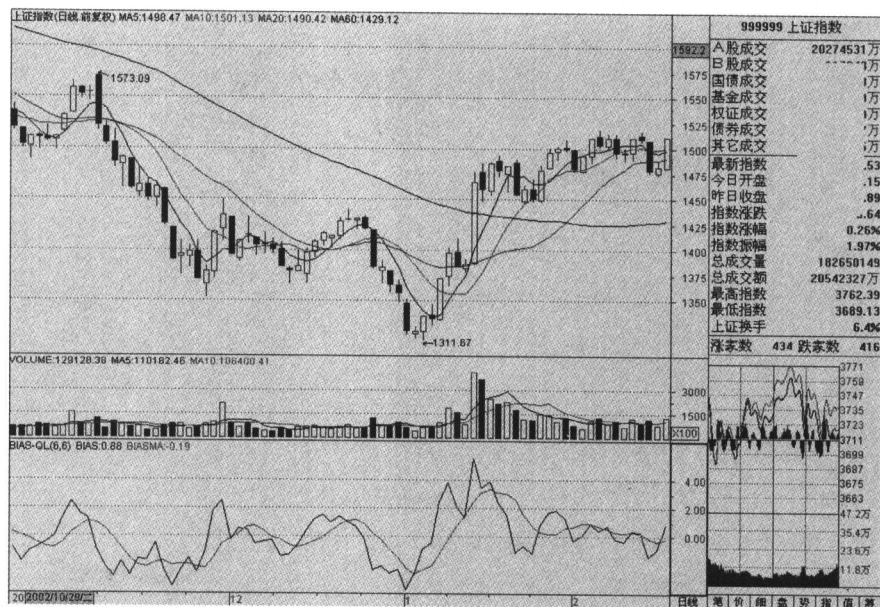


图 3-2-1 999999 上证指数

这时一般可以认为大盘继续向下的概率较大,因为仍处跌势中,但是考虑到岁末年底,股指又跌了 18 个月,而且当时的点位离前期的低点 1353 点又不远,那么技术上就要防止形成双底的可能,而一旦形成双底,这个三角形向下突破就可能是诱空性质的。打开 60 分钟随机指标可以发现大盘有变盘向上的可能,而周 K 线又是两阴夹一阳,依然处于弱势,当时 20 日均线正以每天 7 点的速率下滑,12 月 9 日将落在 1421 点之上,此时布林线中轨也将到达 1421 点。也就是说,如果 12 月 9 日不能站上 1421 点的话,大盘向下突破无疑。果然大盘当日收盘报 1400 点,其后两天连续下跌,最低至 1367 点,此时成交量明显放出,主力诱空成功,双底模样初成,一轮新的反弹便跃然眼前。

3.3 如何判断杀尾盘

在相同市道下,有很多股票每天的走势常常是大致一样的,似乎庄家的



看

第三章
活学活用

想法都是经过克隆的,但有一天冷不丁会出现一个股票走出与众不同的走势,即每天在收盘前 10 分钟或 15 分钟时,这只股票开始下跌了,而且跌得很干脆,如果这只股票一天没什么成交量的话,那最后收盘前的下跌往往是放量下挫。如果偶尔出现一次,投资者可不必理会,因为很难判断这种莫名其妙下跌的盘面语言,但如果连续出现杀尾盘的情况,就应引起足够重视,因为杀尾盘,往往是这个股要出现反弹的先兆,主力杀尾盘一是为了调整较高的短线技术指标,二是为了恐吓胆小的股民,把手里的便宜筹码乖乖抛出来,三是利用收盘前的忽然震仓,可降低震仓的成本,四是利用尾盘人们注意力放松时故意做盘,五是有些做盘者利用突然的大笔杀跌,为亲朋好友送“红包”。所以碰到连续几个交易日杀尾盘的个股一定要充分重视,如沧州化工,1999 年“5·19”行情期间,该股连续多个交易日杀尾盘,且多为大笔抛盘,有几次几乎要跌停,其实当时该股正孕育着局外人不知道的 10 送 10 的利好题材,但由于信息未披露,有先知先觉者,利用杀尾盘的招数,硬是活生生从谨慎的投资者手里骗到了筹码。震好仓的主力将该股从 11 元一路拉升至 32 元之上。

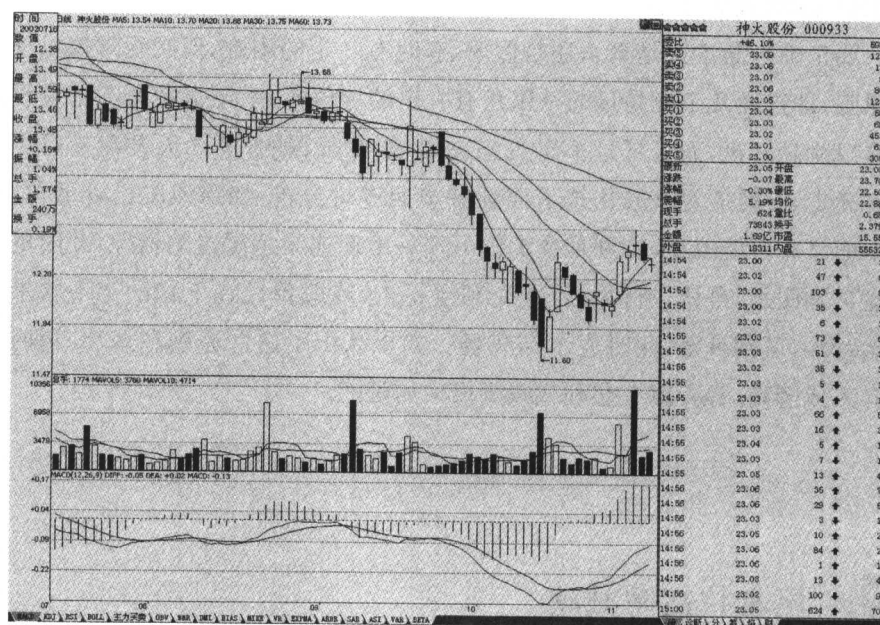
要正确判断主力是真杀还是假杀,有时有一定的困难,但必须掌握以下一些原则,即连续几个交易日的杀尾盘有一定的规律性,杀尾盘后第二个交易日往往以跳高开盘,而且越是杀尾盘坚决的、幅度很深的,第二天开盘越有可能高开高走,此时应对该股从技术面到基本面进行分析,如果该股已处低位,且基本面又有可能改变,特别是在大幅下挫后出现连续杀尾盘的情况,此时的杀尾盘可判假杀,是诱空行为;若是受利空打击,或股价还在下跌的半山腰上的突然跳水,可判真杀,此时应了结离场。如果认识了这些原则和规律,适时逢低介入或逢高减磅,就有获利或减少损失的可能。

3.4 尾盘拉高防减磅

个股杀尾盘有故意诱空行为,也有确实是主力出逃的,一般要作出正确的



判断还是比较容易的。同样,容易作出判断的另一种情况则是拉尾盘。有的主力做盘时出于种种目的鬼鬼祟祟,若要调整已经做高的技术指标,往往靠一两笔巨大的成交量把股价打上去。如何判断是真拉升还是假拉升,可作以下几方面的观察:首先看一看是否是突然拉升,拉升时成交量是否有变化。其次是观察一下被拉的个股基本面是否有变化。再次是第二天该股是否仍然归于平静,甚至低开低走,一般讲,连续拉尾盘的股票往往是主力减磅的对象,如神火股份在2002年8月12日至8月28日连续多个交易日通过低开走低、尾盘拉高收出小阳线的手法,吸引跟风盘,而后在短短的几个月时间里跌去20%以上(见图3-4-1);中关村在2002年10月29日至11月5日也是连续数个交易日拉尾盘,结果半个月后,股价大跌20%。识破这种庄家的做盘手法其实并不难,最简单的识别方法就是:一看拉升时买盘上是否有大笔接盘,如没有,说明上涨是主力对倒的结果。二看是否拉得过急,若是在交易还剩最后几分钟时出现的,十有八九是主力为了把指标做得好看而使出的阴招。三看第二天如何开盘,一般这种拉尾盘的个股,第二天总是低开,即便高开也是用很小的





单子故意做出来的,因此,碰到这类情况,坚决不能跟风追涨,也不能看到今天尾盘打上去了,第二天一早用结合竞价的手法抢盘,这样做风险很大。

3.5 另一种拉尾盘出货

偷拉尾盘在大多数情况下是为了出货,这点是好理解的,但在什么情况下会产生这种走势呢?笔者以为多发生在弱势股身上。

弱势股并不是没有庄的股,有庄的股也会成为弱势股,这里既有庄的实力大小的因素,也有庄家操作股票处于何种阶段的因素。偷拉尾盘是一种无奈之举,一方面要完成自己的操盘任务,必须要拉高股价,另一方面又碍于市场的敏感,不敢连续走强,害怕技术上的弱势会招来更多的抛盘,于是偷拉收盘价便成了主力经常使用的出货手法之一。不过另有一种出货方法同样不容忽视。虽然这种出货方法看似不比偷拉尾盘隐蔽,但主力因为手中有巨大的资金实力,他同样可以做得很巧妙,有时隐蔽性比单纯拉尾盘更强。有一种股票,其做盘主力或因为长期驻扎其中,或在某一阶段因为屡上龙虎榜而路人皆知。一旦主力有了出货企图,他就会顾忌这方面的因素。因为只要市场中有人知道你准备出货,或者你的股票属于“什么什么系”,而这个“什么什么系”又正受到资金困扰的话,投资者便会闻风而逃,所以这类股票一旦出货,便会不断利用对倒狠命砸盘,只要有人在下跌途中接盘,他就会不顾一切地抛筹,即便股价躺到跌停板上也在所不惜。当然,前提是,收盘前必须要让股价跌幅不超过7%,因为按照规定,涨跌幅超过7%,就要公开交易席位号码,而只要一公开交易席位号码,主力的踪迹就会暴露在全民股民面前,大家都会明白主力要干什么,届时要想顺顺利利出货就没那么容易了。所以对跌幅老是不超过7%而又绵绵阴跌不断(一段时间后累计跌幅早就超过20%)的个股,投资者一定要防止主力操盘有诈,不要轻易抢反弹。上菱电器(上海机电)在2003年7月1日至7月7日,仅五个交易日跌幅就超过了10%,为什么主力不干脆脆砸至跌停板出货呢(见图3-5-1)?因为主力害怕自己要“上榜”暴露自己的

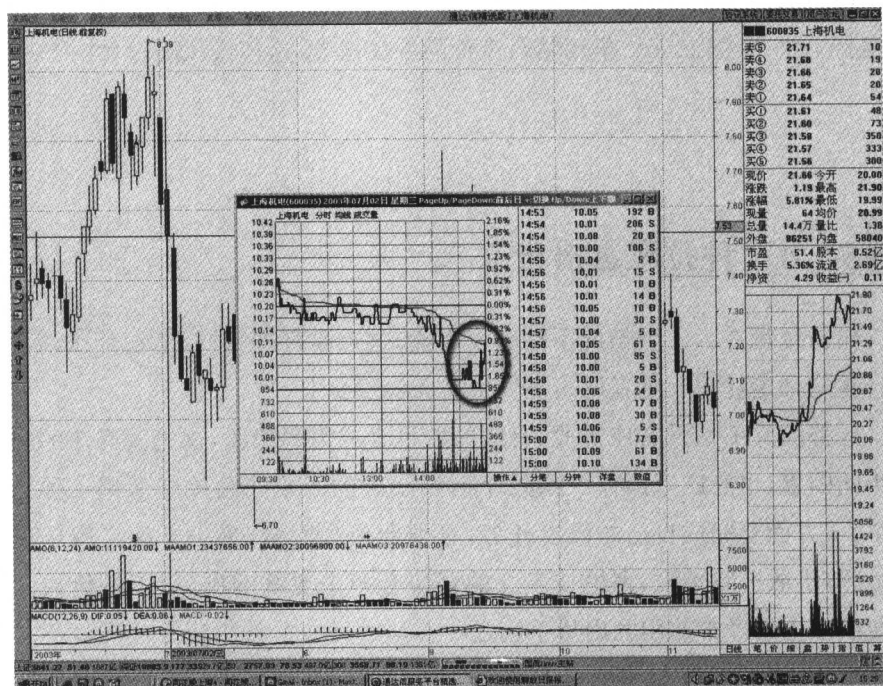


图 3-5-1 600835 上海机电

行踪,只好来个慢放气,在貌似平静中挟着尾巴悄悄开溜。

3.6 刚上市新股的买与卖

新股的买与卖是一门学问。常常有人问笔者:我中了一个新股,明日上市,抛还是不抛?笔者一般总是回答一个字:抛!之所以要这样回答,实在是新股上市首日就高开高走的属凤毛麟角。大多数情况下,既然新股上市总是高开低走,那为何不抛呢?股市中的赚钱之道,也是要讲概率的,既然正常情况下单买股不可能一买就涨,那又何必要求新股上市就一定要高开高走呢?笔者有过一个统计,新股上市首日一开盘即抛掉的失误率不超过二成。那么在什么情况下又可以买进新股呢?首先投资者对刚上市新股的基本面要有一



看

第三章 活学活用

定的了解。即要了解公司的规模(总股本和流通盘)、行业内的地位、承销商的实力,以及这只新股是以什么方式发行的,发行的价格是高了还是低了。如果能看懂财务报表的,还可找来它的招股说明书,看一看公司的经营状况。需要提醒的是,一个新股的好与差,不能仅看其每股收益的高与低,还要看一看它的盈利能力,现金流多不多,更重要的是看一看其募集资金的投向有没有潜力。有了以上的资料和印象,就大致可以对这家公司作出一个初步判断。了解了基本面的情况,还不能决定马上就能介入,新股上市首日,技术走势的影响十分大,若是准备上市首日就介入的,则必须密切关注新股的5分钟和15分钟K线走势。如果上市首日震荡不大,且分时K线没有大幅下挫,此时才可留意;若第二天高开,且有放量动作,则可短线介入,这样做才会有较大的赢利机会。这里需要注意的几点是:(1)换手率要充分。主力做盘,手里一般要持仓在40%~70%以上才敢拉抬股价。上市首日换手超过70%、80%甚至90%的,短线立刻进入拉升阶段的可能性大增。低于这个换手率,主力就会通过一系列的操盘手法逼使散户出局。所以新股上市首日若换手不充分,或在此后的一段日子里换手率没有超过100%,稳健的投资者千万不要轻易介入。若经过一段时间的探低走势形成双底模样,且换手率大大超过100%,才可顺势做一轮反弹,快进快出。(2)换手率不是惟一的跟盘依据。没有充分的换手率,短线客不会跟盘的规律现在已有所变化。现在主力是靠大资金摇奖获中新股,新股的集中度在未上市前已有体现,主力在上市首日借势一打,散户一般都会乖乖抛给它。过去是配售新股,因为行情低迷,主力空仓或半仓居多,获得筹码的机会不大。因此,上市首日的新股往往表现不够好,因为主力要有一个从分散到集中的吸筹过程。然而在弱市里,因为新股容易低开,故与同类股票相比,股价有低估之嫌,一旦大盘行情趋暖,主力便会发力拉高建仓。此时的换手率可能就不需要很高。当年新上市的中信证券和皖通高速连60%的换手率都不到,却被快速拉起。这是因为低价的股票容易使主力的期望值增加,因此敢于高举高打。(3)短线行为。买刚上市的股票,不能有长线意识,甚至不能有中线意识。因为新股刚上市,价格定位尚处于探寻之中,在未落实之前,变化极大,风险也很大。新股只能炒,不能捂,一旦看走眼,必须了结止损。否则一旦被套,少则几个月,多则一年、两年不能解套。因此,买新股不适用于

大资金介入, 毕竟这种行为投机大于投资, 风险还是很大的。

3.7 买进有启动线的股票

大盘在演变过程中, 一路扬升的机会总是小于一路涨涨跌跌的机会。因为更多的投资者喜欢的是短线进出, 这就决定了看图择股的重要性。在一个迅速直上的个股走势面前, 也许不需要“辨图识势”的能力, 但在主力要尽各种手段企图搅乱投资者心态的时候, 要保持一份清醒, 运用技术分析知识, 把握好个股的短线机会就显得十分重要了。有一种上升图形, 是在连续的下跌和筑底过程中形成的, 主力为此付出了很大的精力和成本, 一旦形成上升趋势, 主力不会轻易撒手, 那么中小投资者什么时候可以介入呢? 从我们前面介绍的一些操盘技巧中, 笔者已反复谈到识别这种图形的方法, 这里就不再赘述。需要提请注意的是, 一旦在该股回档至 5 日、10 日或 20 日均线处, 你没有及时发现和介入的话, 你还可在拉出短期均线时形成的中阳线附近及时跟进, 这时的跟进, 在某种程度上比在短期均线附近介入更安全、更有效率、更具有短线操作的短、平、快特点。因为只有“继续往上做”的决心下, 主力才会在短期均线附近拉一根中阳线(笔者称之为启动线), 否则只会继续震荡。具体操作时, 须把握三个要点: 一是该股上升趋势已形成; 二是拉出的中阳线必须是温和放量, 不能放得过大; 三是在拉出中阳线前, 股价必须有一个回探 10 日、20 日或 30 日均线的过程, 这样形成的短线反弹力度才会更大, 你做出差价迅捷脱身的时间才会缩得更短。如上海机场在 2003 年 1 月 27 日、2 月 26 日、3 月 13 日、3 月 28 日都走出了这种图形(见图 3-7-1)。也许有人会问, 三个要点中是否缺一不可? 回答是二三点是硬指标, 第一点可以取舍。因为有时在进行箱体整理过程中, 也会出现这种启动线, 像光明乳业自上市后, 主力就不断地利用箱体进行短线操作, 其手法与上述操作秘笈大同小异, 从一定角度讲, 箱体中的启动线有时更适合博取短差。

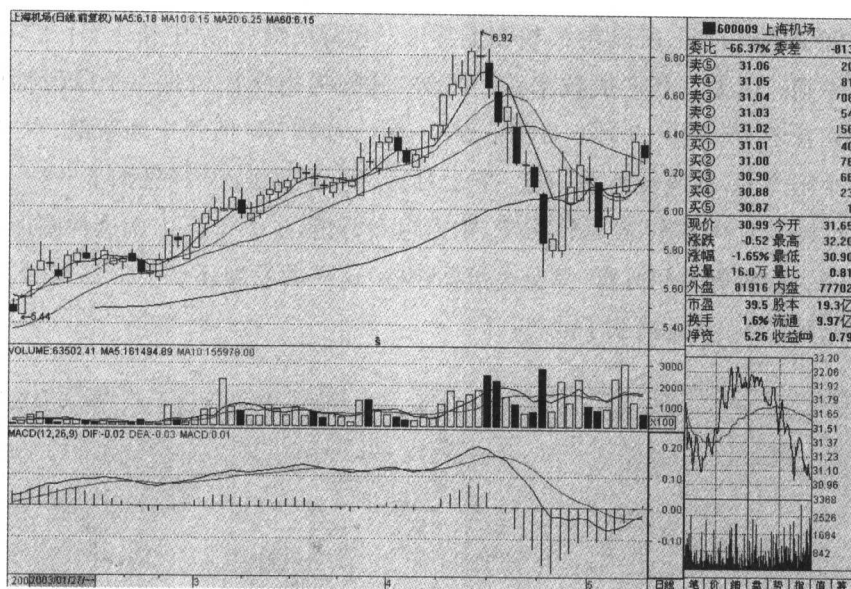


图 3-7-1 600009 上海机场

3.8 底背离中的战机

股票在交易过程中,经常会出现脉冲走势,这是主力的一种试探行为,操作上,一般投资者较难把握。这是因为这种脉冲行情随意性强,上影线或下影线的幅度不易控制,低开高走,或高开走低,都是在瞬间完成,不是闪电动作,很难捕获。但有一种情况普通投资者是可以有所作为的,即在主力故作姿态时,及时把握战机,或吸筹或抛出,让主力在下套的同时,让他自己也钻进去。那么主力什么时候会故作姿态呢?当其在吸货时或离场时,为了获取一个满意的价位,主力往往会压着盘子操作,此时其动作不大,声响较轻,很少吸引人的目光。但再狡猾的狐狸也有露出尾巴的时候。此时的 K 线图上,往往会出现背离走势,即在股价创新高或新低时,KD 值却拒绝创新高或新低,这种图形反映出的是主力一种急迫的心情,而一般投资者若利用这种急迫心情,不动声色地买进或卖出股票,往往会取得事半功倍的效果。你捕获得越准确,主力在

暗处就越感到心痛，所以在 K 线图上善于发现背离走势，是中长线操作的一个重要原则。因为一旦形成技术背离走势，其趋势指向往往是一个阶段性的。江苏索普于 2002 年 12 月 6 日创下新低，而当时其 KD 值并未创新低，在连拉几个小阳线后，该股突然被拉起，半个月后，涨幅超过 20%（见图 3-8-1）。是典型的底背离形态，正常情况下，主力想做行情，少不了会出现这种图形，中小投资者如果有时间盯盘，只要手指勤快些，这样的发现还是会常常有的。捕获到这种图形，就是捕获了战机。

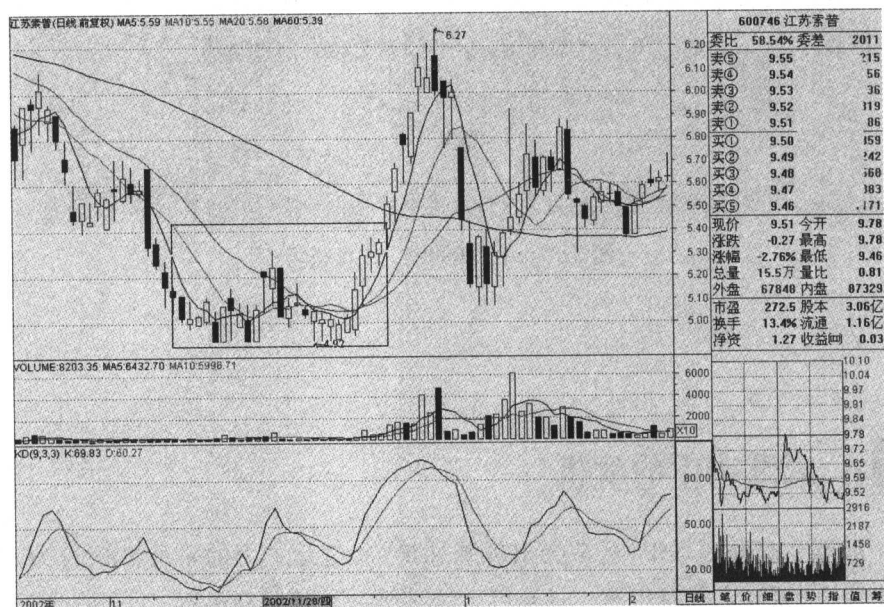


图 3-8-1 600746 江苏索普

3.9 波浪理论的重要性

波浪理论的重要性在于它的实践性，而它的实践性又在于它的趋势性上。尽管把握起来不是十分容易，而且事先的波浪常常不准确，但任何事物的存在总有它的道理，就如股票的反弹常常在它下跌的 1/2 位止住一样，细究起来，也会



问几声为什么会这样！波浪理论的成立，源于潮涨潮落的自然变化，但在几何空间里，其实就是一种形态学意义上的变化。和其他许多技术分析理论一样，是一种互补关系。分析波浪理论不能脱离技术走势单独得出结论，比如波浪理论中的颈线位，其反映的是一个波段的高点或低点，但要形成趋势上突破，必须结合量价理论的分析，否则作出的判断就会出错。波浪理论对于短线的把握不是十分敏感，但对于中长线走势，有着不容忽视的参考价值，其在图形上构成的波峰与谷底，绝不是一天两天形成的，掌握了波浪理论的精髓，就很容易对中长线作出正确的判断。当然，由于技术分析理论较多，影响个股走势之因素又非常复杂，所以波浪形态的分段一般都不简单、明了，给人的感觉就是“数不清”，但撇开这个“数不清”，利用每个波峰与谷底的时间差，做一把反弹或回档还是十分有把握的。如以2000年12月至2002年11月上海科技看，该股在这段时间明显是一个调整2浪的图形，如果能够在其9元位置及时介入，中长线空间则相当可观，而要准确把握这个趋势，其实并不难，只要坚持一个原则即可，即把每一个谷底当成短线建仓的良机，意识上必须是抢反弹而不是抢反转，这样即使主力庄家故意做坏图形，让你犯数浪的错误，你也不会被套或吃亏很多（见图3-9-1）。

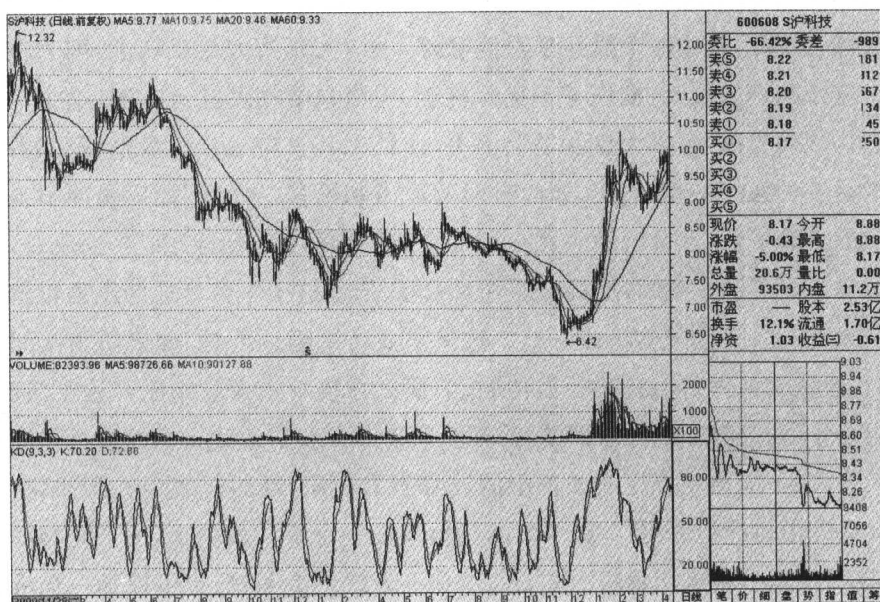


图 3-9-1 600608 S沪科技

3.10 波峰压力与谷底支撑

上面说到波浪理论的重要性,短线客可以在波峰和谷底自由翱翔。但在实际操作中,对波峰与谷底的把握常常会在犹豫中错失良机,这是因为波峰和谷底有时在图形上并不均衡,或不经典,特别是在失败浪中,常常走得莫名其妙,等你真正发觉有峰顶迹象时,股价已在下跌途中,而当你感到有可能爬出谷底时,股价已升到半山腰,这时你往往会叹息,却忘了问一个为什么。波浪图形的形成,从量价理论的角度看,其实是受制于市场平均成本线的,这个平均成本线就是构成浪型峰顶与谷底的分水岭。一般讲,在一只个股成本区间里堆积的筹码越多,其构成峰顶或谷底的概率越大。同样,这条成本线对股价的压力和支撑也越大,这是一个正比关系,即峰顶构筑的时间越长,其压力越大,峰顶构筑的时间越小,其压力也越小,反之,在谷底的道理也一样,股价筑底时间越长,将来支撑的力度越大,反弹的高度也越高。2002年6月24日行情火爆,沪深两市中的个股几乎全线涨停,不少人认为大盘反转了,因为在这一个全线涨停的位置,堆积了千亿元资金,大盘只要稍稍往上一蹿,这个区域就会构成强支撑,可惜大盘就是上不去,连续十几个交易日的盘整,虽然看上去像是一种强势整理,其实,如此量能的冲击和堆积,居然不能很快冲出最初形成的交易平台,本身已隐含着一种危机,特别是当股指刚有走弱迹象时,成交量马上出现明显萎缩,市场观望气氛浓厚,于是这个平台形成的压力也就越来越大,至此,大盘调整已成必然。这里需要特别强调的是,如果压力区间形成时,投资者还对行情有某种期待的话,那么在接下来大盘刚刚开始下滑时,应果断予以减磅出局,此时即使对KDJ、RSI、BOLL等短线指标的超买走高熟视无睹,也不应该忽视波浪理论中的波峰压力现象,既然短线走势已恶化,还有什么理由持股待涨呢?“6·24”行情给我们一个最大教训是,一个波峰的形成,既可以是一根成交量很大的带有明显上影线的大阴线,也可以是一个堆积了大量筹码的成交区间,认清这点对把握以后的行情有好处(见图3-10-1)。

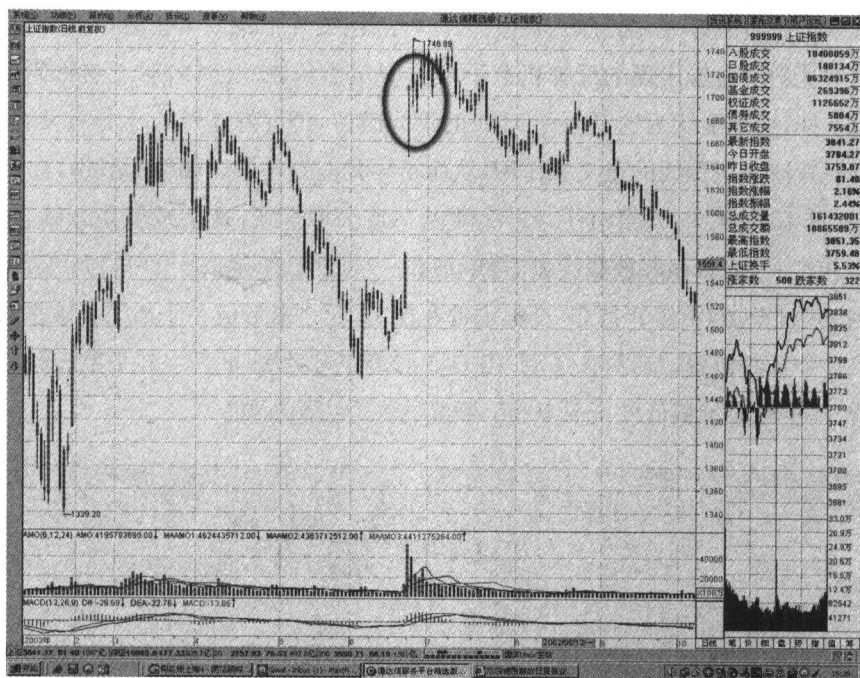


图 3-10-1 999999 上证指数

3.11 颈线的意义

在波浪理论中,连线的意义十分重大,它是划分浪型的基本手段,特别是在各种底部和顶部形态接近完成时,大多会出现一个可以用水平连线构成的颈线位置。股价在被连续推高或被连续打压后,通常会形成一个 M 头或 W 底的形态,在接近这个圆形构成的最初阶段,会有一波较大的成交量冲击这个 M 头或 W 底的连线位置,这个位置就是颈线位置。一般说来,跌破了 M 头的颈线位,空头就会开始肆虐,而冲过 W 底的颈线,则意味着一轮升势的展开。所以投资者应在交易过程中密切关注这个形态的出现,一旦出现,应果断了结或建仓追涨。这里需要提醒的是,水平连线下的颈线对操作具有实战意义,而那种将数学中凡是两点皆可以连成一条直线的原理硬套在颈线头上的做法并不可取,对准确把



握颈线位置没有好处,况且倾斜度过大的两点连线并不构成真正意义上的颈线,所以对从斜线位置出现的反弹机会不可看得过于乐观。同样,对于这种斜线的放量下挫,也不能认为这是一种 M 头的颈线破位,把握好这两点十分重要,它让我们看清真正颈线的意义和作用,从而指导我们的操作。如鲁润股份,在 2002 年 11 月 19 日至 2003 年 1 月 27 日构成一条水平直线,这条线就是颈线位置。2003 年 2 月 10 日该股放量突破颈线,股价一飞冲天(见图 3-11-1)。2000 年 10 月 13 日至 2001 年 9 月 28 日丰乐种业在 15 元之上形成一个 M 头,水平直线构成一个颈线位置,2002 年 10 月 12 日其股价穿过颈线,此后一轮下跌行情不可收拾,一年后股价最低跌至 5.80 元,颈线的魔力可想而知。

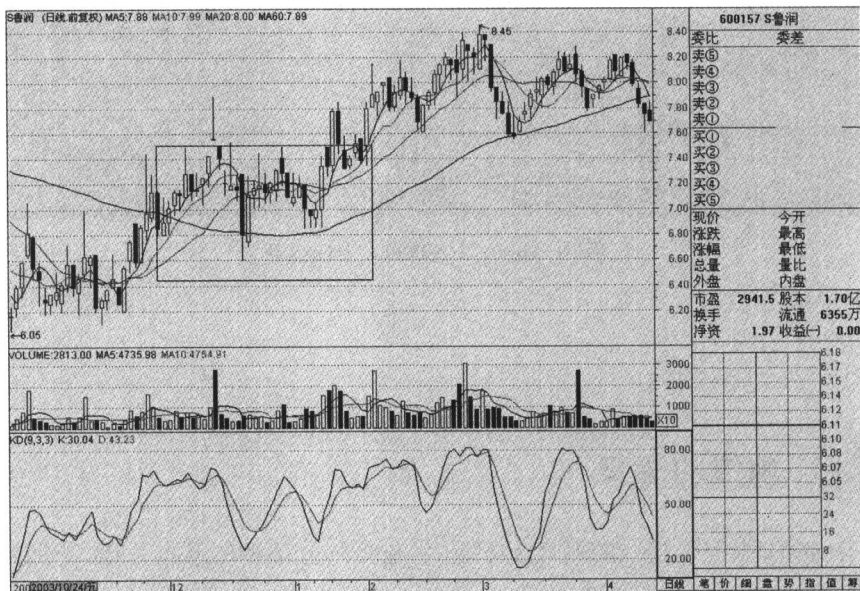


图 3-11-1 600157 S 鲁润

3.12 颈线中的欺骗性

颈线在实践中的指导意义不言自明,它对于逃顶和捉底都有十分重要的作用



用,但和许多技术指标存在欺骗性一样,颈线中也存在欺骗性,特别是在短线操作时,主力庄家往往利用人们对颈线的熟悉,故意做坏图形或把 W 底做得很完美,让你一见颈线位置被突破就冲动,从而上了庄家的圈套,乖乖地跟着他走。

识破颈线中的欺骗性,首先要做到四点:一是在股价穿过颈线时,看一看成交量是否放大,若是放大了,其有效性不会低于 70%。如果成交量没有放大,须警惕这是一种假突破;二是在突破颈线时,是瞬间完成还是持续放量推高或下跌,若是瞬间完成,十有八九是假象,或只是主力的一种试探行为,此时应引起关注,并不一定要马上跟进;若突破有持续性,且量能不断放大,可看成有效突破;三是看一看短时间内,股价的涨跌幅是否达到一定程度,最好有 5% 的幅度。低于这个幅度,就不能视为有效,还要综合看其他方面的情况才能最后定夺;四是看一看短时间内该股的回档能否站上短期均线之上(当然必须要守住已被突破过的颈线位置,若在原颈线位置未获有效支撑,应及时离场),否则即为骗线。2002 年 11 月,广电信息在 11.50 元左右形成一个复杂的颈线位置,按理说在随后的 11 月 28 日,该股放量打破水平颈线位,后市可以看高一线,但没想到一个月后该股在创了新高后却不见再持续往上走高,从短线看,

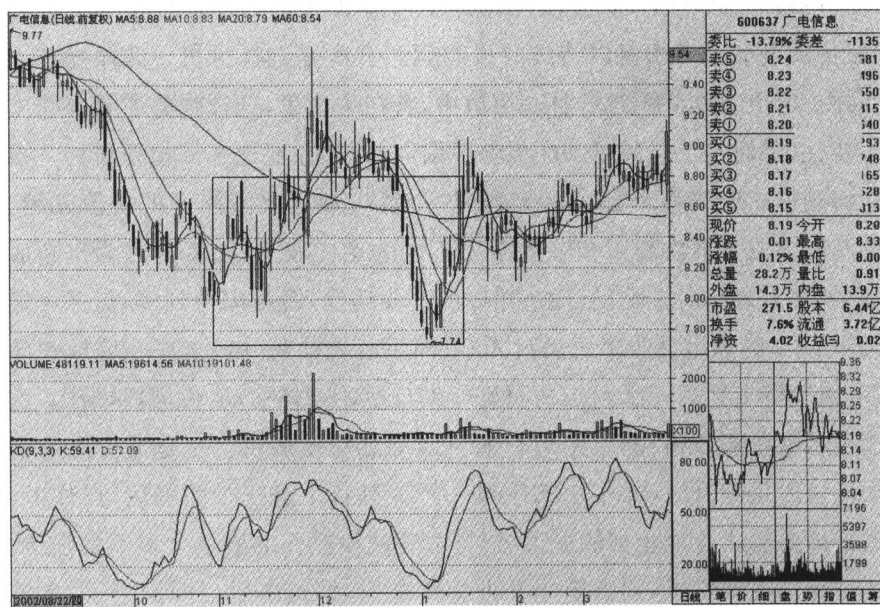


图 3-12-1 600637 广电信息

持有者在 2002 年 12 月 26 日应该果断了结，因为回敲颈线的确认过程已经失败，尽管该股回档时跌穿原颈线位置没有放量，后市不排除还有重新上涨的可能，但作为短线操作，应回避可能有的风险（见图 3-12-1）。2006 年 7 月 5 日和 2007 年 2 月 26 日沪市综指在突破了较长时间的箱体整理之后，一举攻破颈线，但随后也出现了大幅度的回档。

3. 13 波段操作中的止盈和止损

波段操作经过近两年的熊市熏陶，很多人常把它挂在嘴边。然而，波段操作看似简单，实质并不容易。因为你不知这个波段操作的顶或底到底在哪里，于是迟疑中常常坐电梯，有时还会吃套。其实，真正要进行波段操作，有几个前提条件：首先是选股。不是所有股票都适宜波段操作。如对一个不断下跌的股票，你可以抢反弹，但不能称之为波段操作。因为这种抢反弹风险是极大的，而且多以短线为主，而波段操作并不以短线为目的。有时在一个大箱体中，股价的上涨或下跌可以持续一段时间。其次是选择时机。波段操作大多发生在一个大盘相对稳定的整理市道中，若在牛市里，选择强势股是操作中的第一要义，那时捂上一段时间的强势股票，收益往往要比来回追差价好。再次是选择图形。K 线显示的震荡趋势越有规律，参与波段操作的价值就越大。这种图形多发生在次新股和一些实力不大的老庄股上，前者是因为次新股上市不久，主力筹码尚未吃足，通过箱体的波段运作，既可以捡到筹码，又可通过分时 K 线上的高抛低吸降低操盘成本，而后者往往是一些老庄在完成一轮炒作后，由于资金缺乏，无力拉升，只好借助反复的箱体运动，做波段操作。这时的盘面特点是股价很“瘟”，主力一般不敢肆意拉抬股价。总是见大盘往上冲或同板块股票拉升时，才小小的跟风一把。具备了这三个前提后，操作上，投资者必须要有止盈或止损的概念，毕竟适宜波段操作的股票大多不是强势股，止盈是让你丢掉幻想，到了箱体上方就要抛掉，哪怕事后证明抛错了，也不后悔；止损就是要避免侥幸心理，以为主力一次小小的破位仅是想吓点筹码出



来。要知道,适宜波段操作的股票一旦破位,前面形成的箱体立刻会形成反压,其弱势状况很难在短期内改变(见图 3-13-1)。

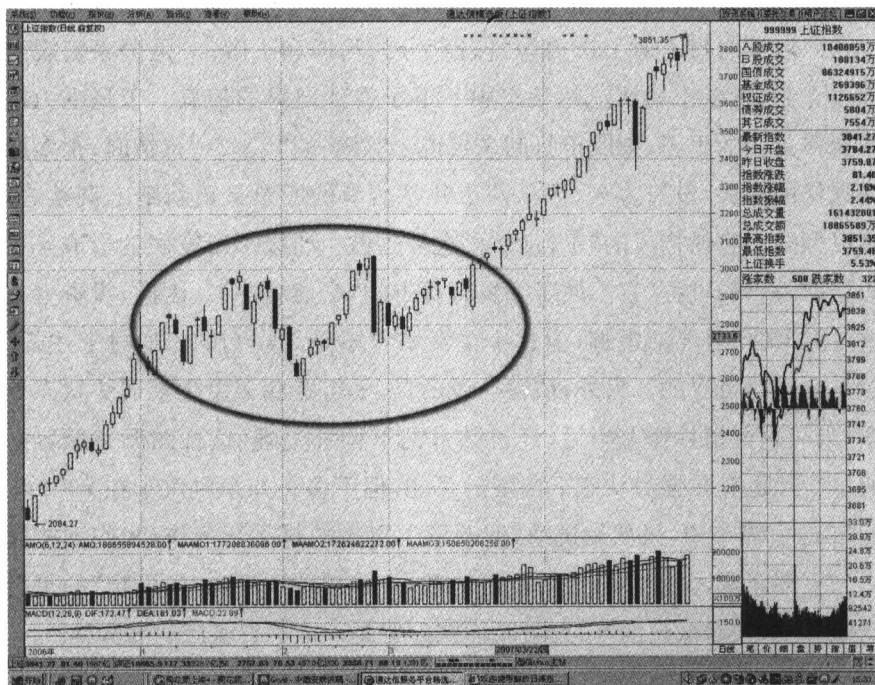


图 3-13-1 999999 上证指数

风雨看盘

第三章 活学活用

3.14 平行宽底的几种特例

对平行宽底不是底的判断,有一个前提条件,即一般形成平行宽底的时间较长,短则几十天,长则上百天,也就是说主力不经过长时间的震荡整理是不会拉抬手中股票的。平行宽底在时间上的判定,有助于我们决定何时参与到这只股票之中,它的最大意义在于不盲目抢反弹,更不会死捂一只股票。也许有人会说,平行宽底也是一个底呀,至少是在一个底部区域的某一点上。是的,笔者强调的仅是技术上的短线意义。而且必须作一说明的是,有时平行宽



底本身确实就是一个底,主力并不会在拉抬股价前做最后一波杀跌。但平行宽底不是底的情况往往会在以下一些因素中出现:一是公司基本面突然发生变化,主力事先未得到明确信息,故消息传出后有点手忙脚乱。这说明主力在操作这一股票时没有对上市公司进行充分的沟通 and 了解;二是国家宏观政策发生重大调整,令市场从茫然状态中一下子得到向好的信息。于是主力机构来不及作更多的思考,把股价打起来再说,如著名的“6·24”行情时,很多股票都是这样的走势,没过多久,沪深两市几乎所有的股票又重新踏上调整之路,很多股票好不容易构成的“平行底”再次被击破。所以平行宽底的形成是主力耐心捡取筹码的过程,它不属于突发行情下的“必然程序”。因此,投资者在观察这一图形时,要灵活掌握,但这个灵活掌握不是无规则的。通过上述提示,相信是有规律可寻的。另外,值得一说的是,平行宽底多发生在弱势状态下的股票,当一轮行情炒作完毕后,经过数月的下调和整理,这种图形是最容易出现的。当然也有在强势状态下出现的可能,但不多。如东风汽车在2001年和2002年的大熊市中,虽然较抗跌,但图形上更多的是平行运作,我们不能简单称之为底部区域,只能结合该股良好的基本面,相信该股在“半山腰”的平行运作,算是一个相对低位的平行运作,而图形则是一个平行宽底的变异体。

3.15 波段操作中的市盈率

波段操作除了要有几个前提条件外,有时在大盘逐渐趋稳后,投资者也可选择一些硬指标作为选股的重要依据。这些硬指标至少在你认为是可靠的,如每股收益、现金流、产品的市场占有率等指标位居同行业前列,可股价却走得没人强。这时你可关注相关股票的走势,毕竟这时某些符合指标要求的股票其箱体有一定的牢固度,大多数情况下只有上冲的可能,而没有下跌的道理。这里提供一个市盈率的参考依据。市盈率是一个动态指标,很大程度上反映了一个企业的盈利水平,依靠市盈率作为波段操作的参考值,有利于波段操作的稳定性。市盈率越低,做波段操作时心中越踏实,即便一时看走眼,股



价下穿箱体而破位,投资者心中也不必发慌。因为市盈率越低,股价内在的回归要求就越强烈,主力做盘的意图也越发暴露无遗。山东海化主营纯碱、工业溴及溴素等产品的生产和销售,是亚洲最大的纯碱生产企业。2003年市盈率仅20倍不到,如此好的基本面,股价应该跌无可跌,可是主力居然也玩起箱体运作的游戏。此一行行为可能源于主力介入该股较晚,而原先该股中可能已有小庄家人驻,因此为了抢夺地盘,新老机构互相争执,从而形成该股的平衡箱体图形。投资者若掌握了高抛低吸的操盘精髓,相信在该股上可以随意赚取差价,因为对于一只仅有20多倍市盈率的个股来说,跌下去的理由不成立,而上涨的理由可以找出好多条。因此,对照市盈率选择波段操作,是一个进可攻,退可守的占得先机策略。在二级市场中,依此原则操作,获利的概率在80%以上。

3.16 如何捕捉短线黑马

现在越来越多的投资者开始关注短线收益,这与前两年熊市造成的短线思维有关,人们不愿捂股,是因为捂到最后往往输多赢少。于是,资本的逐利性便暴露无遗,短期只要有几毛钱的蝇头小利,也不愿放过。于是,尽管不少股民朋友很用功,也很努力,但真正获利的并不多,原因就在于他们的短线追涨能力不够,不明白什么样的股票才会摆脱弱势脱颖而出。笔者认为,在实际操盘过程中,发现短期黑马(涨幅超过10%以上的个股)实际并不困难,只要紧盯盘面变化,就能获得线索。这里介绍几种方法:一是多注意成交量变化。对于一个要拉升的股票来说,主力不充分持仓至获利程度是不可能主动拉升的,因此一只股票在拉升前主力总要完成一个廉价筹码的收集过程,在这个过程中,成交量是稀少的,尽管有时会出现脉冲式放大,但总体上是比较平稳的,这从分时图上可以分辨出来,收集筹码时的分时图是不规则的,主力每天的建仓目标可能只有5万股、10万股,也可能是50万股、100万股,这要根据该股的流通盘大小而定,一般不会超过该股流通盘的1%。然而,如果有一天该股成交量突然在低位附近放量至5%左右,且当日股价涨幅在2%~5%之间,那么

就应特别关注该股的动向，因为主力很可能利用这样的突然拉升，完成最后的收集筹码的动作，此时，你适时跟进，往往能搭上短期黑马的最初一跃。如2003年的东方明珠，该股在5月28日沪深两市大盘调整回落之际，逆势温和放量上涨至5%点多，该股在这之前弱势特征明显，如此大反差的走势，表明主力有拉升该股的愿望，而逆势上涨，就是想得到逢高减磅者的最后抛盘。果然，第二天即撞上涨停，第三天再撞涨停后打开，但仍然上涨6%点多。这表明，当一个股票在连续下跌后的整理市道中，股价突然被拉起，成交量连续异常放大时，短线追一把的成功概率是比较大的。二是均价系统的稳定性。有些股票很奇怪，大盘涨跌似乎都与之无关，这类股票的主力往往都对自己所控的盘子有充分的了解，并且事先有周密的操盘计划，什么时候涨，什么时候跌，早在其掌控之中。所以，一旦识别了这类主力的意图，发现短期黑马就有了可能。

笔者从操盘实践中发现，这类图形大多隐藏在刚上市不久的次新股中，因为这类股票往往一上市就被主力所控，其稳定的均线系统与没有老股的各类干扰因素有关，因此，在维持稳定了一段时间的均线系统后，一旦低位筹码捡取完毕，又逢大盘转强之机，该股便会脱颖而出。2003年的中信证券和科大创新都是这种走势。前者在2003年1月至3月的大部分时间里，量能萎缩，股价明显受制于短期均线的压力，然而在股价下跌途中，MACD绿头却明显收缩，显示股价存有内在冲动的要求，当时该股上市不久，主力利用这种均线压制的弱势特征做洗盘操作，当3月27日放量收阳之后，均线系统立刻得到收复，短线立刻变成了强势股（见图3-16-1）；又如近期的科大创新，该股上市后股价迅速回落，而后就一直处在16.50元~18.50元的区域间运动，时间跨度达六个月之久，如果是一只老股票，这点时间的震荡洗筹显然是不够的，但作为一只刚上市不久的仅有2500万股流通盘的新股来说，由于上档套牢盘不多，通过半年多的高抛低吸，筹码已经高度集中，近日大盘转强，主力瞅准时机，于5月29日放量打出短期均线的压制，接连拉了两个涨停板。这一案例表明，当一只股票的日线长期维持一种横盘格局时，如果某一天突然放量使各短期均线系统发生粘连或迅速调头向上，那么这种粘连越迅速，调头坡度越陡，其股价的拉升力度就会越大。

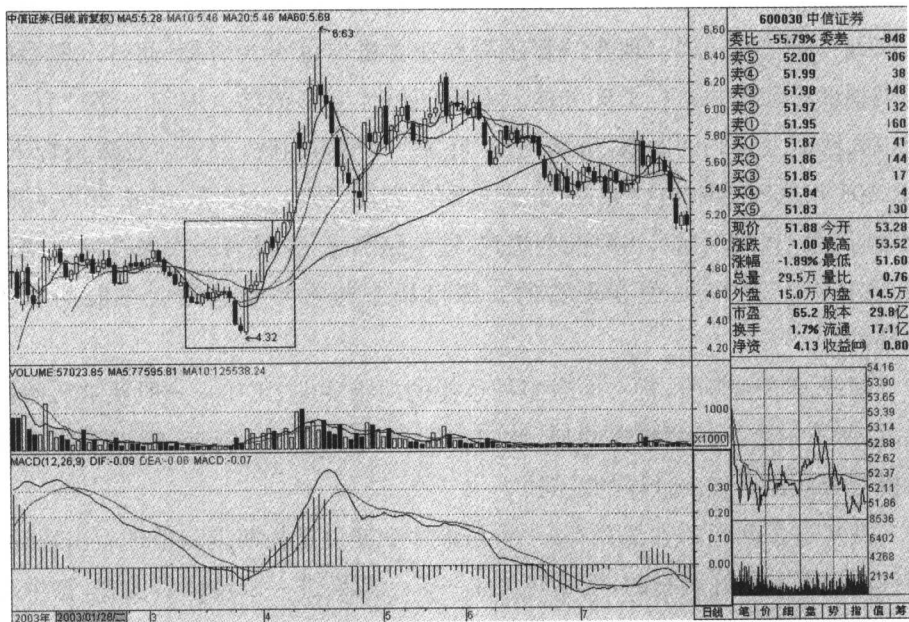


图 3-16-1 600030 中信证券

股票的运行大多有自己的规律,从初涨、震荡到拉高出货是一个过程,那么什么时候介入是最理想的呢?当然,越早追进强势股越能赚钱,但狡猾的庄家在初涨时往往是一步三回头,令你无法确认,这样即便你知道该股有可能成为强势股,你也常常会在犹豫中错失良机。

因为我们现在讨论的是如何捕捉短线黑马,落脚点应放在短线上,这样的情况下,投资者不应该计较自己所选的股票到底是不是属于一个刚刚启动的股票,而应多揣摩主力下一步会如何行动。一般讲,做短线的强势股无所谓价格的高低。当一只股票准备拉升时,主力常常会在每日看似不经意的成交量中轧散户的苗头,如果发现跟风盘不少,它会暂停拉升,如果觉得没有人趁机捣乱抢筹码,则会一鼓作气打出成本区域。所以,关键在于捕捉到主力的做盘“决心”,一旦这个“决心”被你识破,那么只要逢低买进该股就有获利机会。而不要过分介意在何种价位买进该股。当然,因为是短线操作,止盈止损是必须事先设定的。所以当一只股票在 3 元、4 元时因为主力“决心”未下,尽管股价低廉,但并不适合你短线操作;而当一只股票涨至 10 元、20 元时,虽然股价高



企,风险正在聚集,但作为短线操作逢低买进,就像你当初无法确定该股的真正底部在哪里时一样。现在的真正高点在哪里你也不会清楚,而一个股票的所谓顶部必须是主力有了充分的获利空间后才会形成的。那种一路持有、不想或无法派发筹码的股票,虽然图形“吓人”,但其获利机会有时也大得惊人。如2005年底时的中信证券,股价从4元多启动,历时一年余,走成2007年时的50元以上的大牛股,当时谁会想到,这一路涨来,竟没有一次像样的深幅调整,在技术上讲不通,但在现实的二级市场中却常常有这种大牛股的影子出现。

短线捕捉强势股,常常面对多种选择的两难境地,比如一只股票被突然拉起时,留下一个长长的跳空缺口,此时是追还是不追?投资者,特别是新入市的投资者往往会发出这样的疑问。

其实这个问题的答案只有一个:如果这个缺口是长期震荡整理后出现的,而且消息面有利好刺激的,则不妨关注一下。如果进一步观察后发现,这个跳空缺口很大,而且在这个缺口的上方,成交量并未缩小,反而不断在回档时有量支持,那么这时你就应该大胆跟进。因为这至少表明:(1)缺口上方的成交量是实实在在的主力承接盘。因为当一只股票出现长长的大的缺口时,一般散户的第一反应是,快速抛出,落袋为安。瞬间的抛盘是无法抵挡的,如果主力在跳空高举高打时没有这样一种承接抛盘的预案,很可能届时会不知所措。所以在缺口上方形成的成交量不应视为简单的对倒虚盘,有时应看成是实实在在的承接盘。(2)技术上的超强势。缺口的形成有多种原因,但在什么情况下是普通缺口,什么情况下是突破缺口,这是有讲究的。在突然而至的缺口面前,投资者的头脑一定要清醒。千万不要以为“是缺必补”,尤其是短线强势股,缺口常常是不补的。而不被补掉的缺口当然是可以追涨一波的,因为这种图形是超技术的。(3)人气积聚。跳高缺口短时不补可以以日计,也可以以月数算。强势股当日不补缺口或在一定时间内不补缺口,往往使不少投资者不敢追涨。其实,短期内不补的缺口常常是成交量不断温和放大的结果。此时,已有不少大胆的短线客跟风而至,等你醒悟过来时,该股已涨了20%~30%以上。所以,对于不断放量而又不被补掉缺口的强势股票要敢于在第一时间抢进。



看

第三章 活学活用

3.17 上升趋势中的 30 日均线

主力在炒作一只股票时有多种操作手法，一种是连续拉升，不给散户参与机会。如 2007 年 3 月的杭萧钢构。一个涨停接一个涨停，让你不知道该股为何如此强势，等公司公告披露后，主力也许就会借机派发。这种操作手法，在过去几年中经常可以看到，像上海梅林、莱钢股份、海虹控股在当年炒作网络股大潮时，都曾出现过连续涨停的走势。这是一种轧空式行情，在一个信息不对称的市场中会经常出现。如今，另一种操盘手法大有兴起之势，即在管理层加大了监管力度后，一些悍庄的嚣张气焰有所收敛，不再敢明目张胆地操纵股价，他们从公开到隐蔽，通过分仓、对倒等手法，改变资金运作模式，在人们的不知不觉中拉抬股价，与以往相比，隐蔽性强了，但其做盘的意图一旦被中小投资者识破，风险也增大了。

连续拉升，特别是连续涨停，有做盘嫌疑，那么动静小一点的操作自然就是在涨涨跌跌中，维持一种上升趋势，在欲涨还跌的紧张氛围中，玩猫捉老鼠的游戏。具体操作手法是把 K 线图做成波段上升状，把上升的旗形整理不按规则排列，即常在回档时击破 30 日均线，给人以图形已坏、不及时逃脱就有深套的危险。于是，主力看似在不断增加持仓成本，其实因为这种操作往往是以时间换空间，故在每一次回档阶段，主力并未增仓，而是在分时图上做了一个个散兵坑，让投资者在不知不觉中，为主力的短线高抛低吸守了仓。如申华控股自 2002 年底启动以来，一直沿着一条不规则的上升趋势线运动，其间看似震荡剧烈，其实皆在主力的运筹帷幄之中（见图 3-17-1）。投资者可以把其每一次跌穿 30 日均线，看成是主力的一次空中加油行动。在分时交易实况中，该股不断用大单对倒，这样做既可以维持股价的平衡，也可以在每时每刻的大单交易中吸引跟风盘，由此提高整个市场持仓者的交易成本。明白了这点，投资者就可以在该股跌穿 30 日均线时，适时跟进，往往能取得事半功倍的效果。这就是主力改成隐蔽手法后，操盘风险系数增加的缘故，因为一旦这种

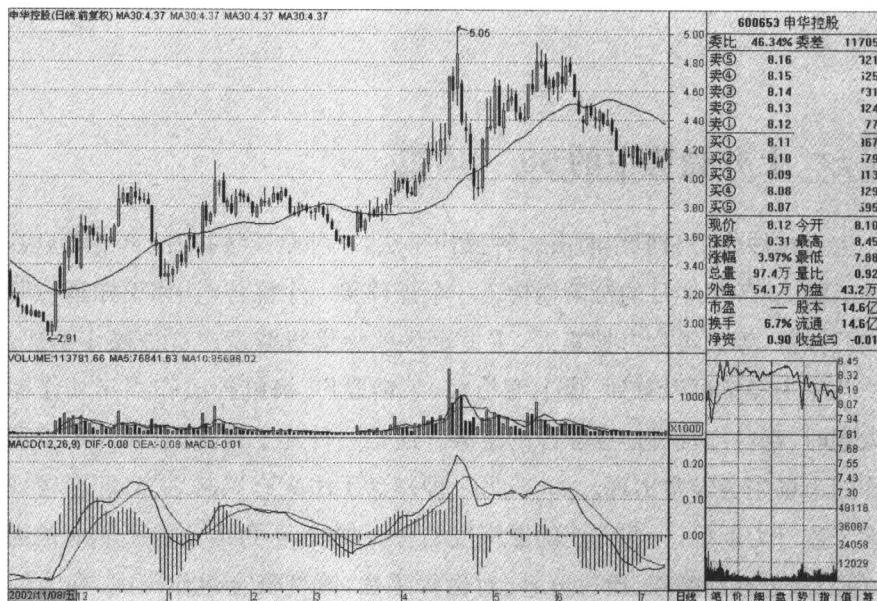


图 3-17-1 600653 申华控股

手法被人识得，30 日均线就会成为主力的“滑铁卢”，震仓不成，反而会将好不容易收集来的筹码在这一区域“跑冒滴漏”。

3.18 黄金分割线的支撑与压力

黄金分割线是一种切线分析理论，当一种股票由上升转为下跌之势，或由下跌转为上涨之势时，其涨幅或跌幅往往有一定的比例要求。具体是按 0.809、0.191、0.382 和 0.618 等四个黄金点为切割线。根据古代先贤对美的认识，按此比例造就的万事万物，都会给人以美感。也许正是有了这样的认识，在做股票时，有时反弹至某一点位时，因为“看起来很美”，以为不是反弹，而是反转，便不在最佳位置抛出，以至于抱憾不已。

其实，黄金分割线因为存在着一定的比例要求，如果我们细分的话，还是可以继续分下去的，那么在什么情况下，它可以细分，在什么情况下，又不可以



细分呢？笔者觉得在弱市里，投资者可以尽量采取模糊一点的策略。不要太计较于某个点位的必然性，因为一个弱庄控制的股票，常常是不按牌理出牌的，所以黄金分割线对这类股票并不具有实际意义。一般讲，反弹中 0.382 是弱势反弹位，0.618 是强势反弹位，但因为存在多种黄金分割的数字，有时，这两种比例线并不一定会完全出现。但是，我们在实战中常常可以碰到一些具体战例，它们的走势完全符合黄金分割线的要求。如大唐电信在上市后，股价由 16.60 元涨至 41 元，其间连续爆发了两波炒作行情。从周 K 线上看，这两波炒作是严格按照黄金分割线来实战的，即便在 2000 年 6 月发生大调整前夕，该股的反弹位也是在 0.382 位置打住的（见图 3-18-1）。因此，一个标准的黄金分割图形，它可以在运行过程中给人们各种各样的想法，但最终还是逃脱不了一般的走势规律，该涨的时候会涨，该跌的时候会跌。在盘面呈强势的状态下，投资者可以看得好一点，即 0.168 的位置可以期待。而在弱势状态下，0.382 的位置是首选。当然，若在其他技术指标已经趋弱的情况下，0.191 的位置在弱市中也是可以考虑的。总之，强势恒强，弱势恒弱，对依据黄金分割线炒股的投资者更具有实际意义。

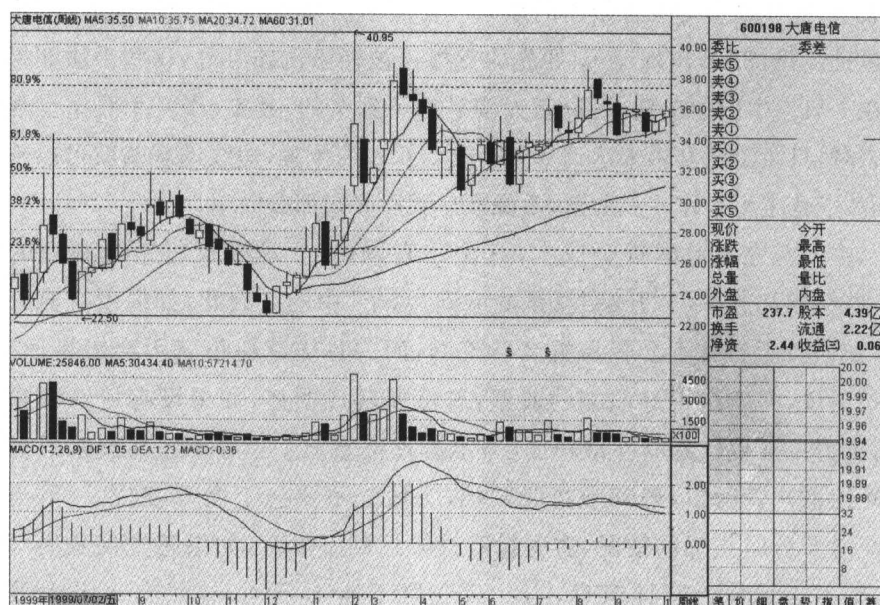


图 3-18-1 600198 大唐电信

3.19 黄金分割线中的量度升跌幅

骗线存在于一切技术指标中,但说黄金分割线中存在骗线,实际上是有点牵强的,因为黄金分割线是一种硬指标,如果仅用 0.382 和 0.618 两个点来衡量,是无所谓真假的,但是人们又很喜欢把每一种反弹和下跌都与它联系起来。于是,反弹不到位或下跌不到位,就说受了黄金分割线的骗,其实这种观点是不对的。但是,我们又不得不承认,在一只股票形成黄金分割线之前,常常出现反技术的走势,这种反技术的走势往往带给人错误的信号,使投资者判断上出现偏差,从而导致技术上操作失误。那么究竟怎么样判断一个股票的反技术走势是向好还是向坏呢?一言以蔽之,凡是整个趋势性的破位或上升,即可判断转势成立;凡是局部的破位或上升,即可判断为是假性走势。所以,真正走坏的图形是无法在短期内修复的,而那些总是在最危急时候被拉回来的股票,往往是主力故意做盘的结果。常用手法是 MACD 即将翻绿,KDJ 连续数日钝化,SAR 出现绿头,原先的支撑位被轻松击破等等,这些手法如果是放在一只大牛股中出现,投资者大多是捂不到头的,其实,当一个股票呈强势状态时,只要量度升幅未达到 0.382 或 0.618 的位置,短线的震荡就可以不予考虑,毕竟主力运作一只股票,不像散户买卖股票那么简单。

主力首先要考虑资金成本,其次还有调研、管理和支付银行利息的费用,这些累加起来的“开销”总是要摊到“盘子”中的。因此,如果没有充分的获利空间,主力是不会轻易拔高股价的,而一旦拔高股价就不会轻易回头。换句话说,一个走得好端端的股票,忽然要转成弱势,如果没有特殊因素干扰,主力一般仅仅是吓吓散户而已,不会真正想把手里好不容易捡来的筹码再砸给散户。所以,遇到强势股回档,一般先不要急于抛筹,观察一下当时成交量及分时指标的情况,看看量度升幅达到了没有,如果感觉仅是局部走软,则不必惊慌。同样道理,当一只股票不断不下跌,忽然有一天大涨了 5%,这时你也不要马上抢反弹,看一看量度跌幅达到了没有,如果没有达



到,则也不要轻易介入。

3.20 头部形态的确认

有不少人买进股票后,尽管涨势喜人,但因为不知道在什么位置抛出而常常错失良机。特别是对那些涨幅甚大的个股,更不知如何应对,结果最好的一块“肥肉”未吃到,还差点中了庄家的圈套。那么对那些涨势较好的股票,怎么判断它的顶部是不是已经出现了呢?这里有一个小窍门。

首先,看一看这只股票的涨幅是不是已经超过了50%。当一只股票涨幅超过50%时,主力一般已有充分的空间可以退出,如果在涨至50%以上的这一过程是一个缓慢的上升过程,那么更要随时注意主力的获利了结。因为这种图形,意味着主力是边拉边撤的。

其次,看一看在涨幅超过50%以后,是不是经常出现跌破短期均价的情况,如果经常跌穿短期均线,说明主力正在做撤退前的准备,这样做一是为了试盘,二是为了造成一种假象。一旦主力真的开始撤退时,起初阶段因为有了前期的跌破均价再被拉起来的经历,往往会给投资者造成一种错觉,以为主力砸盘跟前几次一样,是为了震震仓。等你醒悟过来时,已跌去20%左右,这时的图形在下跌20%的位置会作一个短暂的平台整理,让你心怀侥幸,以为震仓后还会上去,至少也应该在反弹时出局。然而这个整理平台绝对不会牢靠,转眼就会下了一台阶。此时你越发不会离场,因为你即便不被套,也是获利无几,想想几天、几周前获利还很丰厚,怎么转眼就成了纸上富贵了?于是,心有不甘,天天盼手里的股票反弹,谁知,到头来越陷越深,主力早已完成了一波炒作,正在暗处躲着数钱呢。

可怜的你此时还硬扛着股价,不明白“为什么伤心的总是你”!

再次,看一看在涨幅达到或接近50%~100%时,其整理时间是否被故意拉长。有些庄股,由于操盘手技术不到家,往往在一路拉高时,其意图暴露得较充分,一旦被散户识破,很多人就不敢高位跟进,于是主力只好在高位慢慢



磨出一个顶来,具体落实在图形上,该股往往是在高位等 30 日均线慢慢爬上来后,故意向上做两次冲高状,而收盘价却一天比一天低,这种看似震仓的所谓强势股到了这个阶段,由于涨幅甚大,又无人跟风,于是只好在屡次跌破 30 日均线后,采取跳水式下跌的方法出逃,即便采取这种公开方式减磅,有时其跳水的一刹那还会在其第一次跌破 30 日均线处故意收一根带下影线的阴线或阳线,目的仍然是想欺骗散户,如果此时敢于下手离场,则“举起杠铃”的将是庄家而不是你。

3.21 波段操作中的放量

我们学习技术分析,实际上是学习操盘的一种方法。而操盘的方法又是千千万万,各不相同。但公式化的东西就一种,即利用计算机给出的选股条件作出买与卖的判断,而且计算机给出的买卖条件又大多局限在量与价的关系上。这就使得股市中演绎着欺诈与痴心、狡猾与忠诚的争斗。

因为主力十分了解计算机的优点和缺点,他本人站出来说一只股票的好与坏,没多少人相信,但通过自己利用资金的优势,改变成交量下的 K 线结构却是很容易做到的一件事。而这个充满了主力阴谋的 K 线结构一旦出现在盘面上,不明究竟的分析师会说得洋洋洒洒,是涨是跌,好像就在他的掌握之中。所以也就有了一只股票刚放量拉出一根中阳线,不少分析师就会在各种场合推荐介绍,而当散户听后刚一介入,转眼却成了套中人。这种情况在一些喜欢做短线的股民身上是常见的。比如早几年的北方股份(见图 3-21-1)。由于公司基本面缺少大的题材配合,成长性又不如其他家用型轿车生产企业那么红火,所以介入的主力实力一般,不敢大肆拉抬股价,但随着其他轿车类股票的走强,它也会跟风涨一下,不过不敢直线上升,而是在箱体中通过不断的高抛低吸,获取差价。这在图形上常常露出上下两难的 K 线走势。仔细观察,其实在每一轮反弹的 10% 位置,其都会放一点大量,在 60 分钟 K 线中,让人很清楚地看见庄家减磅的影子。这种股票有



两个特点，一是不会呈单边下跌状，涨时不抢眼，下跌不吓人，让人总有一份期待，以为该股走出盘局指日可待；二是均线系统始终呈反压状态，一旦股价站在均线之上，散户就要有“滑脚”的准备，如果哪一天 60 分钟分时图上量能明显放出，下一个 60 分钟 K 线又露出一根长长的上影线，不管这种上影线是收阳还是收阴，都要当成是主力吹响了出逃的号角，逢高减磅是当时第一要务。

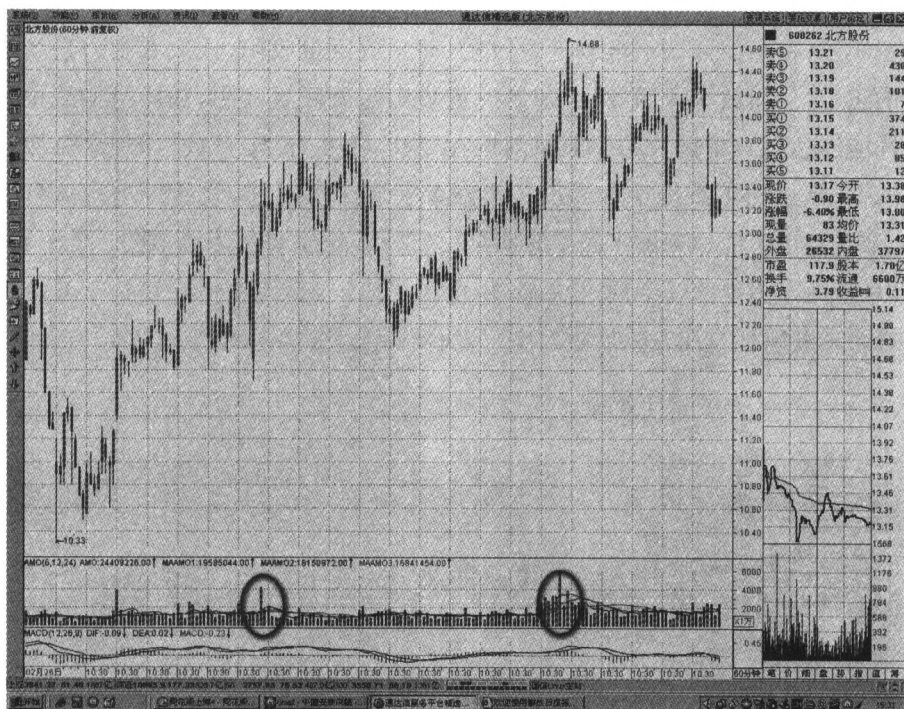


图 3-21-1 600262 北方股份

3.22 谨慎对待高位放量收阳

现在主力在做头部图形时，一改过去的直来直去，常常利用等待 30 日均



线上升的机会,拉长做空时间,目的是在人气低迷时从容撤退。这种做法,比直来直去的操盘方法,更具有欺骗性,这也是主力为了适应大盘始终无法放量而采取的无奈之举,如果此举一再被散户识破,其做盘的能力就将又下降一格。

有一种情况是,主力在等待 30 日均线爬升时,如果单纯地拉一根长阴线且放出巨量,散户会敏感起来,特别是一些懂技术的朋友,一看巨量收阴,后市必调整,往往会赶在主力全面动手之前出逃。可是,老是吃暗亏的主力现在也变聪明了,在高位顶端不再放巨量收阴,而是放巨量收阳,让人有主力进场吸货的感觉,从而放松警惕,殊不知放巨量收阳与放巨量收阴,在操盘实战中是一样能够达到出货目的的。豫园商城在 2003 年 4 月 21 日放巨量收阴,股价由 9.36 元迅速下跌至 7.29 元,主力减磅意图十分明显,之所以出现这种情况,估计是由于散户识破了高位收阴是出货开溜的技术含义(见图 3-22-1)。所以,抢在主力全面动手前,抢先一步抛出了筹码,逼使主力在短短十几个交易日中不断跳低打压,这种“空对空”的决斗,主力常常占不到大便宜。而相比

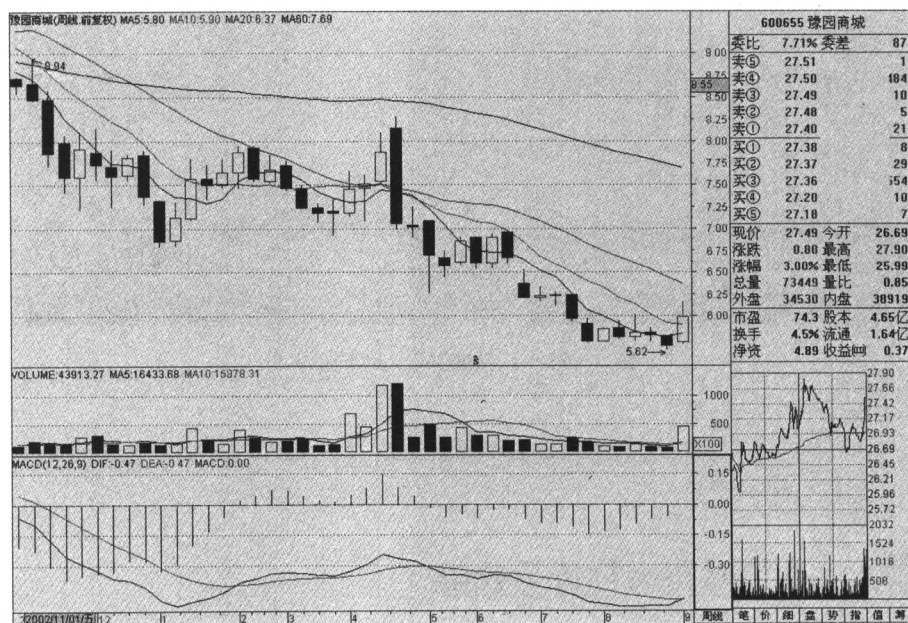


图 3-22-1 600655 豫园商城



之下,沱牌曲酒的主力“门槛”就要精得多。该股在2002年3月12日放出164335手的成交天量,当日收了一根长阳线,且在前日也收了一根143704手的长阳线。给人感觉该股主力即将发力,当时很多媒体刊登了分析师推荐该股的文章,仿佛该股已坐上喷气式飞机,即将高升。然而,时间过去了一年多,此一放量的位置竟是一个头部,主力利用高位收阳诱使跟风盘进入。而后玩了个金蝉脱壳之计,开始慢慢下跌。与高位收阴相比,高位收阳更具有欺骗性,因为这种股票最初的下落并不明显,而是呈现阴跌状态,一旦跌出10%~20%,主力才会露出狰狞的面目。因此,对于高位放量收阳的图形须谨慎待之,不能盲目介入。

3.23 巨量背后的调整

很多股票并不是在一个很明显的上升途中放量的,这时投资者在判断上往往会陷入两难的境地:持有了很长时间,抛掉后万一该股一路上涨岂不可惜;而若不抛,放了如此巨量,主力又欲何为呢?

一般讲,突然的放量上涨,总是与消息面的变化有关的,而放巨量收阳,预示着在短期调整后,该股仍有上涨机会。因为当日的放巨量是从低位往上打的,说明主力还需要增加新的筹码。因为在放出巨量后经过短暂的小幅调整,主力必然会卷土重来。如2003年6月25日,湘酒鬼在资产重组的利好传言下,一度放量涨停,第二天再放量拉升,随后在经过很小幅的调整后,该股再度扬升。这就告诉我们,在放巨量拉长阳的当日,并不一定是介入的最好时机,在该长阳后的第3~5个交易日左右于短期均线附近介入,才是比较理想的位置。当然,若在拉长阳当日最初启动阶段前低位介入的,也可在第二天获利的前提下退出,因为按照“惯例”,短时间内该股还会在均线附近出现一个短期低点。同时,也是为了修复短期的乖离率,因为突然放量拉升的个股,其乖离率肯定是迅速偏离中心轴的。可是还有一种情况就比较复杂了:同样是放巨量但却是跳高收出长阴,这是不是一种出货呢?笔者认为:放量收长阴,出货概



率是很大的,尤其是有一定涨幅的个股,主力往往会借助某种利好,冲高回落,目的就是为了出货,或使部分筹码有所松动,以便迷惑一下欲跟盘的散户。然而有些个股涨幅并不大,却同样出现了高开走低的现象,这就不能一概判断为主力出货。如复星实业(复星医药),2003年7月11日该股公告中期业绩是0.564元,大大出乎市场预期。虽然如此优良业绩与公司一次性投资收益有关,但毕竟是实打实的现金流入,且二级市场中,该股股价并不算高,主业又呈稳健的发展势头。孰料公告当日,该股仅用几百股做了一个涨停开盘价后,第二笔就直接落在涨幅的2%点上,图形上留下一个长长的大阴线,且当日放出1675万股的成交量,占该股流通盘的10%以上(见图3-23-1)。从盘口看,主力出货的可能性不大,而恰恰相反,主力因为害怕绩优暴露后有众多跟风盘,特别是大小机构资金的跟进买入,主力不得不弄出骇人图形以拒人千里之外(从以往图形观察,该股主力习惯于阶段性放量调整股价)。从盘口看,主力这一招并不灵验,仍然有不少资金在坚决地作中长线买入,放巨量收阴常常是吓不住操盘高手的。

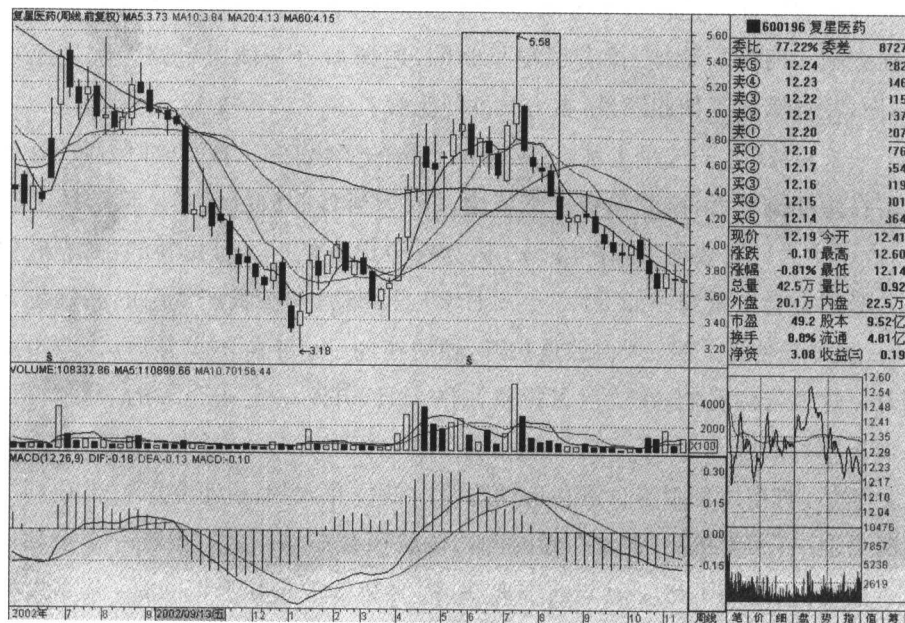


图 3-23-1 600196 复星医药



3.24 主力动摇与单边下跌

一旦离开了单边上攻状态后,不少个股会走出高位震荡的图形,起初是诱人跟风,想把筹码在高位派发掉一些,而一旦主力筹码派发将尽,便会大肆做空,这时投资者切忌马上抢反弹,因为这样做无异于博傻。

从单边上攻转而单边下跌,其间总是与政策面利空、经济转向、监管加严、整体环境趋紧、新条例出台、上市公司基本面恶化有关,虽然有时不是全与上述因素“搭界”,但只要沾一项边,主力在获利丰厚的情况下,也会大肆做空。因为对主力而言,求得资金安全是第一位的,他不可能穷尽所有将一个公司流通的筹码都握在手中,如果散户、特别是一些跟庄的小机构都抢在主力前抛出筹码,主力就会显得十分被动。所以,主力一般总是采取进二退一的方式,慢慢推高股价,一有风吹草动,宁愿进二退二,或进二退三,都要先退出观望一下,目的是为了取得战略上的主动。2001年6月股市大调整,其实当时并不是所有的主力对后市都有一个统一的认识,这是从绝大多数个股不同的跳水时间中可以判断出的。当时在调整初期,所有个股在大盘从2240点滑落到2000点位置时,都有不同程度的下跌,这说明,不管面对的是系统性风险还是非系统性风险,主力都会在第一时间作出自我保护式的反应:先把股价放下来。这样做可以限制一下短线客的兴风作浪,尽可能回避“墙倒众人推”的尴尬。如果散户此时反应迟钝,不能及时对大势作出正确的研判,那么就会承受市场整体回落时的损失,同时由于始终无法摆脱吃套——等待解套——解套后又不想了结——再吃套——再等解套的怪圈,不少投资者做股票的心态因此会走向极端,稍一急躁,就会斩仓于“地板”上,这是颇为可惜的。华联商城(渤海物流)在2000年3月之后连续走了三次头部形态,然后单边下落,至当年6月又故伎重演,然后又是一轮单边下跌。对于这种股票,其实在其第二次构筑顶部形态时,就应果断了结,因为按照常理分析,若真是为了震仓,决不会在爬出底部才震仓,相反,如果



真有往上做的决心,也不至于反复在 10 元位置来回地拉锯,这样做的目的,只有一个解释,那就是主力尚未下最后的做盘决心。因此对主力正在犹豫中的股票,散户不碰或果断斩仓是最明智的选择(见图 3-24-1)。

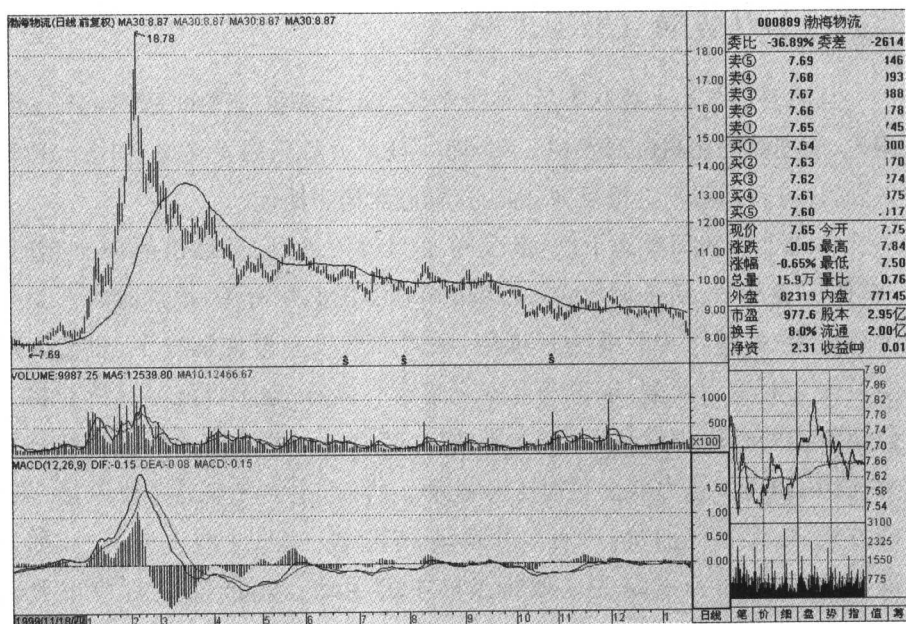


图 3-24-1 000889 渤海物流

3.25 箱体震荡的多种情况

箱体震荡是长庄所为,脉冲行情是短庄所作。凡是箱体震荡的股票,一般分为三种情况:一是主力利用箱体震荡,洗清筹码,目的在于震荡后继续拉升,其走势重心是向上的;二是经过一番炒作后,主力筹码或已出尽,或部分出尽,总之股价已被放下,但放得迟迟滞滞,目的是为了在震荡过程中,抛尽手中所有的筹码,其走势特征是重心向下;三是经过一番炒作后,主力已彻底出逃,股价重回历史低位区域,由于跌幅较大,上档套牢盘甚多,散户不甘心割肉,股价



跌不动了,其时走势呈无人关照的平行箱体震荡状态。交投清淡,箱体逼仄是这一阶段的特征。弄清楚箱体震荡的具体情况,有利于作长中短期的操作分析。对于第一种情况,投资者应敢于在箱体震荡时逢低介入,前提条件是:因为属于第一种情况的个股是已有一定涨幅的股票,介入时一定要慎之又慎,既要看公司基本面情况的优劣,又要看该股中长期技术指标的位置。如果两者评判皆为有一定上涨潜力,即可跟盘操作。如哈药集团,从1999年股价启动到2003年,其间走了不少箱体震荡的图形(见图3-25-1)。当时公司基本面透露出较稳定的一面,且在震荡整理时,量能不断温和放大,底部重心不断上移,给人以踏实感。此时介入,收益颇丰;在对第二种情况的个股作研判时,因为主力已有充分的获利空间,故在这些个股箱体震荡的上方,总有一根或几根的放量阴线或阳线存在,这说明主力已减磅出逃,之所以未能一步跌到位,是主力还想拉人进来垫背。因此,此时介入这类股票,风险极大。如湖南投资在2002年3月后的走势即是典型的一例。第三种情况比较好处理,因为主力已完成一波炒作,股价一旦躺底震荡整理,时间会很长,且振幅不大,走势很瘟,

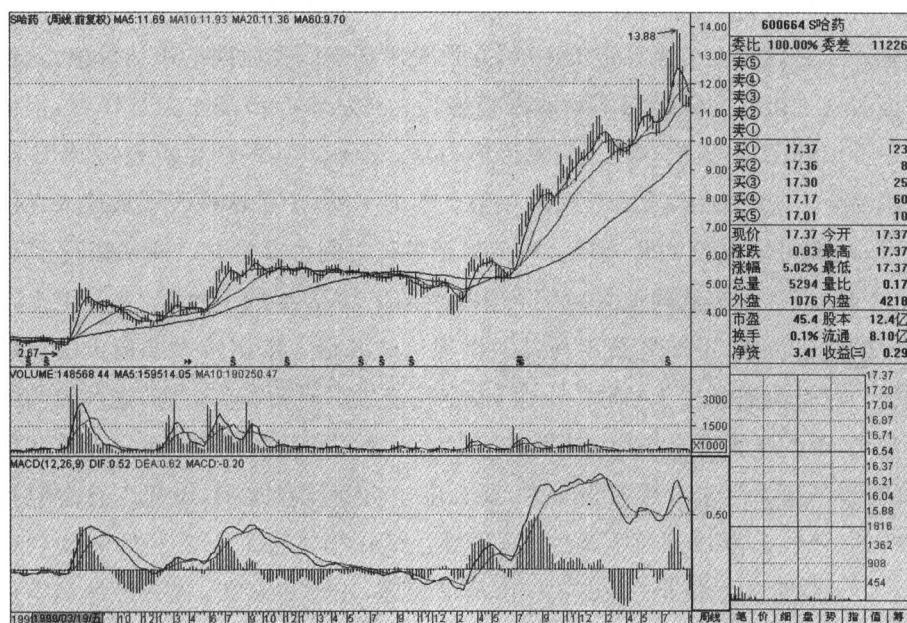


图 3-25-1 600664 S 哈药

没有半年、一年时间起不来,而且即便主力卷土重来,考虑到上档有众多套牢盘,也是短期行为,在箱体内涨个10%已经是很不错了。投资者此时对这类股票不应抱有奢望。当然,一些从未炒作过的个股也会构成箱体震荡的图形,但形成这样图形的原因较复杂。

3.26 箱体震荡的另一种情况

箱体震荡多发生在已经炒作过或正在炒作的个股身上,那么在其他情况下就不会发生箱体震荡了吗?答案是否定的。一些从未被炒作过的个股也会构成箱体震荡的图形,而构成这种图形的原因却是各不相同的。细细辨析,有助于把握操作上的主动权。因为是没有被炒作过的股票,其基本面首先值得关注,主力不炒该股总有不炒的理由,其中不外乎这么几个原因:一是该股上市时包装色彩太浓,主营收入大大高于行业平均水平,让人担心买进后会上当受骗。二是该股上市当日定价不准,导致股价高于同类股票的市场价格,这使得该股一上市就面临绵绵不断的调整格局。虽从未有市场主力炒作过,但由于一上市即调整,人们存在一定的恐惧心理。即便有震荡产生价差,人们也不敢轻易介入,害怕寻找合理价位的调整会绵绵不断,于是这种股票最让人无法接近,调整时间也没个准,半年、一年甚至更长时间都有可能。浦发银行1999年11月上市,上市就调整且时间长达数年,以2003年的走势看,要涨至上市当日的股价位置,不知是猴年马月的事呢!这就是上市定位不准造成的市场危害。三是流通盘过于袖珍的个股,也容易造成不断的震荡走势,这可能与流通盘小,不利于大资金进出,因此市场主流资金很少关注有关,而介入这些股票的机构,要么限于自身资金实力,要么限于自身操盘水平,做起来总是抖抖豁豁的,该股上市时若套牢不少筹码的话,其在箱体中上下震荡的时间会很长。四是该股本身就是一个烂股,市场形象差,上市未多久,就有各种利空从公司中传出,这也会影响二级市场的走势。此时如果有较早介入该股的机构不能下大决心硬着头皮扛下去,一旦撤退,该股短时间内将呈灭顶之灾,而下



了一台阶呈箱体震荡走势的股票想要再爬起来,又谈何容易。五是该股也许是一个业绩平平、题材空泛的个股,引不起市场注意,自然股性就差,而股性一差,碰的人就少,不过这样的股票最有可能在某一天突然爆发,就像一个相貌平平的女孩站在人群里,本来是很不起眼的,没想到,经过美容师的一番精心化妆和打扮后,居然风情万种,人人仰慕。这种被挖掘出题材的股票,最容易打破箱体震荡的格局往上狂涨,1999年底被挖掘出网络题材的上海梅林走成大牛股就是典型的一例。2006年被赋予3G概念的歌华有线被大炒特炒也是一例。

3.27 什么股票会突然拉升

整理市道中的股票,大多表现疲软,但也常常有一种情况会出现,即有些股票看上去离上压的30日均线很远,走着走着会突然发力向上,一举冲破30日均线,虽然大多不会连续拉升,但这种脉冲行情一样具有参与价值,只不过识别这样的个股在拉升前有一定困难。

一般讲,当一个股票刚开始下跌时,原因是多方面的,有的确实因为前期升幅过大,主力获利盘较多,一旦大盘调整,主力因抛盘太甚,不得不在高位减磅,这种股票在下跌途中轻易不会放量拉升。绵绵不绝的阴跌才是这一类个股的共同走势。但也有一种股票,本身涨幅有限,主力没有吸饱筹码或拉升前的准备工作尚未完成,但此时大盘已经开始调整,怎么办?顺势而为是这种股票主力的第一选择,于是没有很好涨幅的个股非但不涨,连保持稳定都做不到,投资者便纷纷抛空这些个股,因为这种股票的弱势特征太明显了,不涨反跌谁受得了?从技术上讲,这种操盘理念没有错。然而这些“扎堆式”调整中,难免会混进一些本来想拉升但还未来得及做动作的个股故意诱空式调整一下的可能,目的是为了获取更多的便宜筹码,这种股票的图形是在下跌时会迅速在5日均线附近止跌趋稳,且趋稳时量能没有明显放大,然后在5日、10日和20日均线之间作一个短暂的横向整理,让人感到该股随时有再下台阶整理的



可能,但是当这类股票一旦进入整理的末期状态时,即当这种股票卡在 10 日和 20 日均线之间拉出一根阴线或几根阳线时,该股的突然发力向上冲破 30 日均线就有了可能,如东方明珠在 2003 年 5 月 23 日、24 日和 25 日就走出了这一图形(见图 3-27-1),后来的南京熊猫也是这样的走势。2006 年,这种走势就更多了,2006 年 11 月 7 日,中体产业突然下跌至 5 日均线之下,其后又连续调整了多个交易日,然后跳高上行,轧空意图十分明显,数月后股价就翻了数倍。

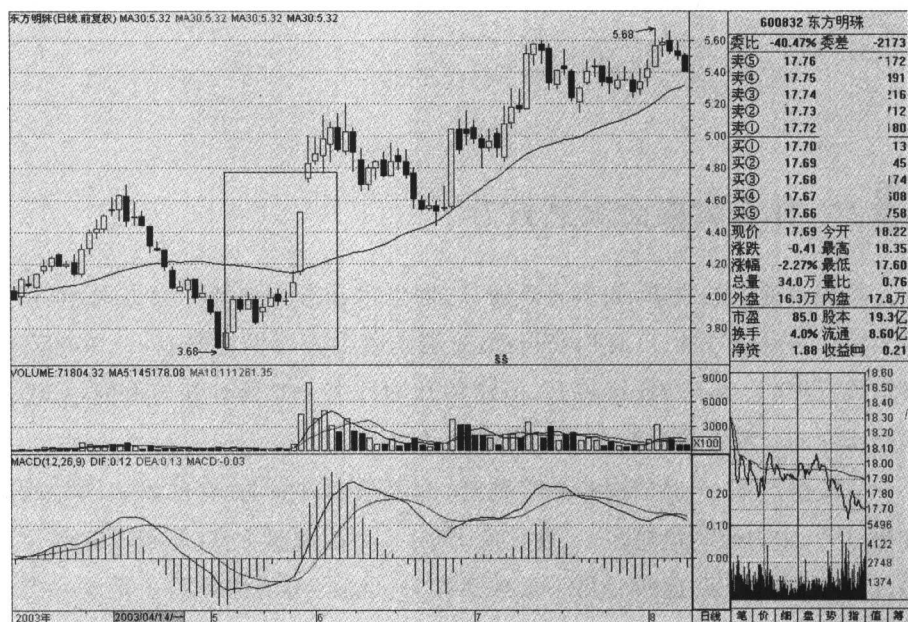


图 3-27-1 600832 东方明珠

3.28 突然冲破 30 日均线的放量

有不少个股的主力因为善于顺势而为,所以短暂的调整可能是其做脉冲行情的基础,但是有些个股并不是见大盘调整才下跌,有时指数上涨时它也



跌,总之,长期弱势是这类个股的共性。别看这种股票走得死气沉沉,因为其中有些个股是典型的老庄股,有时会不断利用技术上的局部调整到位,产生一波脉冲行情,对于这种突然而至的行情,投资者倒是应该敬而远之的。这种股票有三个基本特征:一是老庄股。老庄股有一个特征,上档套牢盘较多,公司基本面缺乏潜力,主力虽有减磅,但未能出清全部筹码,故老庄也是套中人,想逃也逃不掉,不断产生脉冲行情,目的是分批出逃。二是有“枪手”推荐。老庄股在产生脉冲行情的当日,必有人推荐这只股票的基本面如何如何好,技术上如何如何形成了强势等。总之,听这种“枪手”的介绍,你就应该想一想,既然公司基本面这么好,为何现价才5元、6元或7元呢?三是“脉冲”当日,量能在30日均线附近连续明显放大,大多是该股流通盘的5%~10%,这说明有人利用媒体的配合宣传,故意吸引投资者的目光,以达到拉高出货的目的。这种例子举不胜举,如2003年6月5日的东新电碳,2003年5月23日的惠天热电,2003年2月17日的燕化高新,2003年4月2日的中核科技等都是这种图形(见图3-28-1)。总结这些老庄股的走势,一般都会在拉升前一天,主力有过

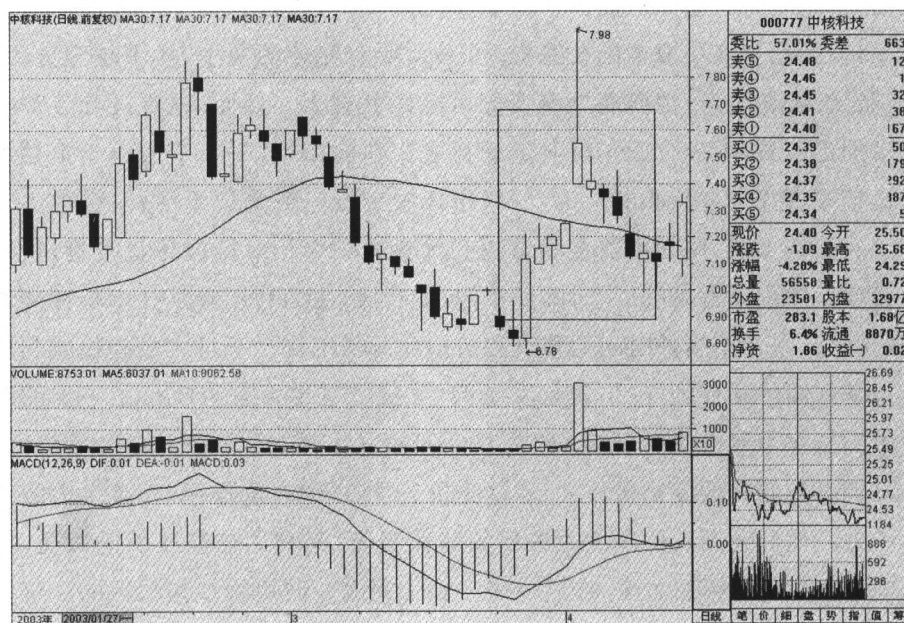


图 3-28-1 000777 中核科技

一次稍作推升的过程，这一过程，笔者将其归之于“欺骗技术收复前奏曲”，利用技术上的短暂强势，在媒介的配合宣传下冲至或突破 30 日均线附近，以达到派货减磅的目的。对于这种股票，是万万不能追涨的。

3.29 弱市中的量价关系

操作短线股票除了要有过硬的技术分析能力外，还应有敏锐的洞察力。技术分析告诉你的也许就是一成不变的东西。KDJ 在什么位置意味着什么走势，MACD 绿头收缩意味着怎样的走势，都是有一定套路的，但是要具有敏锐的洞察力就不一样了。同样的一种走势，在不同的人眼里，其所提供的盘面语言是不一样的。现在很多人在学了技术分析的知识后，都知道“量为价先”的道理，股价要上涨必须要有量的配合，没有量的上涨，就像没有基础的高楼，随时有下坠的可能。价升量增，意味着市场持仓和交易成本的普遍提高，而持仓和交易成本的普遍提升，必须要有充分的换手，换手越充分，筹码锁定性就越高，行情向高处演变的可能性就越大。然而，纵观近几年沪深两市的走势看，不少个股正反其道而行之。在弱市里，一些个股由于上档套牢盘较多或投资者信心的灭失，二级市场中交投一般是很不活跃的，主力掌握了这个特点后，便利用资金和筹码的优势在一个相对低位压盘吸货，这个阶段就是我们通常讲的以“时间换空间”的阶段，主力利用修复技术指标和均线的机会，展开相当长时间的整理和清扫浮筹的工作。一旦大盘趋稳或利用公司基本面的某种利好（不管是真是假，关键要看主力是否吸足了一定的廉价筹码），主力便会突然拉升，此时伴随股价的上涨，成交量也会迅速放大。千万别以为此时的成交量放大是“量为价先”的铁律在起作用，而是主力故意搞的鬼。他们利用人们注意力放松的时候吸筹，又利用拉高股价的机会，把人们的注意力再吸引过来，在这一来一去中完成一波短线炒作的目的。所以对放量的股票不能一味追涨，也要作一分为二的分析。如果一只股票上档有很多套牢盘，经过一段时间的整理后，突然放量走高，你就要问一个为什么：主



力手里的筹码哪来的？放出的量真是割肉盘吗？如果不是割肉盘，那么盘里的大单抛盘就有可能和大单买盘一样，都是主力自己的对倒行为使然，此时散户是不能跟盘的，跟盘被套的风险在 80% 以上。中天科技在 2003 年 5 月 30 日的走势就是主力耍的一个花招，ST 天海在当年 1 月 21 日和 3 月 28 日也是这种诱多走势。

3.30 甩不掉尾巴的拉升

有些股票基本面出现变化，一般散户是很难知道的，等公司公告于天下时，该股可能已有很好的涨幅，此时让你跟也不是不跟也不是，左右为难中等你咬咬牙放手一搏时，被套的概率又将大大提高。

那么既然基本面的变化是你无法预知的，那么从技术形态中是不是可以发现一点蛛丝马迹呢？笔者认为，这种发现有时还是可以预知一二的。当然，你买进该股的理由在消息面没有明朗之前，可以不成立。但有一种图形是拉升前的走势，必须在第一时间发现，第一时间介入才有短线价值。比如 2003 年的南京新百，该股因为实施控股子公司东方京城的 MBO 计划而在大盘连连下挫的大背景下，连续放量拉高，令不少散户懊丧（见图 3-30-1）。其实，因为信息不对称情况的存在，该公司 MBO 计划不可能在第一时间让普天下人都知道。一般讲，从公司酝酿该方案开始，就会有人悄悄跟盘。从图形上看，前期该股股性不佳老是在底部折腾，给人后市苗头不大的印象。其实，细看该股的分时图就会发现，主力在拉升前，很像一个地下工作者想尽一切办法要甩掉跟踪的特务一样。图形上经常有突然的下滑。笔者谓之“损背包”。如 2003 年的 5 月 12 日、7 月 7 日、7 月 21 日和 8 月 18 日都是这种走势。该股主力用意很清楚，就是希望将跟盘者能够甩掉一点，这样拉升时的压力可以减轻一些，上涨幅度可以大一些。从操作要领看，这类股票一般总是在一个相对稳定的平台中进行较长时间的整理，开始时这种突然下滑的动作并不多见。总体给人的感觉就是股性死板，没有参与价值。一旦主力建仓完毕，其就会利用突



然下滑的“损背包”动作震仓,而且这种动作越接近公司公告信息的日期就越频繁,主力在拉升前总是念念不忘把“跟踪者”彻底甩掉。如果在不断的甩落过程中,仍然不能充分摆脱跟盘者的纠缠,那后市该股的上升幅度就不会很大。若主力坚持要完成既定的拉升目标,则还会出现途中回落震仓的动作。掌握了这种看盘技术要领,就有机会识破主力的企图,从而成功捕捉短线战机。

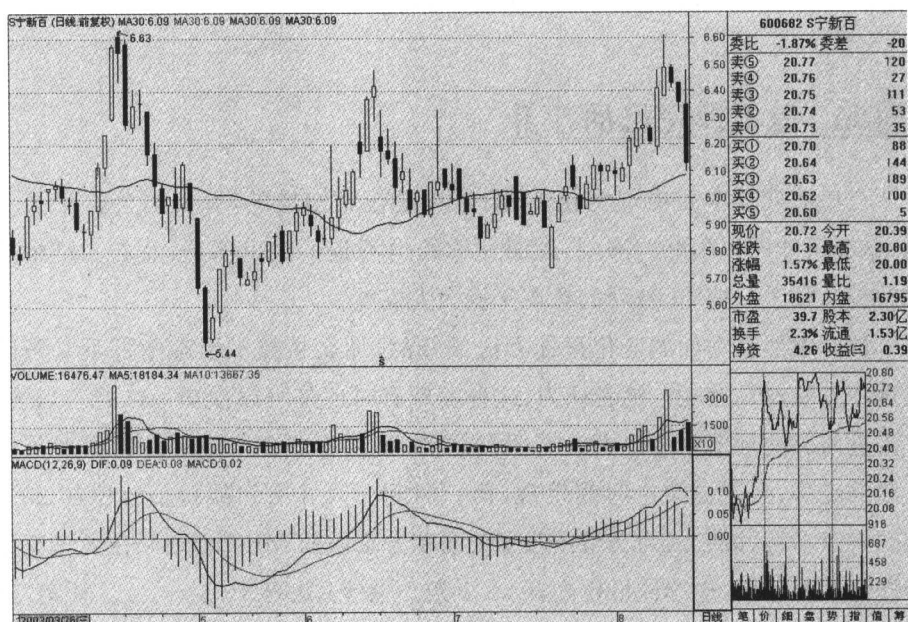


图 3-30-1 600682 S 宁新百

3.31 顶部常常不是一日构成的

常常有人问笔者,买进的股票不知道在什么时候抛,也就是说对顶的判断常常是无法把握的一件事。这的确是一个非常头疼的问题。通常情况下,人们对因消息面突然恶化抱有戒心。在这时出现的下跌,人们会有一种本能



的反应,知道在“吃不准”的形势下,先离场观望一下总没有错。可是,很多时候大盘的顶部并不是因消息面恶化才形成的。顶部的形成原因是各种各样的。有的股票涨幅大了,自然要有调整,但是在涨幅达到 50% 才开始调整呢,还是在达到 100% 才开始调整,抑或 40% 就调整,这些都是影响投资者作出正确判断的因素。其实猜测主力在什么位置构筑顶部,意义不大,因为真正的顶是很难估摸到的,这个主动权掌握在主力手中,他在什么位置真正做空,你怎么会清楚呢? 然而,雁过留声,只要主力真想出货,就不可能在盘面上不留下一点蛛丝马迹,而只要细心观察,这点蛛丝马迹就会变成路径图,主力动向就可尽在你的掌握之中。刚才说了,除了消息面突发利空的打压,会形成众人一致的抛空行为外,真正的做顶图形总是“牵丝攀藤”的。而构筑一个完美的双顶图形几乎是主力的惯用手法。因为单纯做一个直来直去的尖顶,对主力来说很容易做到,但无法净身而出。货既出不干净,就不能让散户

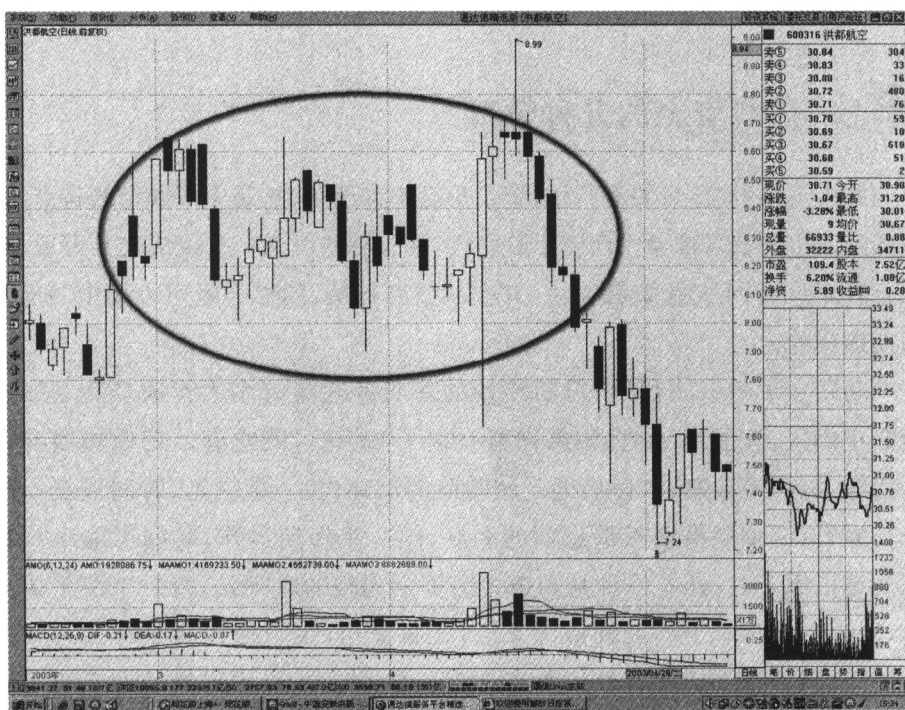


图 3-31-1 600316 洪都航空

知道自己正有“滑脚”的打算。所以，硬着头皮也要让散户明白，主力还套在里面，经过震荡后还有可能上攻新高点。于是，在低位整理一段时间后，便可以再次上扬，大多数情况下，这波上扬是不会创新高的，也有个别的主力为了彻底迷惑散户，会在很短的时间里“弄得像真的一样”创个新高，但这个新高必会放出该股流通盘10%以上的巨量，主力在这个巨量中，一部分是靠对倒吸引跟风盘，一部分是趁机逢高派发，让短线客吃个嘴啃泥。如果依然无法出清筹码，还会在原来的最高点附近做个第三次、第四次冲顶的模样。所以，技术上的顶部不是一日构成的，而是在多个交易日中逐渐形成的，而二次或多次冲顶是构筑头部的最基本形态之一。2006年大牛股洪都航空在2003年3月3日、3月18日、4月11日和4月16日就走出了这样的图形（见图3-31-1）。

3.32 短线资金的几种情况

股市不缺资金，只要有行情，资金总会流向股市，这是中国股市的特点，也是国际股市的普遍现象。而就个股而言，别看有些股票一天仅成交几万股、几十万股，似乎引不起投资者关注，其实只要有行情，同样会吸引市场中一部分短期热钱的。

问题在于每一波行情，短期热钱的参与度究竟有多大？这个问题如果判断正确了，就能跟一把；如果判断失误了，就有可能吃套。短期热钱有数种情况：一种是超短线，即借助于超跌股的反弹，拉一把就走，时间短至一两个交易日；一种是借助于消息面的利好，做一个短期炒作，时间可能维持在三天至三周左右；还有一种是利用短期资金周转的时间差，打一个短平快战术，因为资金相对于前两种情况来说，比较充裕，主力往往有充分的时间酝酿概念，利用概念作题材是这类资金涉足资本市场的惯用的炒作手法。所谓的“过江龙”资金就是指这类短炒热钱，时间上可以是一两周，也可以长达三个月以上。知道了短期热钱的种类，就可明白主力炒作的时间周期。



而知道了时间周期，散户与主力周旋的方法和余地就可以较好地把握住了。

也许有人会问第一种情况出现时，会不会上当受骗？是的，上述三种情况中，最难把握或者说最没有操作性的就是第一种情况。这里有一个方法可以识别：当股价向上反弹时，成交量温和放大，而且是连续放大，说明主力拉抬心情迫切，后市会有一定的上升空间，如2003年的上港集团（见图3-32-1）、上海机场、盐田港、粤富华、五粮液等就属这种走势。而当股价上冲至前期某个顶部或受阻于某个短期均线时，成交量急剧放大，而后半天或一天、两天的交易时间里成交立刻萎缩，这种没有成交量持续性放大能力的个股，往往是超短线资金所为，这时形成短线的阶段性顶部的概率较大，如金鹰股份在2003年4月16日和5月15日就分别走出了这种图形。

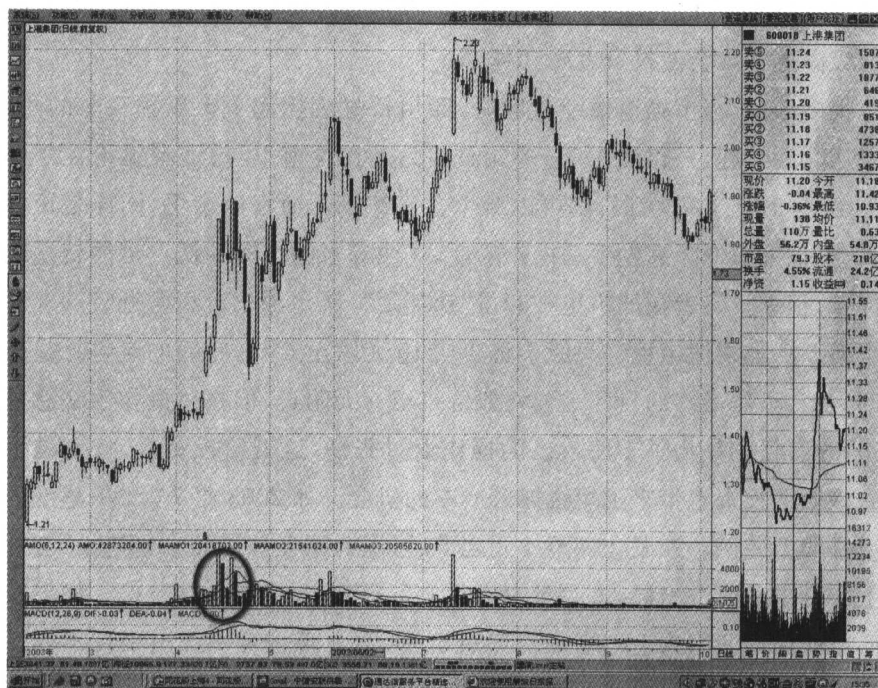


图 3-32-1 600018 上港集团

3.33 高抛低吸与低吸高抛

股市里有一句大俗话,叫做高抛低吸,也可称为低吸高抛。因为太过普通,很多投资者对这句话并不太在意,甚至有人一听分析师说这句话就有点感冒。本来嘛,买股票总是低买高抛,若是高买低抛,也是被市场下跌逼的,那叫割肉。所以,一般投资者对高抛低吸这句话总是很不以为然的,认为那是人人都知道的事。

笔者却不这样认为,至少在牛市或熊市里,高抛低吸与低吸高抛所蕴含的技术语言是不一样的。一般讲,牛市里,投资者短线可以低吸高抛,而在熊市里低吸高抛常常会使投资者越套越深。

很多年前,当市场追捧绩优股时,四川长虹承担起了市场领头羊的角色,该股从几元炒起,一路涨至 60 多元。因为是在牛市里,投资者无论在 10 元、20 元还是 30 元追进该股,都可以赚个盆满钵满。而在熊市里,同样是短线操作,如果也采取低吸高抛手法操作的话,往往等来的今天的低点可能就是明天的高点,很多投资者在熊市里被套得“邦邦硬”,就是源于对高抛低吸的理解出现了偏差。如果熊市里一只股票将要从 10 元跌至 6 元,其间的走势总是小涨大回,主力虽然最终的目标是要将股价打至 6 元附近,但具体操作手法总是边打边撤的,目的是为了不使自己的操作太过张扬,这就给投资者、特别是手中握有该股的投资者带来了短线摊薄成本的机会。如 2003 年 7 月 ST 盛润的走势就是典型一例。该股在探至 4 元之下后,主力明显挟量而入,但为了有效地将上方套牢盘清洗出局,该股盘中不断上下震荡(见图 3-33-1)。如果投资者心中明白该股因为上档套牢盘太过沉重,主力不将筹码震出来就不会迅速拉升的话,就应该在主力每天高抛低吸中、在每一次拉抬股价的一瞬间抛掉手中已有的套牢盘,当天再在低位捡回来,这样的顺势而为就可在筹码不丢失的情况下,账户里多增加一些现金流,来回多做几次,手中的持仓成本也就顺势摊薄了。

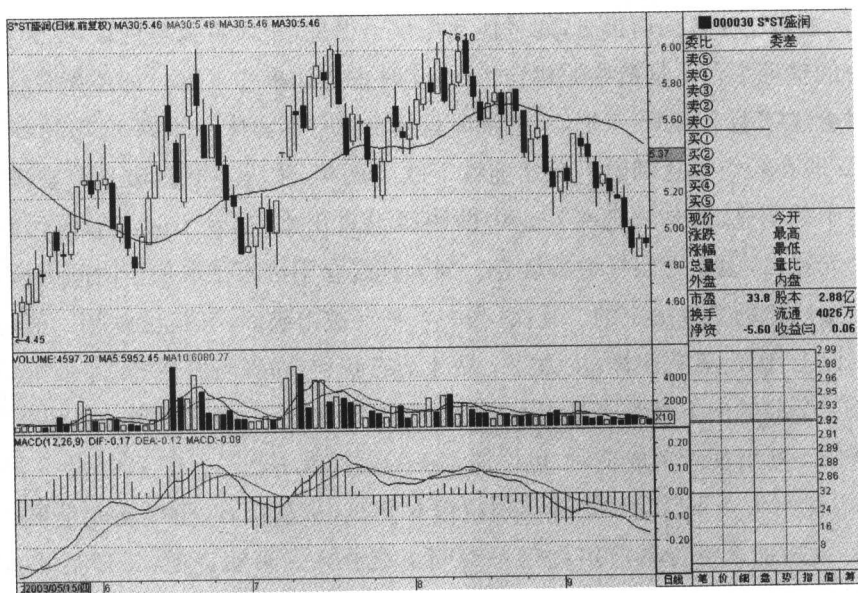


图 3-33-1 000030 S*ST 盛润

3.34 ST 股票的买与卖

很多投资者有这样一个体会：虽然 ST 个股风险较大，但一旦涨起来，速度不但快而且涨幅惊人。那么在实际运作过程中，究竟应该怎样操作 ST 个股呢？

首先在战略上要明白为什么买这只 ST 个股而不是其他亏损股。如果一个 ST 个股没有退市之忧的话，主力早晚会有所表现的，但在什么价位介入却是有讲究的。一般讲，因为 ST 个股受业绩影响，市场上最初的反应总是以抛为主，但在抛到一个相对低位时，主力有时也会迅速往下砸一把，而中小投资者此时介入才会有机会与庄共舞。那么主力为什么会在一个看似已较低的位置上还要继续打压股价、下台阶整理呢？这是因为主力“玩”ST 个股大多为市场中的短期行为，且多为私募游资所为。当主力介入一个 ST 个股时，不管隐蔽工作做得多么好，总是有“声响”的，在这种情况下，多多少少会吸引一部分跟庄盘，于是主力不往下砸盘就洗不清筹码。因此，当一个 ST 个股搭建完平



台后,主力往往会权衡再三,如果他觉得盘子很重,跟风者太多的话,他会认为原有的整理平台不是最终的建仓平台,此时主力如果往下砸一把还算客气的,有时会连续砸个两把、三把,不把跟风盘震出来誓不罢休。如2003年的ST猴王,该股在重组消息刺激下竟然连续下跌了两年,主力不断打破平台整理,其用意十分明显,就是要把藏在盘中的跟风盘震出来,尽管当时其股价已跌至3.40元左右,但主力照样继续震仓。因为其震仓手法不是取决于时间因素,而是由跟风盘的多少决定的。其次,当一个平台被击破后,其量度跌幅一般总在30%以上,因为只有这样,主力往上做才会有获利空间,当然在ST个股跌势末段,ST个股的向下砸盘多是由大量的对倒盘完成的。一般讲,当一只ST个股在低位不断出现巨单成交时,也许离真正的底部就不远了。像2005年6月23日ST昆百大在下跌途中不断出现巨量对倒盘,从盘口看,很可能就是该股的最后一跌,那么投资者应该在第一时间适量介入。事实证明,该股后来成了2006年ST板块中的一大牛股(见图3-34-1)。

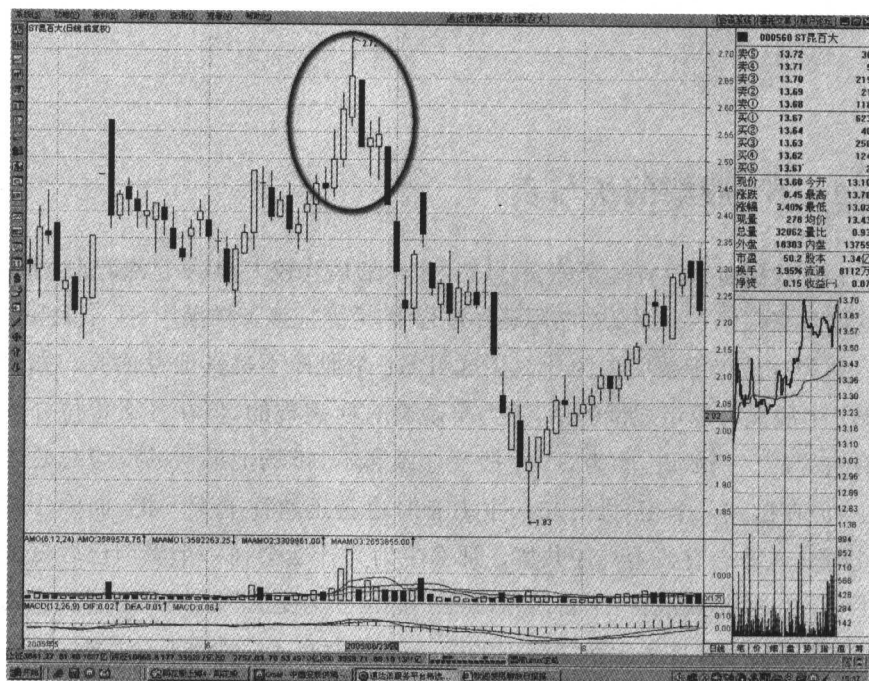


图3-34-1 000560 ST昆百大



3.35 对倒中不能轻易跟盘

顶部既然不是一天构成的,那么主力的出货手法就很值得关注。因为不能在短时间内出清手里的所有筹码,所以主力在最初的出货行动中总是很小心,所谓欲擒故纵的计谋在此时会充分发挥。什么是欲擒故纵呢?当一只股票在人们还翘首以盼再登新高时,主力不但不会立刻暴露自己想出逃的意图,而且会迎合人们的期待,顺势往上打,这种打不是温和放量推高,而是脉冲式上行,说白了,就是主力通过筹码对倒吸引跟风盘。当你以为该股走势强劲,还在一个劲往上走时,危险其实已在悄悄逼近。从这时的盘面



图 3-35-1 600653 申华控股

你可以发现，在股票打高时，上方卖一卖二卖三卖四卖五处可以堆积较大的抛盘，而下方买一买二买三买四买五处可以有买单接盘，也可以无大单接盘，但通过主力瞬间打掉卖一卖二上方的抛盘，可诱使散户抢掉卖三的筹码。这种手法较隐蔽，使用多了，散户还是可以识别的。一个基本的识别方法就是，此时放出的成交量过大，与正常的交易量匀称放大有天壤之别。这种间隙放大的交易量很可能显示主力已有出逃的打算，一般讲，涨幅超过50%的个股一旦出现这种态势，而技术指标又处于弱势区域，拒绝调整的话，不管此时主力是真震仓还是确实在离场，散户都应先退出观望一下，这是为了获得战略上的主动权必须要采取的一个步骤。中华控股在2003年6月5日之后，主力就常常运用这种手法逐渐放下股价，而在5分钟分时图上，你可以清晰地发现在每一个箱体顶端，都会有主力抛掉筹码时的大的成交量存在。作为一种震仓手法，技术上该股短线调整的压力已不容忽视。如果一开始就认真对待，想必持有该股的或者想在主力对敲时跟进的散户损失就不会很大（见图3-35-1）。

3.36 休整期的股票不宜捂

有很多股票虽然股性活跃，但在经过一番炒作后，自然也会归于沉寂。如果主力此时对该股依然情有独钟，在经过一段休整期后，大多会采用杀回马枪的手法再次建仓介入，但其操盘手法跟前一次的快速拉升迥然有异。这是因为，该股经过前一次炒作后，战场已是伤痕累累，残兵哀卒无数，如果冒险再次拉升，无疑是自讨苦吃。到后来，为残兵疗伤不算，还解放了众人，锁住了自己，所以对这等傻事，几乎没有一个主力愿意干。

那么，主力既然情感上又很恋旧，那该怎么办呢？一般讲在该股下跌达到一定幅度时（比如超过100%），主力往往会选择交投清淡或散户纷纷割肉时再次“悄悄进庄”，而后利用大盘反弹的机会，进行不断的波段操作，因为主力一次次利用箱体做波段，而且经常会在箱体的顶端放量收阳，很多上档套



牢盘会误以为主力还会再次拉升。于是，心中充满渴望地等待主力的再次光临。其实主力此时的心思全用在做波段上了。他根本不会把股价打出箱体。所以，判断主力建仓后是快速拉升还是持续做波段，一个重要标志即是看一看该股前期有没有拉升的动作。如果有过，那么主力的再次介入十有八九是冲着波段行情来的，上档套牢盘应在箱体高位放量时及时抛出手中的筹码，不能死等解套。同时，散户也可利用这种图形，多随庄家而动，进行低吸高抛运动。但须掌握的技术要领是，其一，所选个股股性必须要活。有些股票经过快速拉升后一路下跌，跌无止境，且波澜不兴，这种股票是不能碰的。其二，所选个股最好有一个良好的基本面，这个基本面既包括业绩的成长性，也涵盖题材和概念，因为只有这样的股票，才能在有了较大的炒作行情后还会再次吸引老庄的青睐。其三，买进所选个股后，不能死捂到底，脑子里一定要记住，该股曾经在不远的过去被炒作过，主力卷土重来，意在博取波段差价。如赛迪传媒从2002年1月到2003年，一直演绎着这种典型的波段行情（见图3-36-1）。

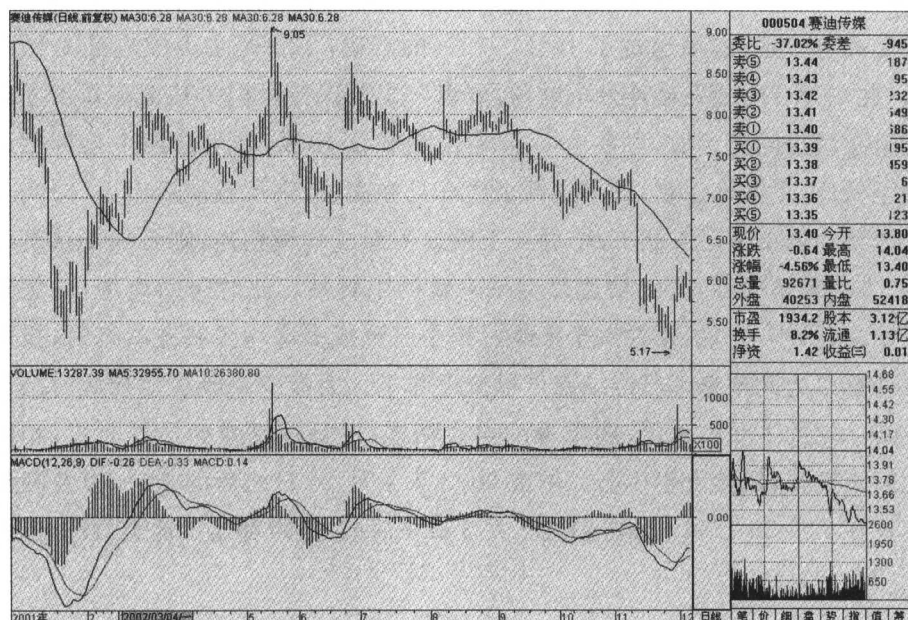


图 3-36-1 000504 赛迪传媒

3.37 弱市中的中短期均线粘连

很多时候均线粘连标志着一段行情整理的结束,无论是大盘还是个股都会在此刻选择突破的方向,然而在往上还是往下突破的选择上,强势与弱势中的大盘或个股选择常常是不一样的。

中短期5日、10日、20日、30日均线之所以粘连,是因为投资者手中的持仓成本在某一阶段比较接近,而在弱市中的这种接近,意味着观望气氛较浓,主力在进行盘中整理时,往往也是耳听四面眼观八方,一有风吹草动,便会在均线粘连的一瞬间往下跳水。这里投资者须掌握的操作要领是:(1)当一只股票处于上升通道时,股票的均线粘连,意味着市场平均持仓成本的提高,主力拉升股价,心中更有底,因为均线粘连,说明有一部分筹码已经过充分的换手。(2)当一只股票在半高位发生均线粘连时,首先要看一看离底部的距离有多远,如果超过了10%~20%的涨幅,不管是主力震仓还是做波段,此刻都有可能在粘连处下跌,投资者一定要保持谨慎。其次在作出抛出还是继续捂的决定前,可参考一下周K线和日K线,如果这两个指标已调整至低位,可谨慎乐观;如果这两个指标已在高位,则可看淡后市。(3)当一个股票在弱市中已开始下跌,并在下跌途中形成均线粘连,则必须要认真对待,大多数情况下,均线粘连是继续下跌的中转站。此时果断离场,一般不会错。(4)当一只股票在一个下跌过程中已形成多次均线粘连状态时,投资者切莫以为此刻整理已经结束可以抢反弹了。大盘或个股往往在此时会形成新一轮的下跌。总之,弱市中的均线粘连,不是抢反弹的最佳时机,相反此时抢反弹,风险大于机会。沪市2003年4月16日之后的走势,以及复星实业在5月28日和大唐电信在3月3日之后的走势,都属于这类情况(见图3-37-1)。

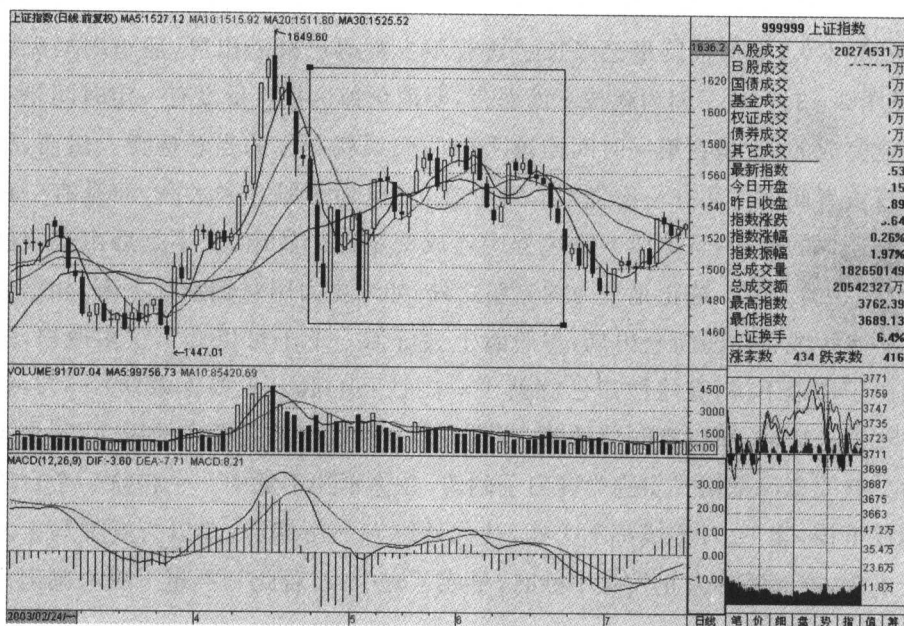


图 3-37-1 999999 上证指数

3.38 欲跌还休中的钝刀割肉

有些股票在下跌时,并不是穷凶极恶地往下砸盘,而是钝刀子割肉,阴跌不止,这种情况往往令股民抛也不是捂也不是,感觉很痛苦。其实,当一种下跌趋势形成时,阴跌也是一种跌,只不过主力抛股的手法比较老到和隐蔽罢了。

当年沪市处于 1400 点左右时,大盘自 2240 点形成的主要下跌部分已经结束,所以阴跌不止的股票也多了起来,故市场中有了这样一种说法:会买股的是小学生,会抛股的是中学生,既会买又会卖的是大学生,而善于割肉的则是博士生。想想这话还真有道理:只有真正看穿大势的人,才能有坚定止损的信念和决心,即不管急跌与阴跌,只要后市向淡,手里就没有持股的理由。如 2003 年的复星实业(复星医药),论业绩有业绩,论市场潜力有市场潜力,然而



该股在当年7月1日形成了一个放出巨量的高点后,立刻转头向下,尽管其跌幅始终不大,但那根巨量已经预示着有不少筹码已减磅出局,后市向淡无疑(见图3-38-1)。因为就技术面而言,要消化掉这根巨量没有一定时间是不可能完成的,于是在第一时间抛掉手中的股票就是你的当然选择。然而,很多投资者此刻往往有一份侥幸心理存在,总以为该股并未大跌,而是有一种欲跌还休的样子,且该股下跌过程中连成交量都未放出,是不是后市很快就会反弹呢?其实,这正是主力的高明之处,如果主力用对倒盘往下砸,相信会有不少短线客纷纷斩仓出局,尽管看上去好像一下子可以套牢很多散户,然而由于市道不济,有些散户已练就了一副铁石心肠。只要你敢跌掉5%,就立刻清仓离场,所以有时伴随着急跌,主力自身也会承受很大的压力,不少主力只好改急风暴雨式出逃为钝刀子割肉,在你不知不觉中一个台阶一个台阶地往下掉,连10日均线都不去碰,让你始终有一份期待,总以为反弹马上就会出现,然而等你真正发觉不妙时,早成了套中人,若此刻再想下决心割肉出局,其时已晚矣。

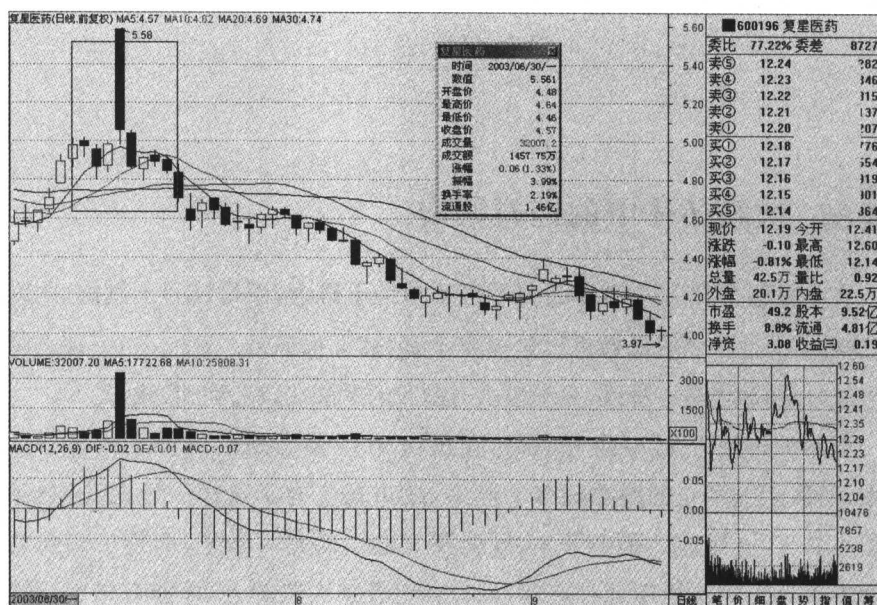


图 3-38-1 600196 复星医药



3.39 顶部或底部特征

在股票市场中,若消息面平静,技术指标的作用就不容忽视。KDJ 是一个随机指标。从大的方面讲,这个指标可以预测整个大盘的顶部或底部。从小的方面看,一只个股的走势若出现短期变化,该指标也可反映出来。前者只要日线、周线、月线出现共振现象,大盘就有转势可能,而后者更适合短线观察,也许在日线指标或者更多的分时指标中就可看出某只个股短期内的变化,如沪深股市在 2001 年 6 月底暴跌之前,日线、周线、月线,KD 指标长时间处于钝化状态,市场超买现象严重,而此时市场往往充斥着牛市不言顶的乐观之声,殊不知此时的风险已悄然逼近。同样,当沪市大盘跌至 1339 点时,KD 日线、周线与月线也长时间处于钝化状态,超卖特征又显现无遗,此后一轮数百点的

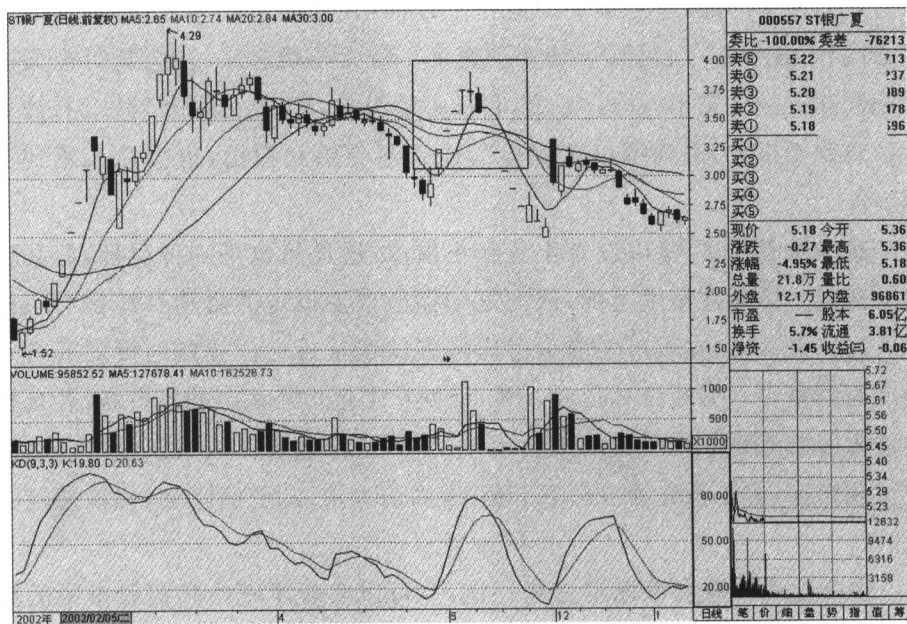


图 3-39-1 000557 ST 银广夏

反弹便出现。个股方面,道理也一样。如 ST 银广夏。该股在 2002 年 5 月 8 日 KD 日线连续四日钝化,市场对该股的预期较好,认为该股连续拔高,有 ST 龙头股特征,其实此时该股周 K 线虽然尚未超买,但日线的连续钝化,表明风险正在积聚。果然,四天之后,主力突然用巨量砸盘,从盘口看,主力操盘手法十分老到,除第一第二天上涨时缩量封盘外,后两天完全是用巨量对倒形成了虚假上涨现象,目的是吸引跟风盘。而此时 KD 线的超买已经被连续上涨的假象所迷惑,很多中小散户相信短线介入是可以博取差价的。然而这只是美好的愿望罢了,KD 指标一旦钝化消失,一般总有 20% 的跌幅,ST 银广夏半个月后由 5.84 元跌至 3.71 元(见图 3-39-1)。

3.40 不要预先设定盈利目标

人们在干活前,事先总要设定一个目标,大到人生的追求,小到具体的生活改善,凡事有了目标,干劲才会充足。每天早晨起来,才会觉得今天的太阳和昨天的太阳不一样。总之,目标不能没有,否则做事干活就没有计划性,“脚踩西瓜皮,滑到哪里算哪里”,让人不免感到粗糙,也会让人感到不踏实。

我们做股票时,常讲设立止盈和止损点,这虽然也是一种目标,但其更多的意义是体现在技术上的,因此这与做股票要设定的盈利目标是不一样的。在笔者看来,在入市之前少考虑赚多少钱是每一位成熟的投资者必须要面对的事实。那种面对股市 ABC,尚处在半生不熟状态的投资者,若是抱着进入股市就要赚多少钱的想法不仅幼稚,还很危险。因为预先给自己设定盈利目标,等于预先给自己下了套,人尚未入市,却已经吃套,你说危险不危险?

也许你说我盈利目标定得低一点,总可以实现了吧?其实股市中的风险是每时每刻存在的,你怎么知道你买进的股票肯定没有风险呢?目标定得低,固然实际一些,容易成功一些,可是碰到不好的市道,或碰到基本面恶



化的股票同样会遭受损失,而如果届时你死抱盈利目标不放,只会套得越来越深。所以,进入股市之前最好把困难想得充分一些,风险想得大一些,这样一旦被套就不会慌手慌脚,更不会死抱盈利目标不放。2002年的“6·24”井喷行情,沪深两市股票全线涨停,有几个人在涨停位置上抛掉手中股票的?即便有些股票第二天又是高开,很多人还是沉浸在自己的盈利目标中,结果大盘一路下滑,非但10%以上的收益没有获得,后市更是越发深套。如果当时脑子清醒一些,先抛掉筹码观望一下,想必操盘的主动权就掌握在了自己的手上。所以,炒股不必先设定盈利目标,这样做是为了保持一份良好的心态。

3.41 从成交量中发现买点

我们常说,量为价先。这句话给人的感觉好像是说成交量的放出或减少,能预示一段时间后股价运行的方向。那么短时间内,比如在一天之内能不能通过成交量的变化,发现一个股票的短期买点呢?笔者认为只要细心观察,这种可能性还是有的。

一只股票为什么会涨,撇开公司基本面因素,短期效应最明显的刺激就是成交量的放出,但我们面临的情况常常是,等你看出一只股票放量上涨时,可能最好的买点已经错过。一个简单的方法就是如果当天量能盘中预测结果明显大于上一天的量能,而且在分时图上5分钟至15分钟时段内(最好是早盘)量能增幅大大高过上一时段内的成交量,做多的神经则应马上警觉起来,这时不应该抛股,而是要准备资金适时介入。当然,发现这种短线买点的最好方法是要具有速战的操作性。所谓速战的操作性是指,一是这本来就是一个手里持有的股票。因为不是每一只股票一旦在分时图上5分钟至15分钟时段内量能增幅明显,当天就肯定要拉升。有时主力只是虚晃一枪,试试股价的弹性而已,如果你手中早先已拥有这只股票,就可以在盘中震荡时,抛掉当天在低位吃进的筹码,做个主动的T+0交易,而不必去等待一个“不确定”的第二天



的机会。二是放量时该股股价最好离重要的阻力位较远，这样的话，在成交量的刺激下，更容易吸引跟风盘，从而使股价得到很好的推升。三是该股最好是一只刚刚创出近期新高后的股票，并且涨幅看似不大，其上涨动力依存，市场群众基础好，一旦放量，容易获得市场认同，股价轻易就能被迅速拉起。比如 2007 年 4 月 6 日的中科英华就是这样的股票（见图 3-41-1）。当然，面对不断创新高后的股票或是一段时间内股价走得十分怪异的股票，其 5 分钟至 15 分钟的量能放出，要作细仔分析，如果量能放得恶大，则要谨防该股主力诱多出逃，如 2007 年 4 月 3 日杭萧钢构开盘 5 分钟涨幅高达 6.84%，换手率则达到 7.16%，结果被中国证监会立刻下令暂停交易。从当时杭萧钢构被证监会查处的情况看，因为近 10 个交易日里该股基本是以涨停示人的，所以庄家还没有完全在高位脱身，应还有一半筹码在手上，而 4 月 3 日成交量还不到 3 月 16 日停牌前成交量的一半。如此推算，庄家至少还有 1/4 左右的筹码等待出手。从 4 月 3 日 5 分钟分时图上观察，潜伏的庄家已经开始选择出逃，4 月 5 日，杭萧钢构在公告被证监会立案调查后，该股

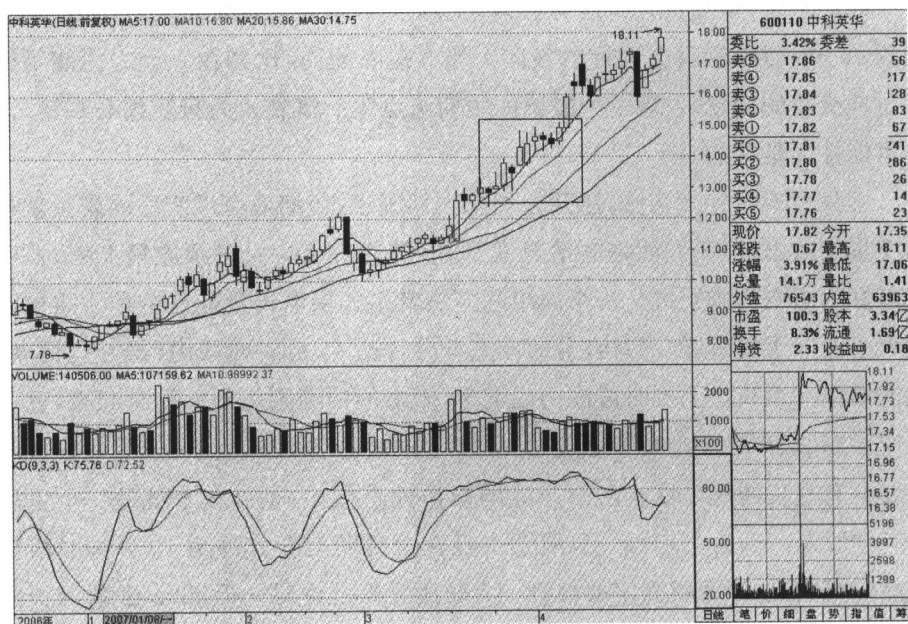


图 3-41-1 600110 中科英华



一开盘,就有 1700 万股的抛单重重地压在跌停板上,这意味着 15% 的流通股股东希望尽快离场(见图 3-41-2)。显然,投资者如果在 4 月 3 日该股 5 分钟放巨量时介入该股,无疑要承受巨大的心理压力,至于该股后市再度屡屡放量涨停,其中玄机自然不为外人道,估计也很少有不知内情的人敢一直拿着该股。

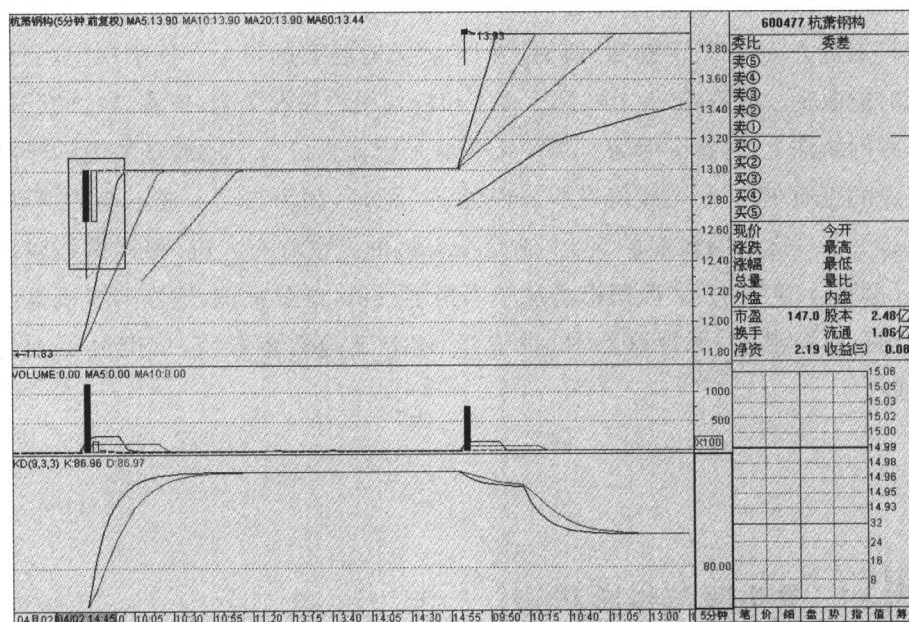


图 3-41-2 600477 杭萧钢构

3.42 要随时改变自己的观点

股市中最怕的是认死理,就像炒股前设立盈利目标一样,有些人一旦钻进为自己设立的目标后便不再改变,任你东西南北风,我自岿然不动。结果大盘已经暴涨了,看空者就是一味看空;而当大盘不断下滑时,看多者则仍然看多。不知道随机应变,是这部分投资者最容易吃亏的地方。在生活中,随时改变自



己的观点当然不可取,但在炒股时,你则必须要不断修正自己的观点,因为炒股就像打仗,战场上的事瞬息万变,你不能以不变应万变,只有以变制变,才能取得战略上的主动。比如当年炒作网络股,很多人对网络股从一开始就抱有戒心,特别是一些熟悉网络为何物的人,更是对炒作网络股嗤之以鼻。然而,当网络股被炒得惊心动魄、红红火火时,这些人仍然没把这当回事,还死捂着手里的非市场热点股票干耗着,结果,网络股走出了大牛行情,等这些人醒来时再追进去,已高处不胜寒,留给他们的就只有吃套的份了。仔细想想,如果当时能改变炒股思路问一声:那么多上市公司纷纷发布公告,声称自己的公司已跟网络沾上边,意欲何为?其实无非就是想让自己公司的股票搭上炒作网络股的直通车,让公司股价有所表现罢了。然而,因为自己一成不变的观点,便错失了一次搭顺风船的机会,这是很可惜的。也许有人说,那样做纯属投机,是风险很大的事。股票市场从来不拒绝投机,这是常识,适当的投机是市场活跃的润滑剂,无视这点,机械地、形而上学地看待股市,反倒显得十分危险。

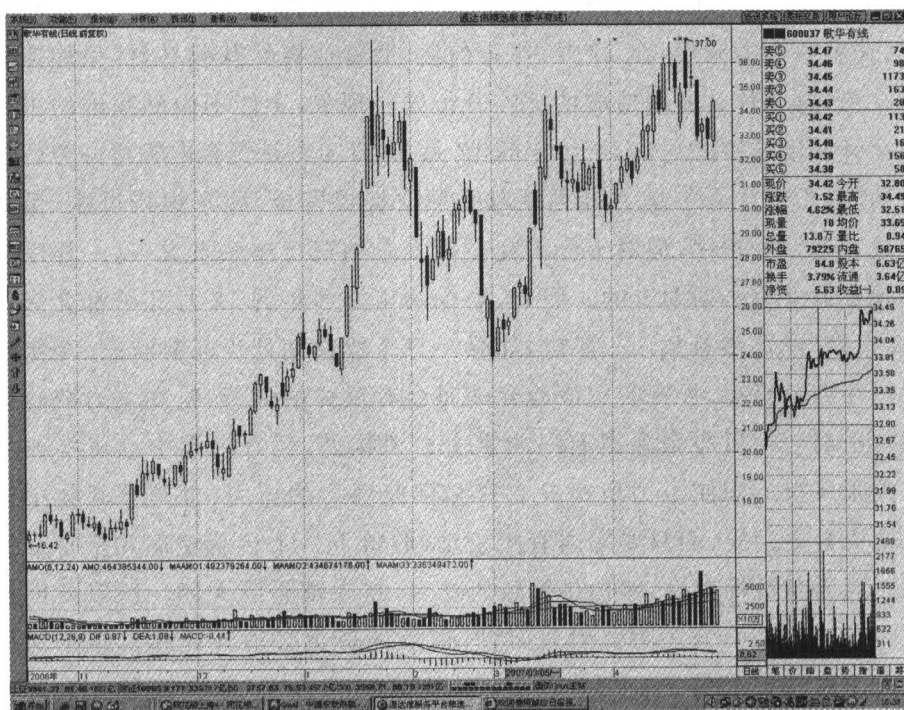
3.43 龙头股与风险积聚

一波行情产生,总有一个热门板块和一两个领头品种。大多数情况下,投资者不大敢追强势龙头品种,因为当一个板块启动时,龙头品种往往已有一段涨幅。此时该股的技术指标往往也比较高了,一般散户是不会去追龙头股的,更多的人会追进同一板块的其他个股,虽然这些个股也会跟着龙头股涨一下,但涨幅有限,而龙头股一旦回档整理,这种跟风股票跌幅又会大大超过龙头股的回档幅度,这是散户在股市中因为选不好股票屡战屡败的一个重要原因。

无论是过去炒作绩优股,还是后来炒作数字电视、银行、钢铁、房地产等板块,能够充当龙头品种的永远是少数。2002年股市曾炒作一波所谓的券商概念,当时走得最强的是宏源证券、陕国投。尽管数码网络、鞍山信托、爱建股份



等个股也蠢蠢欲动,但终究不成气候,稍稍跟涨一下后便套住无数中小散户。所以当一轮反弹行情产生且有明确龙头品种出现时,投资者追涨的应该是那些连续放量上涨、KDJ 不断走出波纹线的个股。这是因为,每一轮行情发生都是资金推动的结果,而资金的有限性一直是困扰我们股市的老问题,所以牛股的产生更多的参考意义是资金的局部活跃。而局部活跃的资金不可能以点带面真正带动一个板块全面走牛,除非是迎来了像 2006 年这样的大牛市,市场中的资金多得连拒绝劣质股的“勇气”都没有,那样才会真正迎来普涨局面。但大多数情况下,这仅是一种奢望罢了。所以,当一个热门板块出现时,投资者不能为了“保险”起见,追进同类板块中的“瘟股”,更不能抱着要挖掘同类板块中的未来黑马心态选择个股。这样的话,非但享受不到热门板块崛起时的超常利润,更大的可能是你虽然选中了热门板块,但因为没有追涨龙头品种而同样错失了短线快速获利的机会。要知道,龙头股虽然有短期风险积聚的表





象,但因为这个表象背后有资金流动最频繁、主力介入程度最深的因素存在,主力不快速连续拉升就有被人抢掉筹码、计划破局之虞。所以这也是龙头股更多时候给人强者恒强印象的原因所在。2006 年券商板块中的中信证券、数字电视板块中的歌华有线(见图 3-43-1)、旅游板块中的中青旅就是这种走势。

3.44 年底前的急跌是建仓良机

很多投资者有这样一个体会,每年下半年的 7、8、9、10 月间行情总是比较低迷,而且在股价一跌再跌的情况下,期望中的反弹总是迟迟不会出现。有时主力会在 11 月前后搭建一个低位平台,在很多人以为可以喘口气、休整一下的时候,在 12 月 15 日前后,股价会突然跌破平台,呈加速下行之势,这是什么原因造成的呢?分析这一现象,不能不说到我国的银行和会计年度结算方法,由于每年的 12 月 20 日左右是资金向银行回笼的最后期限,不少主力手里的筹码此时必须要换成资金,回到银行过账,虽然这是在走一个程序,但对十分讲究金融安全的银行体系来说,这一程序是必须要设立也必须要走的。因此,沪深两市好多年的 12 月几乎都会形成“多杀多”的惨烈景象。一般讲,如果一个个股长期处于弱势状态,至年底时还在缩量盘整,投资者应该放弃随时会有反弹的幻想,抢在主力减磅前先行出局。一只股票除了有一两家主力机构外,还有众多中小机构或大户的跟风盘。即使主力机构没有资金回笼银行的压力,也难保其他中小机构资金要回笼,而只要筹码有所松动,股价下一个台阶整理几乎是必然的。因为对机构来说,哪怕是短暂的吃套,损失都是巨大的。所以要回避可能有的资金回笼压力。但是,这时退出的资金必须要到第二年年初回补完原先抛掉的筹码。因为,一旦银行做账完毕后,主力还会挟资金而入,大多数情况下,对原先的股票会趁低建仓,以便在未来的春季行情中占得先机。因此,一般投资者如果在 11 月左右抛掉筹码的话,第二年年



初一一定要在该股的某一低位上重新补回来。而如果在 11 月未能及时抛筹,那么在 12 月底股价连连下挫时,就没有理由割肉出局了。因为此时离最低点的反弹位肯定不远了。此时抛筹风险甚大,很可能是抛在“地板”上。如 2002 年底的鞍山信托、上海汽车、申华控股、广电电子等个股,2005 年的隧道股份、南山铝业和 2006 年的振华港机、大众交通(见图 3-44-1)就是这种走势。

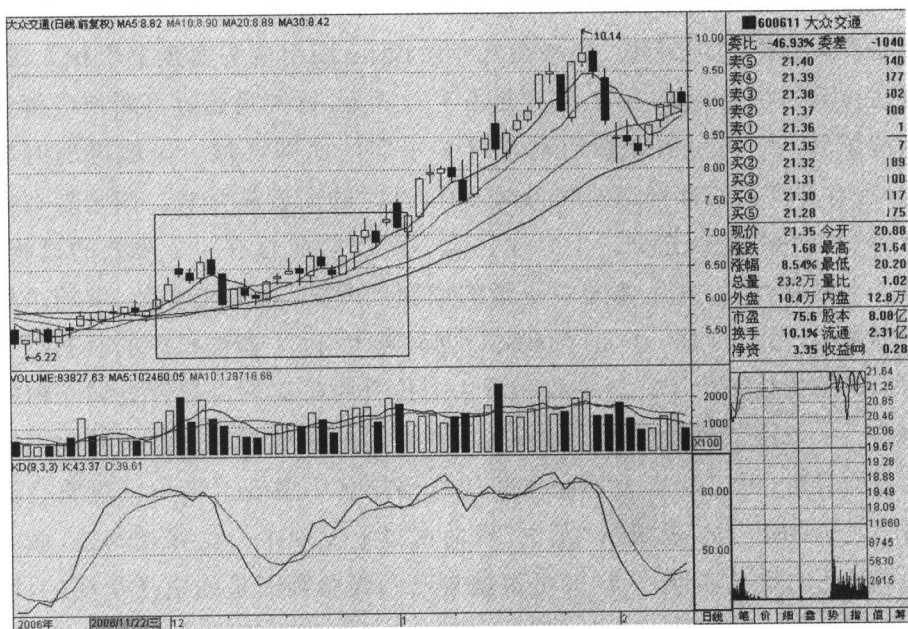


图 3-44-1 600611 大众交通

3.45 强势股的博取

股市是汪洋大海,人在海里常常会迷失自己行动的方向。现在股市中有 1000 多只股票,撇开近年的大牛市行情,在往年的行情“淡季”里要发掘一两匹强势黑马,谈何容易,按照概率分析,抓一匹黑马,无异于中一次



头彩,其概率之低可见一斑。然而,混迹于股市很久了,往往会产生一种敏感性,这种敏感性会打造你的直觉,同时也会告诉你什么股票会从茫茫股海中脱颖而出,即便身处弱市,照样能跑赢大盘。这里笔者列举一下识别强势股的几大要点:一是看成交量能否收放自如。当一只股票被主力悄悄吸筹时,图形上应以芝麻量能构成一个底部区域,震仓时,能经常放出较大的成交量,而在两者转换之间,主力应自然成形,不能给人刻意打压的痕迹。要做到这一点,成交量萎缩时,也应自然成形,不能直起直落。二是看震仓时的对倒盘。如果在洗盘阶段,不断出现买卖盘上堆积大量、且在拉升时快速扫货,那十有八九是主力所为,目的是通过不断地洗筹达到清场目的。三是看该股启动前有无厚实的底部区域。一般讲底有多长,涨有多高。底部构筑的时间越长,拉升时的高度越可观。四是看在拉升时的换手率是否充分。主力在拉高一个股票前总有一个震仓的过程,而这个震仓过程,总是伴随一定量的成交展开的,换手越充分,市场平均成本越高,主力拉升一只股票的决心也就越大,因为害怕跟风的获利盘半途出逃的担忧减少了。五是看一看主力拉升时暴露的身影究竟属于何方神圣。一般讲,市场主力的实力越强,其做盘的凶猛程度越高。而要发现主力的身影,可以从主力不经意间的涨幅排名中发现。当一只股票日涨幅超过7%时,人们就可从“龙虎”榜的席位上发现主力的蛛丝马迹,而一旦得知主力姓甚名谁,人们就可根据自己的经验判断是强庄还是弱庄,然后作出跟与不跟的决定。比如过去市场中最抢眼的股票是天山股份、ST中燕,在这些股票的背后,都有一个德隆系的背景存在,于是以德隆系的强大实力,人们自然敢于参与这些股票的操作,哪怕当时市道低迷,不少投资者照样敢于一搏。现在黑庄、恶庄少了,市场也规范了很多,但“跟庄”实力机构的技巧还是存在的,比如从上市公司的年报里观察筹码集中度和流通盘十大排名中有多少机构的名单,这些机构的做盘水平决定你是否愿意介入该股。



3.46 旗形整理中的机会

目前的牛市格局下,很多人常常有这样的困惑:好股票太多,来不及买进,而真的让他买时,他又会犹豫半天,不知在哪一个阶段或价位上买进才算合理。

其实选股如驾车,没有最合理的速度,只有最明确的目的地,从你买股时确立的目标价位看,如果是有获利空间的,你任何一个价位买进都应该是有机 会的,但投资者总是想买一个更好的价位,于是犹豫中,好股票就与自己擦肩而过了。在笔者看来,把握一个好的买点很重要,一般讲,那些进行旗形整理的股票,就短线而言,即是一只风险得到一定释放的个股。选择这样的股票有 三点要注意:一是该股走上升通道须有一段时间,在大盘调整时抗跌能力较 强,虽常有跟风调整倾向,但更多时候,其做出的调整动作是顺势而为,在上升 途中短期均线支撑力强大,有时也会在回落时跌穿短期均线,但那只是假象, 该股会很快被再度拉起。二是在上涨过程中很少放出巨量,以该股流通盘计, 一般超过 20%的换手率时,该股会出现一个风险释放的过程,但这个过程可长 可短,投资者一旦遇到这种情况,暂时就要少碰这种股票。那些只在反弹初期 放大过成交量、以后一直不见成交量放出的股票才是值得关注的。三是要观 察 20 日均线 and 30 日均线在股价上行时是不是亦步亦趋地跟着上移,如果跟 着上移的,说明上涨趋势一时难以改变,短线回落至 5 日或 10 日均线附近往 往就会出现一个买点。掌握了这三点,对所有进行短线整理中的“旗形”股票 就有了攻击目标。这里必须强调的是,在介入这一类股票时,要特别注意该股 的走势形态是不是真的属于旗形整理,如果图形杂乱无章,则要警惕该股可能 尚未完成拉升阶段前的震仓准备工作或主力压根儿就不准备拉升,只是走一 个复杂的箱体图形,这样的话,你一旦在看似“旗形”底部的位置介入,很容易 就有短期吃套的可能,因此,要买进属于旗形整理的股票,一定要具备上述三 个条件(见图 3-46-1)。

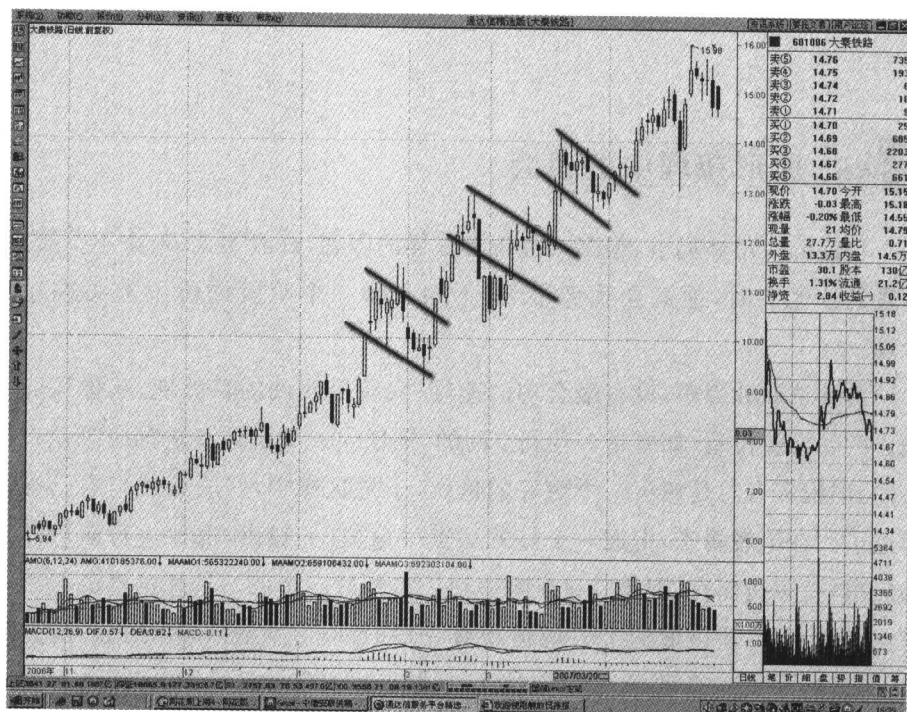


图 3-46-1 601006 大秦铁路

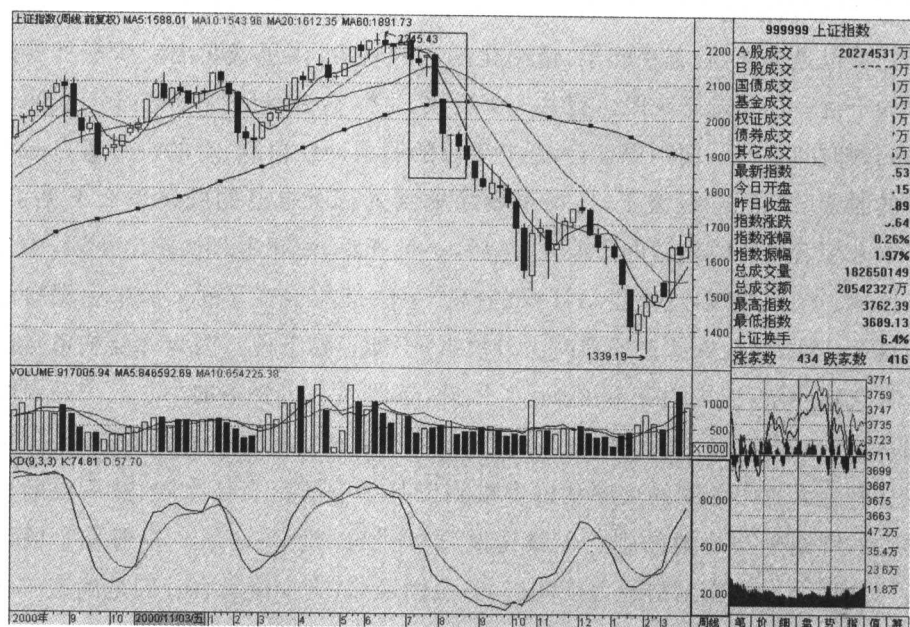
3.47 顺势而为中的主动性

做股票有一句谚语，“看清大势赚大钱”，这是很有道理的。“势”是什么？“势”是一种“道”，是围棋中的大局观。不管你精明也好，迟钝也罢，“势”是不能被阻挡的东西。你只有顺应它，而不能逆拂它，所谓顺之者昌，逆之者亡。做股票弄不清大势，就会犯方向性错误。但是，在“势”的面前，我们又不能毫无作为，该出手时还是要出手。掌握主动，是顺应“势”、战胜“势”的法宝，就像气功中的推手，借力还力，一举溃敌。而在作出这个举动之前，心中一定要有谱。要做到心中有谱，就要做好以下几方面的工作：一是要心态平静。做股票



切忌狂躁,就像是每天晨练前要排空小腹一样,心绪宁静,自然少烦。对大盘的把握也是一样,心态平静了,情绪化的东西就少,买进或卖出就少有外界因素的干扰。二是选好个股。有些人买股票,目标不明,明明是想今天买明天赚的,却在吃套后,便不再理会,任凭手里的股票一跌再跌,有的投资者自己手中的股票已跌到三板去了,还稀里糊涂地到处打听自己的股票怎么不见了。而本来想着中长线赚钱的股票,买进后,一见开跌,便吓得赶快割肉止损,中长线便成了超级短线,这些盲目浮躁的操作手法是非常有害的。如果感觉自己有这个毛病,就应在买进股票时十分慎重,不能轻易下单。因为你要知道自己一旦选错股票,往往约束不住自己。因此,选股时一定要倍加小心。三是要眼明手快,心领神会。操盘犹如打扑克,上家的牌和下家的牌虽然看不见,但可以从牌主人打出的牌的次序和内容推测出其手中还留有什么牌,然后决断是要他的牌还是不要他的牌。也就是说对“势”的“性”要了解。一般就个股而言,其股性越活,你出击的力度就越大;股性呆滞,则少碰为宜。四是确定有效的趋势线。既然是顺势而为,首先就要确定“势”的位置,不管是大盘还是个股,这个“势”总是存在的。

但这个“势”是否可靠,判断起来常常有比较大的难度。总体上看,一条趋势线形成得越久就越可靠。而趋势线越短参考价值就越低。所以若盘中有突然出现跌穿趋势线的情况,不必惊慌,可结合当时的基本面、成交量和人气再作进一步判断。五是要永远领先一步。做股票不是请客吃饭,要充分认识技术指标的重要性。当多种指标提示买入时就要坚决买入,而当多种指标提示卖出时,就要坚决卖出。不强求目标,不与指标较劲。宁信其有,不信其无,永远抢在指标恶化前早一步了结,哪怕受骗线所惑也在所不惜。如2001年8月3日,沪市上证指数连续两周拉出大黑棒,周K线还留有一个向下的跳空缺口,此时不管该缺口的性质如何,都应坚决止损出局,因为当时的短期均线系统已构成反压之势(见图3-47-1)。且周K线的转向要扭转非一日之功,没有一段时间的“磨难”是不会改变趋势的。事实证明,一年半过去了,那时的点位还高高在上。掌握了以上五点,就是掌握了顺势而为中的主动性。具体来讲,牛市中顺势而为可以看高一线,熊市中则要降低期望值,跑进跑出的“脚头”要勤快些,下手要利索些。



技术怎么不灵??

技术迷信的代价





笔者在写这本书时，心里一直有几分担忧，虽然这是一本谈股市操盘技术的书，但读者在看了之后，千万不要以为懂了一点技术的皮毛，从此就可以在股市中横冲直撞，那是将股市看简单了。

股市中充满辩证法，技术既不是可有可无的，也不是万能的，只有辩证看待并实际运用的人，才能在股市中立于不败之地。

4.1 技术分析的局限性

股市中存在很多的理论研究,各有招数,各有局限,但只要说得通,不失之为一家之言。

笔者十多年前认识一位老伯,他退休前是一位中学化学老师,他用化学元素周期表,解释股市中涨跌的规律,倒也颇有道理。其实历经一百多年的发展,自美国著名的股市分析家查尔斯·道首开股市技术分析先河以来,技术分析已形成理论流派众多、分析工具丰富的一门股票实用学问,而且这门学问还在不断地发展变化之中。

现在比较广泛运用于股市的技术分析理论主要有波浪理论、K线理论、趋势理论、形态理论、移动平均理论、江恩理论、量价理论等。技术分析主要是利用时间、成交价、成交量这三者之间的关系,以图形形态和一些定量的指标为工具来研判、预测股价的变动趋势,几乎所有的技术分析理论和方法都部分或全部包括时间、价格和成交量这些技术分析的三个基本要素,所不同的是这些技术理论的出发点和侧重点不一样,但它们几乎有一个共同点,即纯技术分析理论认为股价走势是影响供求关系的众多因素共同作用的结果,影响股价的每一个因素都会反映在市场行为中,技术分析理论只关心这些因素对市场行为的影响效果。而对影响股价关系的一些或单个因素不作研究。实际上,它所要解决的问题,是如何通过对股价走势的研究,发现供求关系逆转时在量、价及图表上出现的信号,它会告诉投资人,未来的股价走势会如何变动。从这一角度看,技术指标常常在瞬间是滞后的。而作为实战时的参考因素,认识这一点,可以抢先一步在技术图表还没改变形态(或称趋势)的情况下买进或卖出筹码,这也是利用技术分析局限性获利的一种方法。



4.2 炒股要学会把握节奏

节奏存在于世界万物之中,没有永远的静止,只有绝对的运动,有运动就有节奏,股市中同样充满节奏,股价的起起落落就是节奏的体现,有人不善于把握短线机会,实际上是不善于把握股价的波动节奏。

如果将股票的K线图打开,你就会发现所谓的5日、10日、20日和30日的均线,就如同五线谱中一拍、二拍、三拍和四拍,将这些指标连成一线,就成了上升趋势线或下跌趋势线,如果将反弹的每一个高点勾画出一根直线,你就会看到每一个直线的连接处,其实都有一个转折休止符,这是让你换气的,也是为了将调门进一步延续既有的旋律,这是一种节奏。节奏体现美,节奏让你悟出赚钱的真谛:把握节奏,波段操作,适时进出,可以积小胜为大胜。

有人唱歌很好听,抑扬顿挫,高低有致;而有些人唱歌,老是跑调,究其原因,就是无法把握歌声的“起承转合”,明明该亮开嗓子唱高音时,却一下子暗淡下来,而在应该收尾戛然而止时,却滑腔滑调,就如同做股票,该捂时捂不住,该抛时不敢抛,只有乘坐电梯上上下下的份,没有大获全胜做一了结之时。

学会把握股市操作的节奏,实际上是把握人生的真谛,股市是运动着的,它永远都不会停留在某一点。它留下的也许是永远的遗憾,但决不会令你绝望,在运动中,股市永远充满机会。凡是让股民眉眼舒展的股票,其图形无一是节奏感强劲、走势酣畅漂亮的典范。2006年、2007年是中国股市充满生机的时期,大牛市中几乎到处都是唾手可得的财富,很多股票走得涨涨跌跌疏密有致,充满节奏的韵味,犹如一曲优雅的小提琴奏鸣曲,乐章华丽而多变,让人很容易踩准旋律的每一个节拍。这给我们一个启发:凡是走势规范、强劲的股票,其内在操盘的节奏感也强,只要瞅准每一个回档契机及时介入,不管是做短线还是中长线,获利总是有把握的。2007年上半年笔者根据这一理念介绍的如大众公用(见图4-2-1)、中科英华、耀皮玻璃、张江高科、中体产业等个股都成了一个个大黑马。

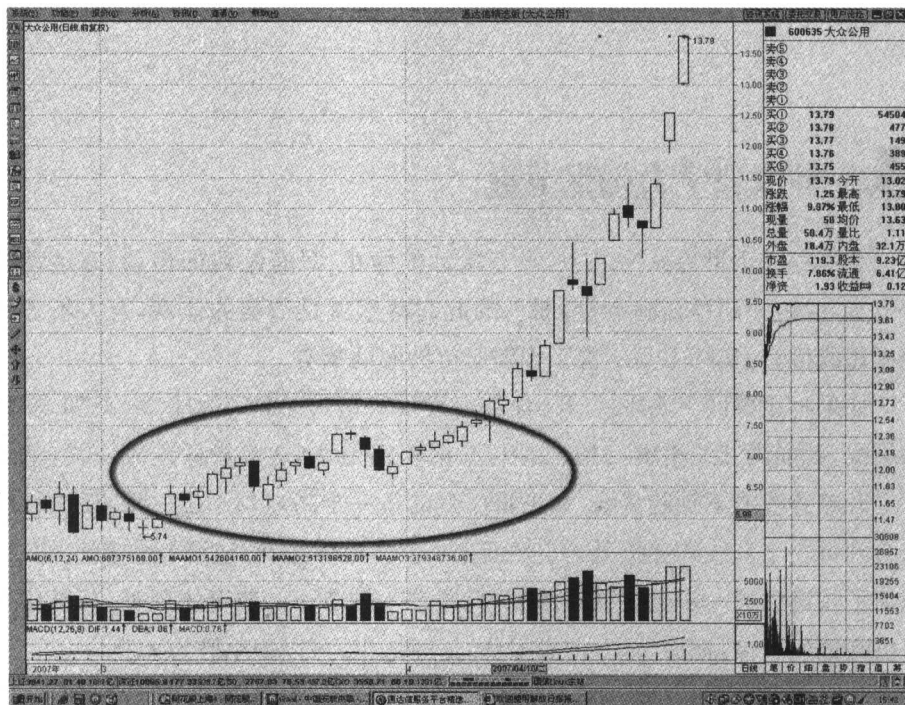


图 4-2-1 600635 大众公用

4.3 不要迷信技术分析

说技术分析的局限性,是希望大家不要迷信技术分析,你可以不相信它,但不要排斥它。有容乃大,你可以骂它,但不要忽视它,兼听则明。

笔者相信技术分析的客观性,但从来不敢妄自把它推上神坛。有人说技术分析总是滞后的,这话有一定的道理。上篇笔者就谈到利用技术分析的局限性可以赚钱,其实就是要大家钻技术分析滞后性的空子。在笔者看来,任何一种技术指标,它改变的只是一种技术图表的走向,在这种改变的初始阶段,是你最可以利用的时候,我们所要掌握的恰恰是这个滞后性留给我们的获利或是减少损失的空间,一旦这种滞后性消失了,趋势也就产生了。那时你就会觉得这种趋势



的威力强大无比,你只能适应它,而不能改变它。从这个角度而言,对于技术分析,你必须尊重它并学会正确运用,否则股市留给你的永远是惨痛的教训。而你要掌握的就是如何在瞬间抓住技术分析的滞后性从而获利。

现在大家对波浪理论多有指责,认为“数也数不清”、“数了再重数”。其实,波浪理论确实存在“数不清”的毛病,而且似乎只有回头数才能看得清。然而,波浪理论的奥秘可能就在这个“数不清”上。对于波浪理论来说,它的滞后性就在波谷与浪尖的瞬间。趋势上一旦形成有效的停顿,即可为广大投资者带来操作上的提示。

如上证指数 2002 年 10 月之后走了一个喇叭口形态,高点分别是 10 月 16 日 1548 点、10 月 22 日 1553 点和 11 月 8 日 1573 点,渐次抬高。而低点则越来越低,10 月 14 日最低 1509 点、10 月 18 日最低 1500 点、10 月 29 日最低 1488 点,连接前三个低点明显成一条直线,是一条下降趋势线,以每天 2.25 点的速率下行。根据波浪理论,随后在 1450 点、1420 点、1390 点大盘的支撑力度渐强。果然在 2002 年 6 月 6 日的低点位置附近出现一个小反弹(见图 4-3-1)。

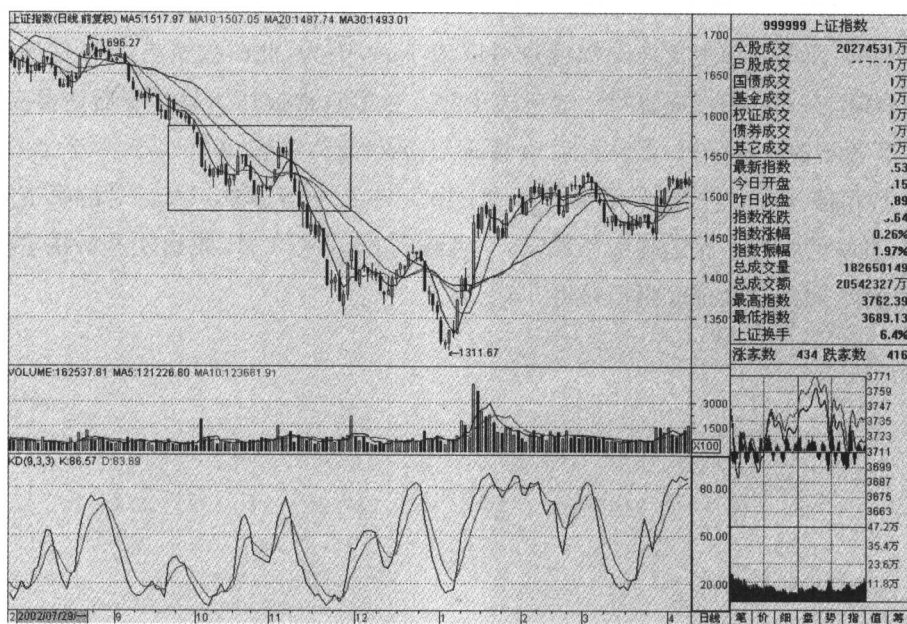


图 4-3-1 999999 上证指数



再从深成指看,为何2002年年底时深市大盘屡次在2660点跌不下去,依笔者看就是波浪理论在调整浪作用下的结果。按照波浪理论,股价波动的每一个周期(无论上升还是下降)都是由八浪组成,其中五个上升浪和三个调整浪。深市从416点至3422点为第一浪,3422点至924点为第二浪,924点至6103点为第三浪。自2001年以来的所有调整只是第四浪(也是主升浪前的调整浪)。尽管这波调整浪由于种种非市场因素走得有些令人揪心,但认识这一点就会对股市抱有一份信心。而不管浪型数得准确与否,对每一个波段的时机把握才是真真切切、最为重要的,投资者也是能够做到的。

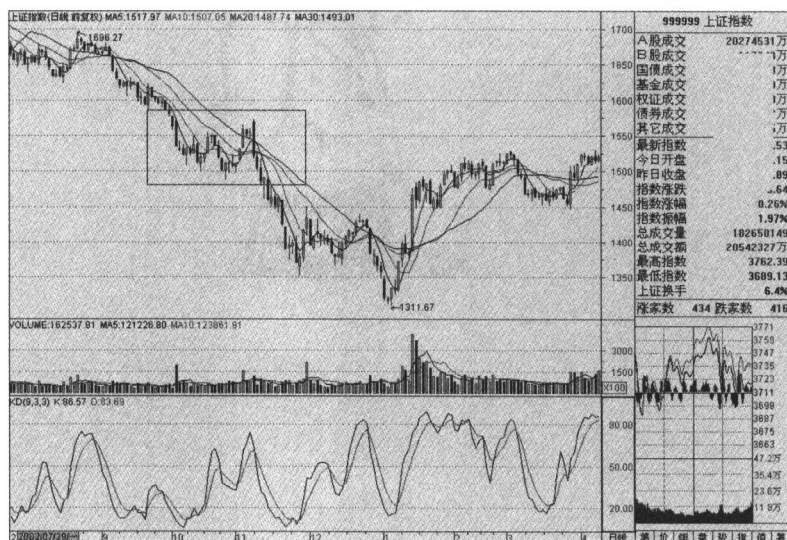
2006年10月17日,当时市场面对复杂的盘势出现了很多种数浪法,有往上数的,也有往下数的,弄得中小投资者云里雾里,愈发看不清后市。笔者当时在报上撰文分析认为,按照波浪理论,大盘从998点开始上攻,其中998~1223点为第一浪上行,1223~1067点为二浪调整,1067~1757点为三浪上攻(其中1067~1308点为三(1)浪上攻,1308~1238点为三(2)浪调整,1238~1695点为三(3)浪上攻,1695~1512点为三(4)浪调整,1512~1757点为三(5)浪上攻),1757~1541点为四浪调整,8月7日1541低点开始的上攻则是第5浪上攻,而第5浪上攻波动幅度是可以最小的,因为,此时投资者心态是最稳定和最统一的,股指更容易形成单边走势。数浪常常被认为只是事后诸葛亮,但笔者此番浪型分析,果真被后市验证:上证指数自突破2006年5月至10月10日箱体整理后,股指几乎形成单边上扬走势,投资者真的以“统一”的牛市思维、平稳的心态一路追随股指攀升,一直涨到2007年1月,股指才重新露出整理迹象,但此时上证综指已接近3000点。

看得清才能走得远



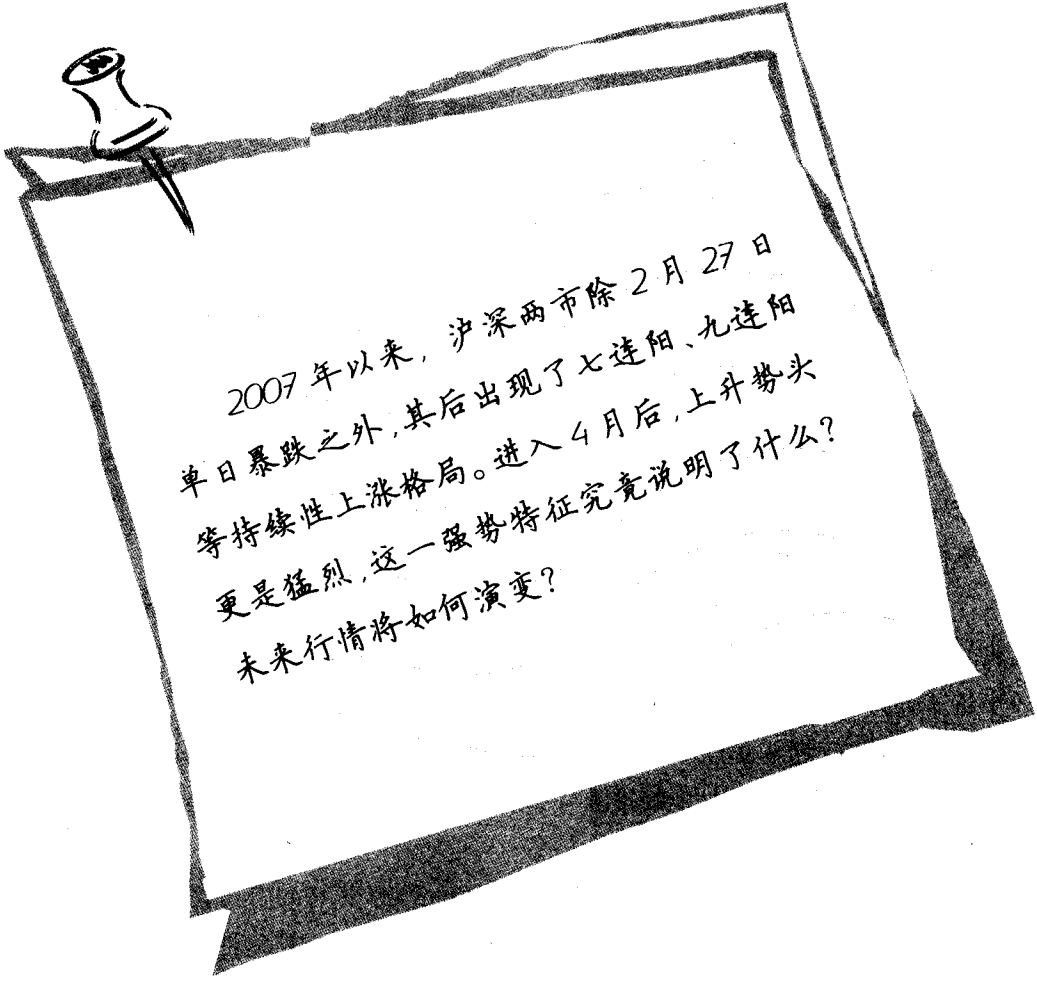
第五章

短中线值得继续关注的十大热点及个股





看



2007年以来，沪深两市除2月27日
单日暴跌之外，其后出现了七连阳、九连阳
等持续性上涨格局。进入4月后，上升势头
更是猛烈，这一强势特征究竟说明了什么？
未来行情将如何演变？

5.1 五次牛市成因各不相同

在A股历史上,能够称得上牛市的有5次,分别发生在1991年10月~1992年5月,1992年11月~1993年2月,1996年~1997年,2000年5月~2001年6月,以及2006年至今的这轮特大牛市。5次牛市有其相同或相异的宏观基本面,也有相同或相异的走势形态,对比5次牛市的成因,不仅可以加深了解过去市场的历史变革,而且也能更好地理解目前的行情,并在此基础上展望未来。

事实上,1991年10月~1992年5月的牛市是由股市创立之初“老八股”供不应求所致,1992年11月~1993年2月的牛市则是因认购证引发的财富效应导致的,所以,随着其后快速扩容的到来,这两次牛市都很短命,我们称之为早期市场的“脉冲式牛市”。

1996~1997年的牛市,主要是在连续多年治理整顿、宏观调控、压抑通货膨胀的背景下出现的,其导火索是多次下调存贷款利率,市场游资被迫离开银行,于是发动了一波“绩优股”行情,四川长虹从6~7元一路走到60元,这是A股历史上第一次真正意义的大牛市,并且首次成功地向投资者普及了价值投资理念,当年的口号是,“股价按业绩排队”,“蒙黑马不如骑白马”,中国内地投资者就是从那时开始学会看财务报表的。

2000~2001年的大牛市,被称为“5·19”行情,源于1999年5月19日《人民日报》评论员文章,为当时已经走高的市场打气,定义为“恢复性行情”,由于当时美国掀起的“网络股”狂潮已席卷全球,A股在此期间,也是彻底抛弃市盈率、市净率等传统价值理念,以网络的“点击率”、“市梦率”等新概念刺激股市不断创出新高,几乎所有上市公司都声称自己公司与网络沾边,不少上市公司干脆迅速建立网站,而一旦触网,股价便出现狂飚。市场投机气氛浓重。以至于2001年6月,当上证指数攀上2245点时,国资委关于国有股减持的新规成为压垮大盘的最后一根稻草,大盘进入了长达四年的大熊市。这波行情,教训



看

第五章

短中线值得继续关注的十大热点及个股

极其深刻,但同时,它也有一定的积极意义,那就是将网络时代的各种概念和思维提前带到中国,迅速加以普及。

2005 年底开始至今的牛市,如果要真正推算起来,起点应该放在自 2005 年 6 月股指见底 998 点之后,那时股权分置改革已经启动,股改“寻宝”游戏刚刚开始,本来这波行情也有可能与前几次牛市行情一样,成为一个短命的反弹行情,但这波“反弹”行情出乎很多投资者的预料,不但冲破了历史高点,而且也在成交量屡屡放出巨量的前提下,不断刷新纪录,到 2007 年 4 月 13 日,深成指已站在万点之上,沪市综指也已逼近 4000 点大关。

为何这次牛市有如此大的冲劲?主要是由于这波牛市的助涨理由不再像过去那么单纯。一方面,股改后,上市公司建立了良好的内生机制,加上经过几年的宏观经济调控后,一些周期性行业处于周期性复苏阶段,上市公司盈利能力大大提高,为行情的持续走强奠定基础;另一方面,开放式基金的大量发行,保险资金和社保资金的积极入市,以及随着人民币不断升值所带来的大量海外资金,使得市场资金相当充沛。沪深两市一天成交量从 2005 年 6 月见底时的几十亿元,上升到 2007 年 4 月 18 日的 2760 亿元。天量之后还有天量,新高之后还有新高,这就是本轮牛市行情的一个鲜明特点,也是 2007 年沪深股市的一大景观。

5.2 新寻宝游戏十大视角

如果说 2006 年炒股,人们可以不动脑筋赚钱,那么进入 2007 年下半年后,重股要大于重势。因为从技术上说,自从股指走出千点大底后,沪深两市始终牛气冲天,技术上的调整压力在后市会随时出现。那么是不是在股指休整期间,投资者就可以无所事事了呢?从目前绝大多数机构投资者对后市的展望看,中长线的向好预期还是存在的,只是会有一些股票要进入调整阶段,特别是在股指期货推出后,有些股票会被边缘化,所以接下来的股票会很难做,不排除会出现牛市里输钱的景象。投资者若要回避可能有的风险,不妨从

现在开始，多角度出击，开始投入到新的寻宝游戏中来。

视角一：资产注入，整体上市

整体上市于资本市场的意义，在于为上市公司注入了外延式增长的活力。因为就市场而言，内生性的增长已经托不起目前的大牛市，惟有寻找外延式的增长才能提供继续支撑牛市的上涨动力。其中部分央企控股的上市公司很可能导致一个又一个的沪东重机（中国船舶）重现。在现有 167 家央企中，有 83 家旗下有 A 股上市公司，其中只拥有一家上市公司的央企，其未来的发展平台相对好判断，而拥有两家或两家以上上市公司的央企，则判断难度较大。对投资者来说，在合理预期目标公司的基础上，可进行适量配置。这方面可同时关注具备资产注入或整体上市潜力、规模实力将有大幅提升的上市公司，如五矿发展、中化国际、大秦铁路、广深铁路、铁龙物流、长江电力、国电电力、国投电力、华电国际、通宝能源、桂冠电力、招商地产、S 浙广厦、天鸿宝业、华发股份、冠城大通、泛海建设、天津港、乐凯胶片、辽通化工、西飞国际等。

视角二：股权激励

股权激励对于股价刺激效应明显。对于成长性相近但已实施股权激励机制的上市公司，可赋予一定的溢价。重点可关注宝钢股份、中信证券、中兴通讯、万科 A、华微电子、伊利股份等。

视角三：奥运经济

从奥运对各国股市的刺激效应看，凡举办国，经济上都会有一个较大的发展，所以这个题材绝对是一个值得期待的长期利好。奥运板块中首先要与北京的上市公司挂钩，例如中体产业、北京城建、中青旅、王府井、中国国航等，这个板块不仅是短期内可配置品种，而且还值得中长线锁仓。



视角四：“两税合并”

目前内资企业的企业所得税率一般是 33%，同时根据国家有关规定，部分符合条件的内资公司可以享受税收优惠政策，如从事农业生产与农产品加工的企业、高新技术企业，以及部分西部地区企业等。

如果所得税税率统一为 25%，则可以较大幅度降低内资企业所得税税负，提高企业税后净利。假如不考虑税收优惠因素的影响，内资企业所得税税率下降将使企业税后净利提高 11.94%。就 A 股市场而言，以 2005 年为例，剔除亏损企业后，全部 A 股公司按照净利润加权计算，所得税税率为 29.17%。

虽然，由于税收优惠政策的执行导致平均税率比 33% 低，但仍比统一后的所得税基本税率高出 4 个百分点。考虑到部分上市公司将继续享受税收优惠政策，预计新税法执行后的实际所得税税负平均水平将保持在 21% 左右的水准，这样两税合并将使上市公司税后净利平均水平上升 11% 左右。两税合并后还将降低内资企业应纳税所得额（所得税税基）。这一点对高收入行业的净利润影响很大。例如，目前银行业的实际税负在 36%~40% 之间，主要原因就是因为银行大量超过定额的工资不能在税前列支，因此，新税率对银行股是利好。

视角五：有色金属板块

从 2007 年前三个月的金属走势来看，镍、锡不断创出新高，铜、铝、铅强劲反弹，黄金、锌出现小幅回落。而从有色金属板块整体表现来看，2007 年一季度呈现出再度走强之势。数据显示，截至 3 月 28 日，今年有色金属指数上涨 64.61%，而同期上证 A 股不过上涨了 18.45%。

从 2006 年底到今年春节前后，有色金属价格的确出现了调整，但是从有色金属现货市场的均价来看，金属价格依然保持高位，上市公司业绩仍然处于良好的上升周期。截至 3 月 28 日有色金属板块公布的年报也显示，上市公司的业绩、毛利率、净资产收益率都较 2005 年有大幅增长，有色金属个股整体盈利能力不断增强。而盈利能力增强，也使得有色金属板块估值重新具备了相



当的优势。目前,市场对于不断刷新历史新高的驰宏锌锗的大力追捧,也从一个侧面反映了这一问题。

此外,从2007年一季度盈利来看,由于基本金属价格的持续走强,有色金属公司业绩有望继续保持同比大幅增长。2007年全年,铅、锌、镍、锡、电解铝、黄金公司盈利仍将同比上涨。这方面可重点关注具有估值优势的中色股份、关铝股份、云南铜业;关注具有集团优良资产注入实质性进展和确定性预期的云南铜业、驰宏锌锗、山东黄金;关注具有资源优势及整合预期的焦作万方、包头铝业、稀土高科;关注具有产业一体化及深加工优势的南山铝业、新疆众和、厦门钨业等股票。

视角六:新会计准则

按新会计准则,部分上市公司的资产重估溢价将会在季报得到体现,地产、商业零售等行业和一些具有大量地产和物业的上市公司将有较大的价值挖掘机会。其中,地产股受到的影响将最为明显,采用公允价值将提升投资性物业比重较大的公司的净资产账面值和当期利润。商业地产股金融街前一段时间公布业绩预告,该股一季度业绩就将大增3000%~3100%。市场在炒作季报行情的同时,隐性的新会计准则概念投资主题也在急剧升温。投资者可重点把握这一题材。据预测,一季报大幅增长的行业排名分布为券商板块、钢铁、化纤、设备制造和电力板块。以中信证券为代表的券商股,以济南钢铁为代表的钢铁股,以大唐发电为代表的电力股,纷纷出现的异动走势都在昭示着这样的投资机会。后市对部分受惠于这方面因素的房地产股也可适当关注。相关公司还有百联股份、豫园商城、益民百货、世茂股份等具有商业地产重估价值的股票。

视角七:3G牌照和电信股

国资委2006年底下发文件要促进电信行业深化改革,近期中国联通管理层也对重组松口,认为重组与兼并是企业做大做强的方式之一,而市场分析人士认为,我国借助3G牌照发放进行新一轮重组,优化国有资产配置是必然趋



势。但怎么重组是颇有看头的，是由中国电信、中国联通和中国网通重组合并，还是范围扩大至铁通、卫通，实现六家电信运营商的资产大搅拌？目前谁也不说不准，但个中涉及的上市公司一定会有机会。

视角八：一二线蓝筹股

随着股指期货的临近，指标股再度获得市场关注。后市操作以稳求进，投资者的持股比例也应适当降低，但在结构调整过程中，可逢低配置一些指标股和 300 指数中的二线蓝筹股，如中国人寿这样的既有中长线投资价值，又可回避短线风险的品种。

视角九：大交通和汽车股

纵观世界汽车工业的发展历程，旺盛的国内需求将为我国汽车工业的发展奠定坚实的基础，未来伴随着厂商生产规模的不断扩大，产能过剩与降价是发展的必然产物，相反在这双重压力的推动下，中国轿车企业将会走向世界，同时未来行业规模将会走向集中，业内优势企业的发展前景看好。

2007 年 1~2 月份，重卡行业销量增长快速，累计同比增长 72.65%，前景看好。由于重卡行业的生产资料属性决定了国内厂商将长期占据市场，集中度很高，有利于增强龙头企业的盈利稳定性。未来几年，在物流行业快速发展的带动下，重卡行业中的半挂牵引车将会有较大的可持续的增量需求。同时，国家宏观经济的不断向好，亦将拉动工程用车对重卡底盘的需求，行业的结构性增长趋势明显。总体看来，随着行业景气度的不断提升，估值水平也应有相应提升，所以，应看好行业内的优势企业。

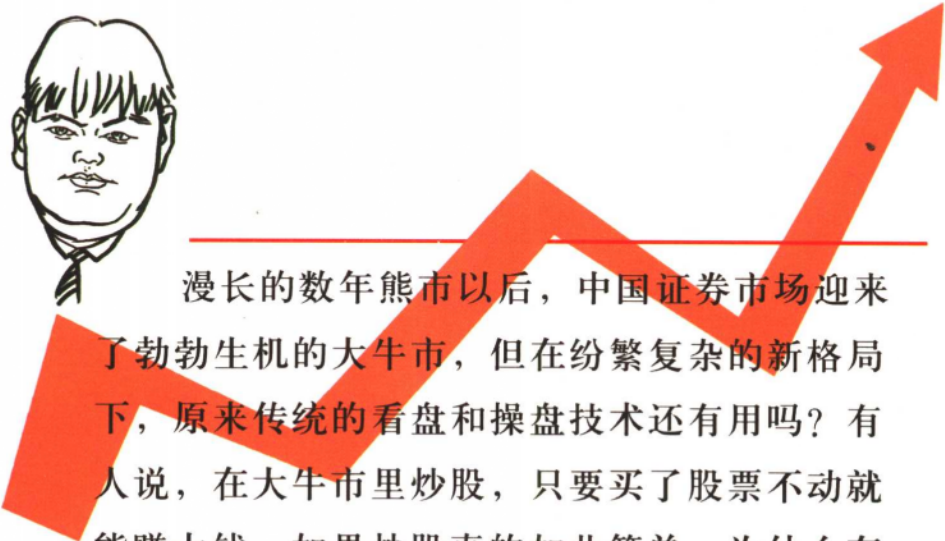
对于大中型客车行业而言，行业内已经形成了宇通和金龙双寡头的竞争格局，市场集中度还有进一步提高的趋势。笔者认为，国产客车在技术上已经和国外同类产品相差不大，而且在价格上具备较强的比较优势，优势企业在已经具备了规模出口的能力，在海外市场不断开拓的条件下，行业受国内经济的周期性影响将会被弱化，估值水平有进一步提升的空间，长期看好。这方面可

重点关注上海汽车、宇通客车、中国重汽。铁路和航空股也有阶段性机会。

视角十：券商股及参股券商概念

本轮牛市以来，走得回肠荡气的个股虽有不少，但整个板块都走得很好的、且令人印象深刻的却不是很多，这其中券商股及参股券商概念股的普遍大幅上涨无疑是一道亮丽的风景。这方面投资者可继续关注中信证券、宏源证券、陕国投、华茂股份、雅戈尔、两面针、大众公用、大众交通、东方集团、飞乐音响等个股。

总之，在股指期货推出前，资产注入、整体上市、奥运经济等题材作为中长期热点仍将继续演绎着精彩的个股行情。而随着管理层监管力度的不断加强，无实质性题材和业绩支撑的个股必将逐步走向分化。下一步，投资者要警惕自己手中的股票是否先于大盘见顶，对手中无实质性题材和业绩支撑的个股要坚决予以回避。在股指期货推出后，应合理调整仓位和持股结构，对于大盘后市可能出现的调整，中小投资者首先不要慌张，然后逢低对上述板块和个股继续保持关注。



漫长的数年熊市以后，中国证券市场迎来了勃勃生机的大牛市，但在纷繁复杂的新格局下，原来传统的看盘和操盘技术还有用吗？有人说，在大牛市里炒股，只要买了股票不动就能赚大钱。如果炒股真的如此简单，为什么在大牛市里还有人跑不赢大盘甚至会输钱？本书会是您股海航行中的指南针，为您扫除前行的障碍。



ISBN 978-7-80706-544-9



9 787807 065449 >

www.ewen.cc
定价：28.00元